

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS VIDEOGRAFI DALAM WIRAUSAHA
PRODUCTION HOUSE HANASTA PRODUCTION



Oleh :

Yanuar Andi Pratama

NRP : 1423018210

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS VIDEOGRAFI DALAM WIRAUSAHA

PRODUCTION HOUSE HANASTA PRODUCTION

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh :

Yanuar Andi Pratama

NRP : 1423018210

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yanuar Andi Pratama

NRP : 1423018210

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan, dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

**AKTIVITAS VIDEOGRAFI DALAM WIRAUSAHA *PRODUCTION HOUSE*
HANASTA PRODUCTION**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 8 Desember 2021
Yang membuat pernyataan



Yanuar Andi Pratama

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I/ Tunggal

Ketua Tim Penguji



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si



Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS VIDEOGRAFI DALAM WIRAUSAHA *PRODUCTION HOUSE HANASTA PRODUCTION*

OLEH:
YANUAR ANDI PRATAMA
NRP: 1423018210

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

TANGGAL : 8 DESEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 07151108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :
YANUAR ANDI PRATAMA : 1423018210

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL **08 DESEMBER 2021** DAN
DINYATAKAN **LULUS** OLEH PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0725058704

MENGETAHUI;
DEKAN,



Brigita Revia Sandy Fista, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Yanuar Andi Pratama

NRP : 1423018210

Menyetujui laporan kerja praktik saya,

Judul : **“AKTIVITAS VIDEOGRAFI DALAM WIRAUSAHA
PRODUCTION HOUSE HANASTA PRODUCTION”**

Untuk publikasi atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Desember 2021

Yang menyatakan,



Yanuar Andi Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Karena berkat kasih anugrah-Nya Saya dapat menyusun laporan magang ini dengan tujuan untuk dapat melengkapi tugas laporan magang. Laporan magang ini menjelaskan berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh Saya dalam kurun waktu yang ditentukan kurang lebih dua bulan berlangsung laporan magang ini membahas mengenai Proses Aktivitas Videografi dalam Wirausaha Production House Hanasta Production. Tidak lupa Saya ucapkan terima kasih kepada berbagai media dan serta rekan-rekan yang telah membantu Saya dalam mencari klien, materi, dan informasi sebagai bahan dalam penyusunan laporan ini. Penulis mohon maaf dan jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam laporan ini dan semoga laporan yang saya buat dapat bermanfaat. Awal sebagai bentuk langkah menuju gelar S1 dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Demikian yang dapat Penulis persembahkan laporan kerja praktik ini Saya ucapkan terima kasih.

Surabaya,
Yanuar Andi Pratama

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek dengan judul *AKTIVITAS VIDEOGRAFI DALAM WIRAUSAHA PRODUCTION HOUSE HANASTA PRODUCTION*. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama 2 (dua) bulan di Production House Hanasta Production. Kegiatan kerja praktik mahasiswa ini merupakan salah syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi S1 Ilmu Komunikasi. Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh kegiatan kerja praktik Mahasiswa ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat berada di bangku kuliah. Terima kasih kepada Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. sebagai pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan laporan magang ini. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberi semangat dalam pengerjaan laporan magang ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Semoga Laporan kerja praktik di Production House Hanasta Production dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya,

Yanuar Andi Pratama

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.3.1. Tujuan Umum.....	3
I.3.2. Tujuan Khusus	3
I.4.Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1. Manfaat Bagi Wirausaha Hanasta Production.....	4
I.4.2. Manfaat Akademis	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Videografi.....	4
I.5.2. Tenknik Videografi	5
I.5.3 Teknik Editing Video	8
I.5.4 Wirausaha	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
II.1 Isu Sosial	11
II.2 Gambaran Kerja Praktek	12
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	16
II.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	16

II.5 Hasil dan Temuan	17
II.5.1 Pembahasan Konsep Video	21
II.5.2 Pengambilan Video	22
II.5.3 <i>Editing</i> Video	22
II.5.4. Berkoordinasi dengan <i>Client</i>	23
BAB III PEMBAHASAN	24
III.1 Aktivitas Videografi Dalam Wirausaha	24
III.2 Pengambilan Video	26
III.3 <i>Editing</i> Video.....	26
III.4 Komunikasi dengan <i>Client</i> dalam Berwirausaha	28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	30
IV.1 Kesimpulan.....	30
IV.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2.1 Logo Hanasta Production	13
Gambar III.3.1 Adobe Premiere Pro 2020	27

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.1 Tabel SWOT	12
Tabel II.2.1 Tabel <i>Client</i> Selama Kerja Praktik	15
Tabel II.5.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	18

ABSTRAK

Di era digital ini, videografi semakin banyak diminati oleh masyarakat. Semakin berkembangnya teknologi membuat masyarakat semakin mudah dalam membuat suatu video. Videografi menjadi seni dalam mengabadikan suatu peristiwa. Kemunculan dunia digital ini menyebabkan videografi mengalami penambahan fungsi. Videografi dapat dijadikan sarana oleh beberapa perusahaan dalam mempromosikan produk atau jasanya. Cara ini dianggap cukup efektif karena pengguna media digital di Indonesia juga sangat besar. Hal ini juga mengakibatkan penggunaan jasa videografer cukup diminati oleh sebagian perusahaan dalam melakukan aktivitas promosinya. Videografi yang dulu hanya digunakan sebagai sarana dokumentasi untuk mendapatkan makna historis, kini videografi dapat digunakan untuk meningkatkan citra suatu perusahaan di mata masyarakat. Saat ini, videografi bukan sekedar untuk kebutuhan untuk kebutuhan mengabadikan suatu peristiwa, namun juga menjadi bagian dari pemenuhan kebutuhan gaya hidup dan citra perusahaan. Oleh karena hal tersebut, munculah lapangan pekerjaan atau jenis wirausaha baru dalam industri kreatif contohnya dengan adanya *Production House* yang melayani jasa pembuatan video dan foto. Wirausaha *production house* menjadi pilihan beberapa perusahaan melakukan kerjasama dalam memenuhi kebutuhan promosi digital.

Kata kunci : Wirausaha, Hanasta Production, Videografi

ABSTRACT

In this digital era, videography is increasingly popular among the public. The advancement of technology has made it easier for people to create videos. Videography has become an art form for capturing events. The emergence of the digital world has led to the expansion of functions in videography. Some companies use videography as a means to promote their products or services. This approach is considered effective because of the large number of digital media users in Indonesia. As a result, the demand for videographer services has increased for companies engaging in promotional activities. Videography, which was once used solely as a means of documentation to capture historical significance, now serves to enhance a company's image in the eyes of the public. Nowadays, videography is not only used to capture events but also to meet lifestyle and corporate image needs. Consequently, new job opportunities or entrepreneurial ventures have emerged in the creative industry, such as Production Houses that offer video and photo production services. Entrepreneurial ventures in the production house sector have become a choice for some companies to collaborate and fulfill their digital promotion needs.

Keyword : Hanasta Production, Videography, Entrepreneurship