

BAB IV

PENUTUP

IV.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kerja praktek yang dilakukan penulis selama dua bulan, penulis menarik kesimpulan bahwa aktivitas Humas Polda Jatim ini sangatlah penting dalam penyediaan layanan informasi. Penelitian ini mengidentifikasi salah satu bagian utama dalam layanan informasi, yakni Pengelolaan Informasi dan Dokumentasi (PID). Melalui kerja praktik ini, penulis telah mengamati secara langsung dinamika tugas dan tanggung jawab aparat kepolisian dalam menjaga keamanan dan ketertiban masyarakat.

Polda Jatim memulai kegiatan media monitoring dengan langkah awal berupa membaca surat kabar atau koran yang telah ditentukan setiap harinya. Proses ini dilakukan secara manual. Biasanya fokus pada rubrik yang berkaitan dengan Polda Jatim, Polres dan Polsek yang ada di Jatim, setelah membaca berita dari berbagai sumber media, artikel-artikel yang termasuk dalam kategori rubrik yang telah disebutkan sebelumnya dipotong dan dimasukkan ke dalam klipring. Proses media monitoring di Polda Jatim masih bersifat tradisional dan manual, hal ini berbeda dengan beberapa pemerintahan lain yang telah mengadopsi metode digital dan perangkat lunak khusus untuk melaksanakan tugas ini. Keadaan ini menjadikan proses media monitoring di Polda Jatim kurang mendapat perhatian dan dianggap sebagai tugas rutin biasa, padahal sebenarnya tugas ini penting karena membantu memahami pandangan publik terhadap institusi atau organisasi tersebut.

Kesimpulannya berdasarkan teori yang telah penulis paparkan di atas dengan keadaan di Polda Jatim, yakni tujuh dari tahapan media monitoring telah

dijalankan pelaksanaannya sesuai dengan teori yang telah dipelajari peneliti tetapi ada satu yang cukup lamban penerapannya yakni melakukan penilaian positif dan negatif atas pemberitaan, maksudnya adalah setelah menganalisis isi berita, biasanya dilakukan penilaian terhadap apakah berita tersebut bersifat positif, negatif, atau netral dalam konteks yang relevan, jadi penilaian disebut peneliti cukup lamban karena harus menunggu rekapan perbulannya padahal penilaian ini dapat berhubungan dengan cara berita mempengaruhi perusahaan atau organisasi.

IV.2. SARAN

Sebagai saran untuk Humas Polda Jatim, beberapa hal yang dapat dipertimbangkan adalah:

- Pada aktivitas media monitoring sebaiknya juga melakukan pemantauan berita online karna selain mencetak koran fisik, fokuslah pada pemantauan berita online. Banyak surat kabar memiliki portal berita digital yang menyediakan berita terkini. Perangkat lunak dapat membantu dalam memantau situs web dan mengambil berita secara real-time.
- Inovasi teknologi, mengadopsi teknologi baru khususnya dalam aktivitas media monitoring seperti pemanfaatan perangkat lunak untuk lebih detail melakukan pengecekan berita yang beredar di media.
- Teori yang saya temukan pada perkuliahan mengenai *press relese* adalah sebuah pernyataan tertulis yang dirancang untuk disebarakan kepada media massa, dengan tujuan memberikan informasi yang

relevan tentang suatu peristiwa atau pengumuman kepada masyarakat dan wartawan. Tetapi pada kenyataannya dilapangan penulis menemukan yang seharusnya spanduk di tulis *press conference* tetapi berbanding terbalik dengan teori, yang dituliskan adalah *press release*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Khairil Anwar, H., M.Ag. "Pengantar untuk Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global." Dalam Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global, oleh Dakir, MA., 2018. Penerbit K-Media, Yogyakarta.

Jurnal

Raturoma, Julita Monica Angelica & Wijaya, Lina Sinatra. (2018). "Aktivitas Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman Wisata Candi Borobudur." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 2, hal. 114-125.

Hulasoh, Ela. (2018). "Aktivitas Humas Polri dalam Membina Hubungan dengan Pers." *Jurnal Semarak*, Vol. 1, No. 1, hal. 31-41.

Purnomo, Yasmin Balqis Awwaliyah, dan Teguh Priyo Sadono. (2022)"Strategi Komunikasi Humas Polda Jatim dalam Meningkatkan Citra Lembaga Kepolisian." *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 02, No. 04.

Herlina, Sisilia. "Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang." (2015) *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4, No. 3.

Dewi, M. S., & Wahyuni, I. I. (2022). STRATEGI MEDIA MONITORING PADA

PEMBERITAAN COVID-19 DI MEDIA DARING (Langkah Preventif Biro Humas Pemprov Jabar Dalam Mendeteksi Berita Hoax Mengenai Covid-19). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume V, No. I, Februari 2022, 35.

Friedel, T., & Lukman, S. (2018) PROGRAM KLIPING MEDIA SEBAGAI KEGIATAN MEDIA MONITORING DIVISI HUMAS DI PT PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PLN) PERSERO DISTRIBUSI JAWA BARAT. *Jurnal Riset Komunikasi*, 181.

Gunawan, Aditya Ilham, dan Renata Anisa. "KEGIATAN MEDIA MONITORING HUMAS PEMERINTAH KOTA CIMAHI." *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3 No. 2, Juli 2020

Website

<https://humas.polri.go.id/category/satker/polda-jatim/>