

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HARRIS**  
**HOTEL GUBENG SURABAYA PADA AKUN MEDIA SOSIAL**  
**TIKTOK DAN INSTAGRAM @HARRISGUBENG**



**REGINA VIRGHIA ALVIOLICA**

**NRP: 1423020019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HARRIS  
HOTEL GUBENG SURABAYA PADA AKUN MEDIA SOSIAL  
TIKTOK DAN INSTAGRAM @HARRISGUBENG**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**REGINA VIRGHIA ALVIOLICA**

**NRP: 1423020019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Virghia Alviolica

NRP : 1423020019

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktek berjudul:

### **AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HARRIS HOTEL GUBENG SURABAYA PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM @HARRISGUBENG**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya ini tidak lulus.

Surabaya, 7 Desember 2023

Penulis,



Regina Virghia Alviolica

NRP. 1423020019

## HALAMAN PERSETUJUAN

**“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HARRIS HOTEL  
GUBENG SURABAYA PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN  
INSTAGRAM @HARRISGUBENG”**

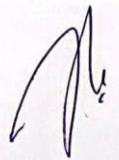
Oleh:

Regina Virghia Alviolica

NRP: 1423020019

**Telah Disetujui Dan Diterima Dengan Baik Oleh:**

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 7 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

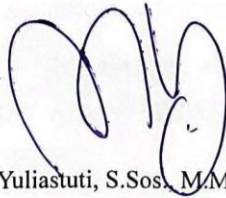
## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**REGINA VIRGHIA ALVIOLICA, NRP: 1423020019**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 NOVEMBER 2023 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI.

KETUA TIM PENGUJI,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Regina Virghia Alviolica

NRP : 1423020019

Dengan ini **SETUJU** laporan kerja praktek saya dengan judul;

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HARRIS HOTEL GUBENG SURABAYA PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM @HARRISGUBENG**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Desember 2023

Yang menyatakan,



Regina Virghia Alviolica

NRP. 1423020019

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya yang sungguh luar biasa penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik ini dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan tepat waktu. Tidak lupa juga penulis bersyukur atas kehadiran dan dukungan orang tua, saudara, teman-teman penulis serta dosen pembimbing, sehingga penulis mampu menyelesaikan hingga tahap ini dengan baik. Semoga apa yang penulis berikan dalam laporan ini dapat memberikan manfaat, pembelajaran serta menginspirasi para pembaca terutama dalam topik yang dibawakan penulis.

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan, karena tanpa rahmat dan bimbingannya penulis tidak akan dapat menyelesaikan kerja praktik dan tidak dapat menulis laporan kerja praktik ini. terselesaikannya laporan kerja praktik ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Adapun bantuan berupa bimbingan akademis dan dukungan dari pihak pelaksana sehingga pengerjaan laporan ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat dimudahkan dalam segala aspek. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Orang tua penulis Stefanus Eko Suwarno dan Veronica Cicilia Volkert yang selalu menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan laporan ini. Terima kasih atas doa, ucapan semangat, berkat serta restu kedua orang tua penulis karena dengan doa orang tua inilah peneliti dapat kuat dalam mengatasi segala kendala yang ada di hadapan penulis.
2. Brigitta Revia S.F, S.I.Kom, M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi, membimbing serta memberikan nasihat kepada penulis dalam menyempurnakan laporan sehingga dapat menghasilkan hasil karya terbaik penulis.
3. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Joanna, Bella, Kevin, Beka dan Vannes selaku teman baik penulis yang telah banyak memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti selama pelaksanaan kegiatan kerja praktik.

Surabaya, 27 November 2023

Regina Virghia Alviolica



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik .....	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik .....	3
I.3.1. Tujuan Umum .....	3
I.3.2. Tujuan Khusus .....	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik .....	4
I.4.1. Bagi HARRIS Hotel & Conventions Gubeng, Surabaya .....	4
I.4.2. Bagi Akademisi .....	4
I.4.3. Bagi Penulis .....	5
I.5. Tinjauan Pustaka .....	5
I.5.1. <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	5
I.5.2. Media Sosial .....	9
I.5.3. <i>Social Media Marketing</i> .....	13
BAB II .....	16
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....	16
II.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	16

