

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Secara etimologi, kata “media” merupakan bentuk jamak dari “medium”, yang berasal dari Bahasa Latin “medius” yang berarti tengah. Sedangkan dalam Bahasa Indonesia, kata “medium” dapat diartikan sebagai “antara” atau “sedang” sehingga pengertian media dapat mengarah pada sesuatu yang mengantarkan atau meneruskan informasi (pesan) antara sumber (pemberi pesan) dan penerima pesan. Media dapat diartikan sebagai suatu bentuk dan saluran yang dapat digunakan dalam suatu proses penyajian informasi (AECT, 1977:162). Istilah media mula-mula dikenal dengan alat peraga, kemudian dikenal dengan istilah audiovisual aids (alat bantu pandang/dengar). Selanjutnya disebut instructional materials (materi pembelajaran), dan kini istilah yang lazim digunakan dalam dunia pendidikan nasional adalah instructional media (media pendidikan atau media pembelajaran). Dalam perkembangannya, sekarang muncul istilah e-Learning. Huruf “e” merupakan singkatan dari “elektronik”. Artinya media pembelajaran berupa alat elektronik, meliputi CD Multimedia Interaktif sebagai bahan ajar offline dan Web sebagai bahan ajar online. Berikut ini beberapa pendapat para ahli komunikasi atau ahli bahasa tentang pengertian media yaitu :

1. Orang, material, atau kejadian yang dapat menciptakan kondisi sehingga memungkinkan siswa dapat memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang baru, dalam pengertian meliputi buku, guru, dan lingkungan sekolah (Gerlach dan Ely dalam Ibrahim, 1982:3)

2. Saluran komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan antara sumber (pemberi pesan) dengan penerima pesan (Blake dan Horalsen dalam Latuheru, 1988:11)
3. Komponen strategi penyampaian yang dapat dimuati pesan yang akan disampaikan kepada pembelajar bisa berupa alat, bahan, dan orang (Degeng, 1989:142)
4. Media sebagai segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dan pengirim pesan kepada penerima pesan, sehingga dapat merangsang pildran, perasaan, perhatian, dan minat serta perhatian siswa sedemikian rupa, sehingga proses belajar mengajar berlangsung dengan efektif dan efesien sesuai dengan yangdiharapkan (Sadiman, dkk., 2002:6)
5. Alat yang secara fisik digunakan untuk menyampaikan isi materi, yang terdiri antara lain buku, tape-recorder, kaset, video kamera, video recorder, film, slide, foto, gambar, grafik, televisi, dan komputer (Gagne dan Briggs dalam Arsyad, 2002:4) Berdasarkan beberapa pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa media pengajaran adalah bahan, alat, maupun metode/teknik yang digunakan dalam kegiatan belajar mengajar dengan maksud agar proses interaksi komunikasi edukatif antara guru dan anak didik dapat berlangsung secara efektif dan efesien sesuai dengan tujuan pengajaran yang telah dicita-citakan.

Di zaman globalisasi yang serba modern ini, sangat penting untuk menggunakan media digital dengan semaksimal mungkin mengingat sebagian besar masyarakat diseluruh dunia kini sudah beralih ke media digital. Oleh karena itu, pemanfaatan media digital banyak digunakan sebagai layanan informasi kepada masyarakat luas untuk bisa mempromosikan perusahaan atau jasa yang dikelola oleh seseorang. Media digital ini biasa disebut media sosial. Media sosial ini, berisikan aplikasi-aplikasi untuk dapat berkomunikasi melalui dunia maya seperti, facebook, twitter, Instagram, tiktok dan sebagainya. Media yang banyak digunakan oleh masyarakat kini antara lain facebook, instagram dan tiktok. Banyak perusahaan-perusahaan yang memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi untuk meningkatkan citra perusahaan. Terutama perusahaan media. Menurut Barbara Averill (1997), perusahaan media merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang media baik media online maupun cetak untuk memberikan informasi kepada masyarakat.

I.2 Bidang Kerja Praktik

Pada bidang kerja praktik ini penulis akan berfokus pada aktivitas Digital Marketing Jatim News sebagai media layanan informasi melalui facebook dan instagram.

