

HUBUNGAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP MANAJEMEN LABA



No. INDUK	0775/08
TGL. H. I.	22-4-2013
Di. F. H.	FB
No. INDUK	FB-a Fra h
Tgl. H. I.	

OLEH :

OKTAVIANITA FRANSISCA
3203001105

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2005**

**HUBUNGAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**TUGAS AKHIR
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:
OKTAVIANITA FRANSISCA
3203001105**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
JANUARI 2005**

LEMBAR PERSETUJUAN

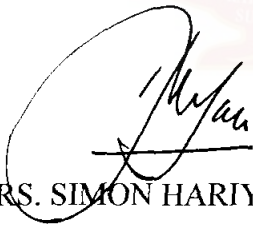
**MAKALAH TUGAS AKHIR
HUBUNGAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

OLEH:

OKTAVIANITA FRANSISCA

3203001105

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH



PEMBIMBING, DRS. SIMON HARIYANTO, AK, QIA.

Tanggal. 24 / 11 04

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: **OKTAVIANITA FRANSISCA**

NRP: **3203001105**

Telah disajikan pada tanggal **07 Januari 2005**, dihadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai:

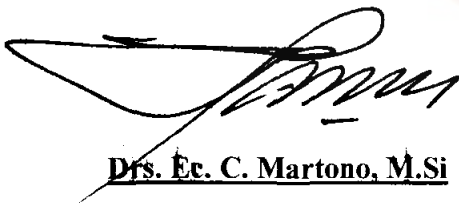


Drs. Ec. J. Th Budianto T., ST, MM, Ak

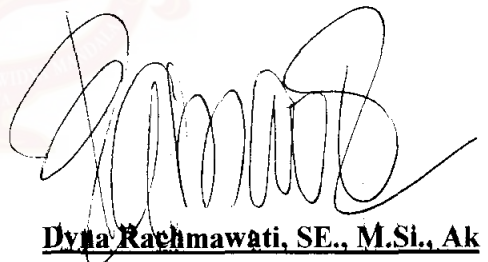
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. C. Martono, M.Si



Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan, berkat kasih, rahmat, anugerah, serta penyertaanNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan makalah ini dengan judul “Hubungan *Corporate Governance* Terhadap Manajemen laba.”

Makalah ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan sebagai Sarjana Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala. Selain itu, penulis berharap agar makalah ini dapat memberikan tambahan ilmu kepada rekan-rekan mahasiswa lain dalam studi.

Dalam penyelesaian makalah ini, penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materi maupun dorongan semangat dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, khususnya kepada:

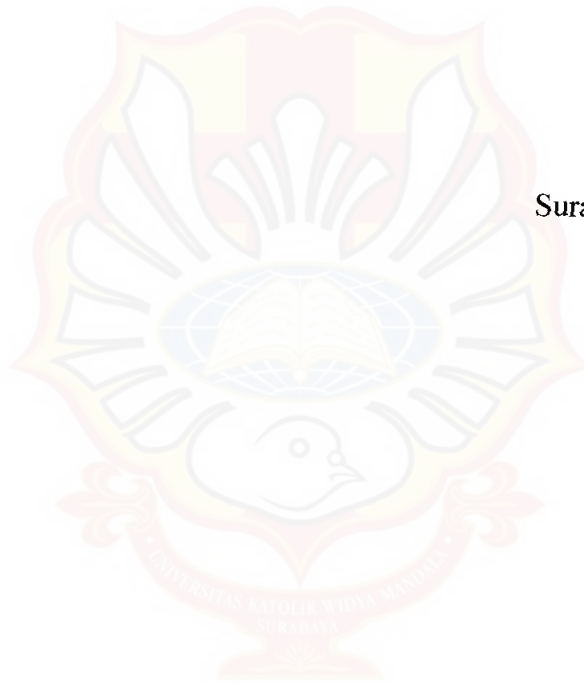
1. Bapak Drs. Ec. C. Martono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Dyna Rachmawati, SE, Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Simon Hariyanto, Ak, Qia. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
4. Bapak dan Ibu dosen Akuntansi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan.

5. Seluruh petugas perpustakaan yang telah melayani penulis dalam hal memperoleh literatur yang dibutuhkan dalam penulisan makalah ini.
6. Segenap keluarga dan teman-teman yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan makalah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penulisan makalah ini.

Surabaya, Januari 2005

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penentuan Pokok Bahasan.....	1
1.2. Pokok Bahasan.....	3
1.3. Tujuan Pembahasan.....	3
BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	4
2.1. <i>Agency Theory</i>	4
2.2. Manajemen Laba.....	5
a. Definisi Manajemen Laba.....	5
b. Faktor-Faktor Yang Memotivasi Terjadinya Manajemen Laba..	6
c. Bentuk-Bentuk Manajemen Laba.....	9
2.3. <i>Corporate Governance</i>	10
a. Definisi <i>Corporate Governance</i>	10
b. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i>	11
c. Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i>	12

BAB 3: PEMBAHASAN.....	14
BAB 4: SIMPULAN.....	23
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	24



ABSTRAKSI

Sekarang ini, manajemen sebagai pengelola perusahaan semakin banyak dipisahkan dari kepemilikan perusahaan. Hal ini sesuai dengan konsep *agency theory* yang menekankan pentingnya *principal* menyerahkan pengelolaan perusahaan kepada *agent*. Akan tetapi, pemisahan seperti ini dapat menimbulkan terjadinya konflik kepentingan dan asimetri informasi antara *principal* dan *agent*. Kondisi inilah yang mendorong *agent* untuk menyajikan informasi yang tidak sebenarnya kepada *principal* dan salah satu bentuk tindakan *agent* itu adalah dengan melakukan manajemen laba. Manajemen laba dapat didefinisikan sebagai suatu bentuk intervensi dalam proses pelaporan keuangan kepada pihak eksternal yang bertujuan memperoleh keuntungan pribadi baik untuk *shareholders* atau manajer. Manajemen laba ini dapat dilakukan oleh manajer dalam berbagai pola. Semakin meningkatnya asimetri informasi antara *principal* dan *agent* maka semakin meningkat pula kemungkinan terjadinya manajemen laba, dan konsep yang dapat mengurangi perilaku ini adalah dengan menerapkan *corporate governance*. Perilaku manajemen laba ini dapat diminimumkan dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar *corporate governance* yaitu keadilan, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab serta melalui mekanisme kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Dengan menerapkan *corporate governance* yang baik maka akan dapat mengurangi kesempatan manajer untuk melakukan manajemen laba.