II.1.1. Identitas Tempat Kerja Praktik.....	16
II.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	16
II.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	17
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	20
II.3. Hasil atau Temuan.....	32
II.3.1. Membuat Content Plan untuk Instagram dan Tiktok .....	33
II.3.2. Eksekusi konten untuk Instagram dan Tiktok @harrisgubeng.....	35
II.3.3. Membuat Laporan Evaluasi Tiktok @harrisgubeng .....	37
II.3.4 Dokumentasi Acara .....	38
II.3.5 <i>Collab &amp; Handling Influencer</i> .....	40
BAB III .....	41
PEMBAHASAN .....	41
III.1. <i>Integrated Marketing Communication</i> HARRIS Hotel & Conventions Gubeng Surabaya .....	41
III.1.1. Instagram .....	42
III.1.2. Tiktok.....	42
III.1.3. <i>Marketing Mix (4P)</i> .....	43
III.1.4. <i>IMC Tools</i> .....	47
BAB IV .....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
IV.1. Kesimpulan .....	53
IV.2. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	57

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.2. 1 .....	20
Tabel II.2. 2 .....	21

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II. 1 Logo Harris Hotel & Conventions Gubeng Surabaya .....	16
Gambar II. 2 Struktur Organisasi HARRIS Hotel Gubeng Surabaya .....	18
Gambar II. 3 Draft Visual Tiktok @harrisgubeng.....	33
Gambar II. 4 Take Video Konten .....	37
Gambar II. 5 Evaluasi Konten Tiktok September 2023 .....	38
Gambar II. 6 Housekeeping Appreciation Week.....	39

## ABSTRAK

REGINA VIRGHIA ALVIOLICA, NRP. 1423020019. AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HARRIS HOTEL GUBENG SURABAYA PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM @HARRISGUBENG

Pada laporan Kerja Praktik ini penulis melaksanakan kerja praktik di HARRIS Hotel & Conventions Gubeng Surabaya. Penulis ingin mengetahui dan menjelaskan bagaimana aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Marketing Communication* HARRIS Gubeng melalui media sosial Instagram dan Tiktok @harrisgubeng. Melalui kegiatan kerja praktik ini peneliti menemukan bahwa aktivitas pemasaran yang dilakukan oleh *Marketing Communication* HARRIS Gubeng adalah pembuatan draft visual, eksekusi konten video (mulai dari perekaman, editing, pembuatan caption hingga pengunggahan video), dokumentasi acara dan *handling event* internal hotel. Berdasarkan kegiatan tersebut, maka penulis melaksanakan aktivitas yang sesuai dengan teori *IMC Tools* yang meliputi *advertising, sales promotion, event and experiences* dan *public relations* dan teori bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi *product, price, place* dan *promotion*. Kegiatan promosi ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan citra positif dari HARRIS Hotel & Conventions Gubeng Surabaya.

Kata Kunci: *Marketing Communication*, Aktivitas Pemasaran, HARRIS Hotels & Conventions Gubeng Surabaya, Instagram, Tiktok, Kerja Praktik.

## **ABSTRACT**

REGINA VIRGHIA ALVIOLICA, NRP. 1423020019. **MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES OF HARRIS HOTEL & CONVENTIONS GUBENG SURABAYA.**

In this Practical Work report, the author carries out practical work at HARRIS Hotel & Conventions Gubeng Surabaya. The author wants to know and explain how marketing communication activities are carried out by HARRIS Gubeng Marketing Communication through social media Instagram and Tiktok @harrisgubeng. Through this practical work activity, the researcher found that the marketing activities carried out by HARRIS Gubeng Marketing Communication were creating visual drafts, executing video content (starting from recording, editing, creating captions to uploading videos), event documentation and handling internal hotel events. Based on these activities, the author carries out activities that are in accordance with the IMC Tools theory which includes advertising, sales promotion, events and experiences and public relations and marketing mix theory which includes product, price, place and promotion. This promotional activity was carried out to increase public awareness and positive image of HARRIS Hotel & Conventions Gubeng Surabaya.

**Keywords:** Marketing Communication, Marketing Activities, HARRIS Hotels & Conventions Gubeng Surabaya, Instagram, Tiktok, Practical Work.