

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Tugas penulis sebagai seorang *content writer* tidak semata-mata membuat berita atau artikel secara asal-asalan ketika tulisan ingin dimuat ke *website Harian Disway*. Penulis juga harus mengetahui isi berita dan artikel setidaknya menjawab unsur 5 W dan 1 H yaitu *what, where, when, why, who*, dan *how* dan menaati kaidah jurnalistik. Meskipun dalam bentuk artikel, penulis juga diminta membuat tulisan dengan gaya tulisan yang kaku dan formal selayaknya *straight news*, seperti adanya subjek, predikat, objek, dan keterangan.

Selain itu, penulis menerapkan 5 tahapan proses penulisan selama penulis membuat berita dan artikel. Pertama, penulis menggali ide terlebih dahulu dari pencarian di Google Trends, Google, media luar negeri, pengalaman pribadi, bahkan rekomendasi langsung dari mentor yang juga sekaligus merupakan *editor Harian Disway*. Kedua, penulis mulai mencari sumber referensi yang terpercaya. Karena penulis bergerak di pos kesehatan, biasanya penulis menggunakan sumber referensi dari laman resmi Kementerian Kesehatan yaitu Sehat Negeriku. Ketiga, penulis menentukan untuk pendahuluan, isi, dan penutup menerapkan sistem tulisan berdasarkan piramida terbalik. Dimulai dari yang paling penting, yang cukup penting, dan yang terakhir hanyalah informasi tambahan yang tidak terlalu penting.

Keempat, penulis melakukan *first draft* pada Google Drive yang disediakan dari *Harian Disway*. Dalam bentuk *Google Document*, penulis menggunakan format tulisan yang ditentukan oleh *editor*, seperti tipe *font* Verdana, dengan ukuran 11, spasi 1,15, dan rata kiri (*align left*). Terakhir, penulis melakukan penyuntingan secara pribadi. Penulis menggunakan *Content Management System* (CMS) yang biasanya digunakan sebagai *website* pengumpulan *first draft* tulisan dari penulis.

IV.2. Saran

Berdasarkan pengalaman penulis selama kerja praktik sebagai *content writer*, penulis ingin memberikan saran kepada *Harian Disway* di antaranya:

1. Diusahakan budaya kerja dari *Harian Disway* bisa ditata kelola kembali. Hal itu dikarenakan adanya budaya kerja yang seringkali terlalu santai sehingga menyebabkan keterlambatan dan mengolor-olor waktu seperti saat gladi dan acara suatu *event*.
2. Lebih memperbanyak SDM, karena berdasarkan pengamatan penulis ada divisi yang memiliki jumlah personel yang sedikit. Sehingga personel yang ada memiliki beban tugas yang cenderung sangat berat ketimbang divisi lain.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Syamsul, A. M. R. (2020). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (4th ed.; I. Kurniawan & M. E. A, Eds.). Bandung: Nuansa Cendekia.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik* (1st ed.; E. Saputra, Ed.). Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Jurnal

- Abram, A. G. P. (2023). PEMANFAATAN MEDIA MULTIMEDIA SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI JURNALISTIK DI MEDIA ONLINE KUMPARAN. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 03(02), 136–145.
- Maulidah, Yehosua, D. T., & Widhiandono, D. (2023). UPAYA PENINGKATAN JUMLAH PEMBACA DENGAN RUBRIK KHAS DI *HARIAN DISWAY*. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 3(3), 40–45.
- Rahman, K. A. (2022). Fenomena “Jasa Penulis Online” dan Diferensiasi Sistem Komunikasi dalam Menjalankan Website di Indonesia. *Kopis*, 5(1), 38–45. Retrieved from www.ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/kopis
- Romli, K. (2021). MEDIA MASSA DALAM UPAYA PEMAHAMAN TENTANG SOCIAL DISTANCING KEPADA MASYARAKAT. *Jurnal Komunika*, 4(1), 19–32. <https://doi.org/10.1007/s10389-020-01321-z>
- Vicenovie, I., & Situmeang, O. (2020). PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATIONS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK SAAT BERBELANJA (Survei Pada Pelangan Minimarket Di Denpasar, Bali). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–12.

Intenet

- Mutia, C. A. (2023, June 16). Meski Trennya Turun, Media Online Tetap Jadi Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia. Retrieved September 7, 2023, from [databoks.katadata.co.id website: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia)