

BAB IV

KESIMPULAN

IV.1 Kesimpulan

Manajemen *event* dilaksanakan untuk dapat mencapai suatu tujuan tertentu. Hal ini sesuai dengan tanggung jawab dan tujuan dari seorang *community associate* dimana memiliki banyak tujuan yang harus dicapai. Penggunaan tipe kedua yang harus di realisasikan telah direalisasikan melalui kegiatan-kegiatan yang diadakan dimana tetap mengingat adanya tanggung jawab utama seorang *community relations* untuk berkomunikasi kepada Sobat Yummy dan juga mencari wajah-wajah baru untuk bergabung menjadi Sobat Yummy. Manajemen event sendiri penting dan perlu dirancang mulai dari reset hingga nantinya evaluasi. Perlu adanya mengatur kegiatan yang tepat dan sesuai agar tujuan-tujuan dari event tersebut dapat terlaksana.

Seorang *community associate* setidaknya perlu mengadakan 1 kali kegiatan pada setiap bulannya dengan mengangkat topik-topik menarik dan dirantai sedemikian rupa. Pastinya dengan merangkai agar dapat menarik banyak Sobat Yummy untuk bisa tertarik ikut event-event yang ada. Selain itu, dengan adanya kegiatan-kegiatan ini akan memancing banyak orang untuk mau terlibat aktif dan mendapatkan ilmu yang berguna terutama di bidang kuliner.

IV.2 Saran

Tanpa mengurangi rasa homat, penulis ingin menyampaikan saran-saran yang di rasa perlu diperbaiki. Dapat di katakan bahwa sistem kerja sudah bagus namun alangkah lebih baik apabila pembagian tugas tiap orang lebih di fokuskan atau dapat dikatakan setiap orangnya diberi tanggung jawab 1 kegiatan agar dapat fokus. Selain itu, penulis ingin menyarankan untuk dapat memberikan kegiatan yang lebih bervariasi lagi dan dapat memunculkan karakteristik baru sehingga pada setiap kegiatan memiliki ciri khas yang berbeda-beda dan memberikan kesannya sendiri-sendiri. Dikarenakan penulis jug amendapatkan tanggung jawab sebagai bagian dari editorial kurasi resep, penulis ingin menyarankan agar dapat lebih terbuka dan menyamakan persepsi antar kurator agar dapat mengurangi adanya kekecewaan para Sobat Yummy yang sudah mau bergabung dan percaya dengan Yummy.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahrudin, M. F., Mardiana, S., & Annisarizki, A. (2021). INPOWER-CARE Sebagai Implementasi Community Relations pada PT. Indonesia Power Suralaya PGU (Studi Kasus Program Mitra Binaan Omah Kreteg Anggana). *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 108–115.
<https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.3341>
- Febrianti, V., & Oktaviani, F. (n.d.). *COMMUNITY RELATION DALAM MENJAGA CITRA POSITIF RADIO. IDN MEDIA(YUMMY)*. (n.d.). Retrieved December 18, 2023, from <https://www.idn.media/about-us>
- Seni Tari, J., Anggun Tafarannisa, M., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). 68 *JST (10) (2) 2021*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst>
- Yudarwati, G. A. (n.d.). *Community Relations: Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi*.
- Effendy, Onong Uchjana. Kamus Komunikasi. CV Mandar Maju. Bandung. 1989
- Iriantara, Yosol. Community Relations: Konsep dan Aplikasinya. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2004