1.3 Tujuan Umum

Penulis mampu menerapkan teori yang telah diperoleh dan dipelajari selama perkuliahan serta mendapatkan pengalaman terkait di lingkungan kerja yang nyata dan membuka wawasan peneliti terutama mengenai peran komunikasi dalam suatu perusahaan untuk meningkatkan strategi komunikasi dan mempertahankan pandangan positif suatu instansi kepada masyarakat .

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Melalui kerja praktik ini manfaat yang didapatkan, yakni;

1.4.1.1 Mengetahui pengetahuan lebih mengenai praktik unsur kinerja dalam media bagi perusahaan seperti Jatim News.

1.4.1.2 Mempraktikan dengan memperdalam teori yang di peroleh selama perkuliahan.

1.4.1.3 Mengetahu aktivitas sebagai digital marketing Jatim News Media

1.5 Tinjauan Pustaka

1.5.1 Digital Marketing

Menurut American Marketing Association yang dikutip oleh Kleindl dan Burrow (2005) mengungkapkan bahwa bahwa digital marketing merupakan proses untuk merencanakan, membuat suatu pemikiran berupa ide, konsep promosi, harga.

Menurut Coviello, Milley & Marcolin (2001:26) mengungkapkan bahwa digital marketing merupakan bagaimana fasilitas internet dapat digunakan untuk menciptakan interaksi antara perusahaan dan audiens. Adapun jenis-jenis digital marketing diantaranya adalah

a. Social Media Marketing

Social media marketing ini bagaimana menyalurkan informasi melalui platform media sosial seperti facebook, instagram, tiktok, twitter dan sebagainya.

b. Search Engine Optimization

Bagaimana mengoptimalkan sebuah website atau konten yang dibuat agar bisa muncul

di pencarian. Cara yang paling mudah dilakukan adalah dengan meresearch melalui google search yang berfungsi untuk melihat tren apa sajakah yang sedang viral saat ini

c. Email Marketing

Bagaimana pemasaran dilakukan melalui surat online melalui gmail maupun yahoo. Biasanya email ini akan muncul melalui fitur spam untuk memudahkan memberi informasi atau mempromosikan jasa.

1.5.2 Media Sosial

Media sosial ini merupakan media untuk memberikan informasi dan mempromosikan konten-konten yang telah dibuat oleh perusahaan untuk dapat menyebarkan kepada audien atau konsumen. Kemudian konsumen dapat melihat dan menyerap informasi yang disampaikan. Adapun jenis-jenis media sosial diantaranya:

a. Instagram

Instagram merupakan platform media sosial dengan menggunakan fitur foto, dan video. Instagram memiliki fitur reels, igtv dan story untuk memudahkan mengupload konten.

b. Facebook

Facebook merupakan media sosial yang memiliki kemiripan dengan Instagram menggunakan layanan foto dan video. Namun facebook hanya memiliki fitur story saja.

c. Twitter

Twitter merupakan media sosial yang memiliki layanan foto, video, tulisan dan story.

d. Tiktok

Tiktok merupakan media sosial yang memiliki layanan foto video dan story saja

Dari contoh sosial media yang dijabarkan, penulis berfokus pada instagram, facebook dan twitter yang dimana menurut data dari Hootsuite tahun 2022, bahwa instagram, facebook dan twitter menduduki peringkat 10 sosial media yang paling banyak digunakan di dunia serta di Indonesia sendiri, instagram dan facebook menduduki peringkat kedua dan ketiga. Menurut penulis, hal ini juga bisa digunakan sebagai referensi seberapa efektifkah sosial media tersebut untuk memberikan informasi dan berapa banyak yang mengunjungi.

1.5.3 Media Digital

Media digital merupakan bentuk media yang menggunakan perangkat elektronik dalam pelaksanaan distribusinya. Dapat dilihat, dibuat, dimodifikasi, disimpan dan dipromosikan dengan perangkat elektronik (Digital Logic, 2022). Adapun contoh dari media digital yang umum digunakan adalah sebagai berikut;

a. Perangkat lunak

Perangkat lunak atau software ini merupakan bentuk aplikasi dan program yang beroperasi di komputer. Adapun beragam jenis software diantaranya; Aplikasi, programming, sistem, driver dan sebagainya.

b. Website

Website ini merupakan sebuah kumpulan halaman situs dalam sebuah domain maupun

subdomain di jaringan World Wide Web (WWW). Adapun jenis website berdasarkan sifat diantaranya; website dinamis dan website statis.