

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara parsial pengaruh volume perdagangan saham, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* pada IPO perusahaan di BEI periode tahun 2020 – 2023. Dari temuan yang telah diujikan, sehingga kesimpulannya yaitu:

1. Volume perdagangan saham berpengaruh signifikan negatif terhadap *underpricing* pada IPO perusahaan di BEI periode tahun 2020-2023. Peningkatan volume perdagangan saham pada tahun 2020-2023 dapat memberikan informasi yaitu tingginya minat investor pembelian saham dan konfirmasi perubahan harga saham sehingga investor dapat membuat keputusan.
2. Umur perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* pada IPO perusahaan di BEI periode tahun 2020-2023. Hal ini diduga karena umur banyak perusahaan yang sudah lama didirikan, sehingga dapat mempertahankan harga saham perusahaan pada saat IPO.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* pada IPO perusahaan di BEI periode tahun 2020-2023. Ketidakberpengaruhnya ukuran perusahaan terhadap *underpricing* dalam temuan ini karena pada saat Covid-19, investor tidak yakin dengan kondisi ketidakpastian ekonomi.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Pada temuan ini, terdapat keterbatasan pada penelitian sebagai berikut:

1. Hasil temuan menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,040, yang mengindikasikan bahwa 4% variasi dalam variabel *underpricing* yang diukur oleh *Initial Return* (IR) dapat dijelaskan oleh perubahan dalam variabel volume perdagangan saham, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan. Sementara itu, sebagian besar, yaitu 96% (100% - 4%), dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak diselidiki dalam penelitian ini.

2. Penelitian dilakukan pada saat pandemi dan endemi Covid-19 yaitu periode tahun 2020-2023 pada saat IPO.

5.3. Saran

Berikut saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

5.3.1. Saran Akademis

Penelitian ini, penulis memberikan saran pada penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang belum masuk pada penelitian ini seperti ROE, ROA, *current ratio*, *financial leverage*, reputasi *auditor*.
2. Penelitian ini dilakukan pada saat pandemi dan endemi Covid-19 yaitu periode tahun 2020-2023 pada saat IPO sehingga penelitian selanjutnya dapat menambahkan periode pada saat terjadinya penawaran untuk melihat perbedaan pengaruh sebelum dan sesudah pandemi Covid-19.

5.3.2. Saran Praktis

Bagi manajemen sangat penting membuat kebijakan yang berkaitan dengan penawaran perdana agar perusahaan dapat memperoleh modal sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, investor juga mendapatkan informasi mengenai harga saham dengan mengikuti perkembangan pasar dan berita ekonomi terkini dan mengambil keputusan investasi yang lebih akurat, sehingga meningkatkan kesempatan untuk mencapai hasil yang optimal dalam portofolio.

DAFTAR PUSTAKA

- Ilbasmys, M. (2023). *Underpricing and aftermarket performance of IPOs during the Covid-19 period: Evidence from Istanbul stock exchange*. *Borsa Istanbul Review*, 23(3), 662-673.
<http://www.elsevier.com/journals/borsa-istanbul-review/2214-8450>
- Ariyani, V. (2023). Asimetri Informasi Penyebab *Underpricing* IPO di Indonesia saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(1).
<https://doi.org/10.33059/jmk.v12i1.7571>
- Kurnia, A., Widaryanti, dan Latifah, N. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Initial Return*. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Isyuardhana, D., dan Febryan, F. V. (2021s). *Factors Affecting Underpricing Level during IPO in Indonesia Stock Exchange 2018 – 2019*. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1).
<https://journal.perbanas.ac.id/index.php/tiar/article/view/2660>
- Agustina, M., dan Yousida, I. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Financial Leverage* Terhadap *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(3).
<http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Sulistiawati, E., Muratik, S., dan Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Prospektus Informasi dan Inflasi Terhadap *Underpricing* Saham di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 2, 1199-1215.
- Miswanto, M dan Yanuar, R. A. (2020). *Analysis of the Effect of Firm Size, Profitability and Capital Structure on IPO Underpricing on the Indonesia Stock Exchange (IDX)*. *Journal of Innovation, Creativity, and Change*: Vol.13, Issue 10. www.ijicc.net
- Hadi, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1).
<https://journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JAPJayakarta/article/download/8/3>

- Kuncoro, H. B., dan R.V. Suryaputri. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. Vol. 6, No. 2, 213-234.
- Niu, F. A. L. (2022). *Akuntansi Dan Laba Aplikasi Pada UMKM*. Sumatera Barat: CB. AZKA PUSTALA
- Putra, I. S. (2022). *Reaksi Pasar Modal Setahun Setelah Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish
- Putra, E. (2022). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & TAX AVOIDANCE (Perspektif Perusahaan Syariah)*. Jakarta: Adab
- Soekarno, S. (2021). *Manajemen Keuangan Untuk Wirausaha Mula*. Jakarta: Prenada
- Mamduh, M. Hanafi. (2020). *Teori Portofolio & Analisis Investasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Hanafi, M. M., dan Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (edisi ke-5)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartono, J. (2017). *Teori Perfotofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: BPFE.