

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini menemukan hasil bahwa penerimaan perilaku kohabitasi pada film pendek “Tak Lagi Sama”, diteliti oleh peneliti menggunakan metode *reception analysis* dengan model *encoding-decoding* milik Stuart Hall. Kemudian penerimaan setiap informan sebagai audiens atau khalayak yang aktif, dikelompokkan menjadi tiga kategori penerimaan, yaitu *dominant-hegemonic position*, *negotiated positions* dan *oppositional positions*.

Penjabaran terkait keseluruhan penerimaan perilaku kohabitasi yaitu 2 orang informan menerima atau berada pada posisi *dominant*. Mereka menganggap perilaku kohabitasi adalah hak dan keputusan dari setiap pasangan itu sendiri. Sedangkan untuk 2 orang informan berada pada posisi *negotiated*. Kedua informan ini menerima perilaku kohabitasi, namun lingkungan, budaya dan norma – norma yang berlaku di sekitar mereka menjadi nilai yang diterapkan oleh kedua informan ini.

Peneliti juga menemukan bahwa informan yang bertempat tinggal di area pemukiman atau kampung cenderung membatasi perilaku kohabitasi dibandingkan informan yang bertempat tinggal di area perumahan. Keseluruhan informan juga cenderung membatasi keterbukaan identitas pasangan kohabitasi. Informan yang telah

menikah cenderung membatasi perilaku kohabitasi dan juga tidak menerima pasangan kohabitasi sebagai pengganti pasangan suami – istri yang sah.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Selain menggunakan metode *reception analysis*, perlu adanya metode lain untuk meneliti perilaku kohabitasi pada film pendek “Tak Lagi Sama”.

V.2.2 Saran Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi oleh para sutradara film dengan isu perilaku kohabitasi, sehingga dapat memberikan edukasi mengenai perilaku kohabitasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Astuty, Tri. 2015. *Buku Pedoman Umum Pelajar SOSIOLOGI Rangkuman Inti Sari Sosiologi Lengkap*. Jakarta: Vicosta Publishing.
- Barker, Chris. 2012. *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. London. SAGE Publication.
- Efendy, Heru. 2008. *INDUSTRI PERFILMAN INDONESIA*. Jakarta: Erlangga.
- Ghifari, Abu Al. 2004. *Bengkel Cinta Tanya Jawab Remaja Tentang Cinta, Jodoh Dan Seks*. Bandung: Mujahid Press.
- Herlinawati. 2020. *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERFILMAN INDONESIA*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Jampel, I. Nyoman. 2016. *Komunikasi Massa*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Koentjaraningrat. 2015. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Littlejohn, Stephen W. 2008. "Theories of Human Communication.". Belmont: Thompson Wadsworth.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moerdijati, Sri. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT REVIKA PETRA MEDIA.
- Nahi M.Hikmat. 2011. *Metode Penelitian Dalam Persepektif Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.

- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGafindo Persada.
- Parera, Franz M. 2013. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- Paz, Octavio. 2013. *Levi-Strauss Empu Antropologi Struktural*. Yogyakarta: LKiS.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Sobur, Alex. 2018. *SEMIOTIKA KOMUNIKASI*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sudrajat, Ajat. 2017. *Meneguhkan Ilmu - Ilmu Sosial Keindonesiaan*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.
- Triantono, Teguh. 2013. *FILM SEBAGAI MEDIA BELAJAR*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Wirawan, I. B. 2015. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: PRENADAMEDIA GRUP

Jurnal

- Brown, Susan L. Marriage. Cohabitation, and Divorce in Later Life. *Innovation in Aging* Vol. 1 Issue 2:1-11.
- Dhamayanti, Rahmalia. 2015. "Poligami Dalam Film (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Alasan Poligami Dalam Film Indonesia Tahun 2006-2009)." *KomuniTi* 7(1):37-44.
- Endang, Aprilia. 2016. "Makna Kohabitasi Bagi Pasangan Setelah Peminangan (Studi di Desa Bandung Rejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Bojonegoro)." *Komunitas* Vol. 5 (1):1-15

- Fageh, Achmad. 2020. "SEX TANPA NIKAH: Dilema Hukum Positif Dan Moralitas Bangsa." *Akademika* 13(02). doi: 10.30736/adk.v13i02.127.
- Faturochman. 2016. "Determinants and Characteristics of Unmarried Cohabitation and Its Impacts on Marriage: Western Experiences." *Populasi* 6(1). doi: 10.22146/jp.11445.
- Kuncoroyakti, Yohanes Arie. 2022. "Analisis Semiotika Komunikasi Rolland Bartes Dalam Film Kucumbu Tubuh Indahku." *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 1(2):97–105. doi: 10.56127/jushpen.v1i2.247.
- Kurniawan, Robert, and Desnacita Harly Putri. 2017. "ANALISIS KECENDERUNGAN USIA WANITA LOGISTIK BINER." *Statistika dan Aplikasinya* 133–38.
- Milatishofa, Kusrin, & Weni Adityasning Arindawati. 2021. "ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA BODY POSITIVITY PADA INSTAGRAM TARA BASRO." *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(2).
- Mujahidah, Nabila Hilma & Fajar Jaunedi. 2021. "Penerimaan Penonton Mengenai Peran Gender Pada Karakter Perempuan dalam Film Bumi Manusia" *Birocolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* Vol 7 (No.1).
- Nugroho Adi, Tri. 2012. "Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi." *Acta Dium A* Vol 8 No 1:26–30.
- Rozi, Fatkhur, and Djarot Meidi Budi Utomo. 2019. "Budaya Pluralisme Dalam Penerimaan Masyarakat Desa Balun, Kabupaten Lamongan." *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(1):11–15. doi: 10.21070/kanal.v8i1.212.
- Salsabila, Ghina, and Levy Yulifar. 2022. "Wajah Perfilman Indonesia Pada Tahun 1998-2019." *FACTUM: Jurnal Sejarah Dan Pendidikan Sejarah* 11(1):93–106.
- Suryani, Any. 2013. "ANALISIS RESEPSI PENONTON ATAS POPULARITAS

INSTAN VIDEO YOUTUBE ‘KEONG RACUN’ SINTA DAN JOJO.”

The Messenger V(1):39–45.

Wiratri, Amorisa. 2018. “REVISITING THE CONCEPT OF FAMILY IN
INDONESIAN SOCIETY.” *Jurnal Kependudukan Indonesia* 13(1):15–26.