

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, menunjukkan bahwa adanya karakteristik gaya kepemimpinan dan sistem pengendalian manajemen yang digunakan pimpinan untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai perusahaan. PT SMB selama puluhan tahun tetap menjaga budaya korporasi untuk tetap mengedepankan pencapaian visi dan misi korporasi, meski telah terjadi transisi kepemimpinan.

Gaya kepemimpinan yang digunakan oleh Bapak H selama melaksanakan jabatannya sebagai *operational director* yang melakukan *day to day control* di PT SMB, memiliki karakteristik gaya kepemimpinan transformasional dan transaksional. Kedua gaya kepemimpinan tersebut dikombinasikan dengan dua komponen *levers of control* yaitu *beliefs system* dan *diagnostic control system* dengan memprioritaskan proses pemahaman dan penyelarasan visi dan misi kepada seluruh bawahan, sehingga dengan adanya pemahaman visi misi secara menyeluruh, masalah korporasi dapat tertangani dengan baik dan bawahan yang dipimpinnya juga mampu memprioritaskan pencapaian visi misi korporasi dengan mengesampingkan kepentingan divisinya. Kombinasi gaya kepemimpinan dan sistem pengendalian manajemen tersebut juga ditunjukkan dengan adanya proses pemberian insentif yang berbasis hasil kinerja atau *result oriented*, sehingga dengan adanya insentif tersebut mampu memotivasi bawahan yang dipimpinnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka saran praktis dan akademik untuk penelitian berikutnya adalah:

5.2.1 Saran Praktis

Saran bagi PT SMB adalah untuk tetap mempertahankan gaya kepemimpinan dan sistem pengendalian manajemen yang digunakan, hal ini dikarenakan meski telah terjadi transisi kepemimpinan, PT SMB masih dapat

mempertahankan *core value* yang dimiliki dan bertahan dalam segala krisis yang telah dilewati.

5.2.2 Saran Akademik

Saran bagi penelitian berikutnya adalah penelitian dapat dilakukan pada perusahaan keluarga lainnya di industri yang sama ataupun berbeda mengenai gaya kepemimpinan dan sistem pengendalian manajemen yang diterapkan, karena setiap perusahaan memiliki gaya kepemimpinan dan sistem pengendalian manajemen yang berbeda-beda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif* (SE., M. S. Dr. Patta Rapanna, Ed.; Vol. 1). Syakir Media Press.
- Abernethy, M. A., Bouwens, J., & van Lent, L. (2010). Leadership and control system design. *Management Accounting Research*, 21(1). <https://doi.org/10.1016/j.mar.2009.10.002>
- Agusrin. (2019). *Kisah & Inspirasi Eka Tjipta Widjaja Membangun Dinasti Grup Sinarmas* (Sukar, Ed.; Vol. 1). Obor Bisnis.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2005). *Sistem Pengendalian Manajemen* (11th ed.). Salemba Empat.
- Azwari, P. C. (2016). Masalah Keagenan pada Struktur Kepemilikan Perusahaan Keluarga di Indonesia. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(2).
- Churchill, N. C., & Lewis, V. L. (1983). The Five Stages of Small Business Growth. *Harvard Business Review*, 61(3). [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(87\)90071-9](https://doi.org/10.1016/0024-6301(87)90071-9)
- Drazin, R., & Kazanjian, R. K. (1990). A reanalysis of miller and friesen's life cycle data. *Strategic Management Journal*, 11(4). <https://doi.org/10.1002/smj.4250110407>
- Galbraith, J. (1982). The Stages of Growth. In *Journal of Business Strategy* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/10.1108/eb038958>
- Hermawan, S. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*.
- Hitt, M. A., Ireland, R. Duane., & Hoskisson, R. E. (2015). *Strategic Management: Competitiveness & globalization Concepts* (12th ed.). Cengage Learning.
- Kallmuenzer, A., Hora, W., & Peters, M. (2018). Strategic decision-making in family firms: An explorative study. *European Journal of International Management*, 12(5–6). <https://doi.org/10.1504/EJIM.2018.094497>
- Lippitt, G., & Schmidt, W. (1967). Crises in a Developing Organization. In *Harvard Business Review* (Vol. 45, Issue 6).

- McCoy, J. W. (2021, October 6). *Organizational Life Cycle: Definition, Models, and Stages*. AIHR.
- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2017). *Management Control System* (Fourth Edition). Pearson. www.pearson.com/uk
- Mosca, L., Gianecchini, M., & Campagnolo, D. (2021). Organizational life cycle models: a design perspective. *Journal of Organization Design*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s41469-021-00090-7>
- Neise, T., Verfürth, P., & Franz, M. (2021). Rapid responding to the COVID-19 crisis: Assessing the resilience in the German restaurant and bar industry. *International Journal of Hospitality Management*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102960>
- Puspitasari, V., Rachmawati, D., & Shelfina, C. (2019). Implementasi Sistem Pengendalian Manajemen pada UMKM Batik Lasem. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1). <https://doi.org/10.35384/jkp.v15i1.161>
- Ricky, W. G., & Ronald, J. E. (2007). *Pengantar Bisnis* (8th ed.). Erlangga.
- Samimi, M., Cortes, A. F., Anderson, M. H., & Herrmann, P. (2022). What is strategic leadership? Developing a framework for future research. *Leadership Quarterly*, 33(3). <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.101353>
- Shimp, T. (2007). *Integrated Marketing Communication in advertising and promotion*. Thomson South Western.
- Simons, R. (1995). *Levers of control: how managers use innovative control systems to drive strategic renewal*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sutisna, I. F. (2020). Gaya kepemimpinan dalam mendukung perilaku organisasi di PT. Kerry Ingredients Indonesia pada masa pandemi covid-19. *Jurnal PROFIT Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(2). <https://doi.org/10.36706/jp.v7i2.12904>
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship* (B. Sarwiji, Ed.). Indeks Jakarta.