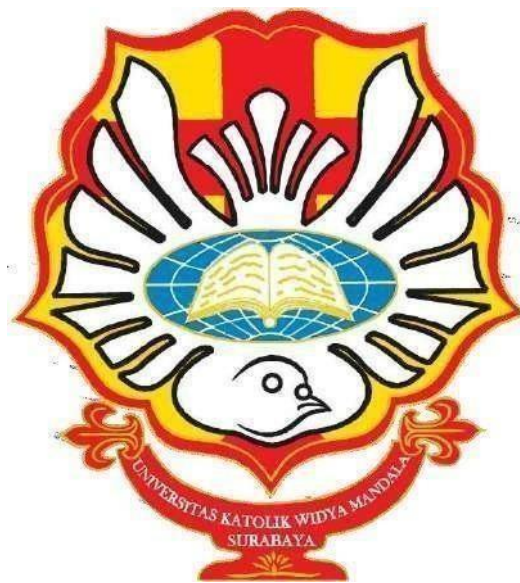


LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* JATIM NEWS SEBAGAI
MEDIA PENYEBARAN LAYANAN INFORMASI MELALUI
FACEBOOK DAN INSTAGRAM
@DAILY.BEAUTYINSPIRATION



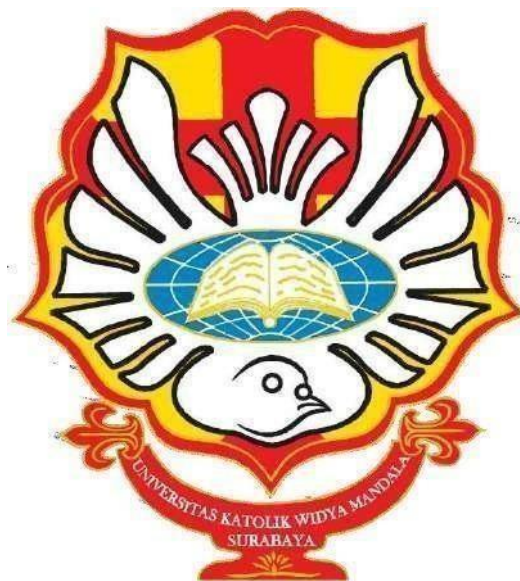
Oleh : NI PUTU MAWAR PRABAWATI

NRP : 1423019058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA 2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* JATIM NEWS SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN LAYANAN INFORMASI MELALUI FACEBOOK DAN INSTAGRAM @DAILY.BEAUTYINSPIRATION



Oleh : NI PUTU MAWAR PRABAWATI

NRP : 1423019058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama: Ni Putu Mawar Prabawati

NRP : 1423019058

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* JATIM NEWS SEBAGAI MEDIA
PENYEBARAN LAYANAN INFORMASI MELALUI FACEBOOK DAN
INSTAGRAM @DAILY.BEAUTYINSPIRATION**

Adalah benar adanya dengan karya dan tulisan saya sendiri. Kutipan dari pihak manapun telah saya cantumkan sumbernya.

Surabaya, 7 November 2022

Yang membuat pernyataan,



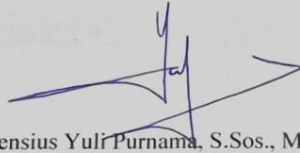
Ni Putu Mawar Prabawati

NRP.1423019058

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* JATIM NEWS SEBAGAI
MEDIA PENYEBARAN LAYANAN INFORMASI MELALUI
FACEBOOK DAN INSTAGRAM @DAILY.BEAUTYINSPIRATION

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 15 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 070710522

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

Mawar Prabawati NRP: 1423019058

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI

MENGETAHUI:



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0725058704

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 070710522

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama: Ni Putu Mawar Prabawati

NRP : 1423019058

Dengan ini **SETUJU** laporan kerja praktik saya dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* JATIM NEWS SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN LAYANAN INFORMASI MELALUI FACEBOOK DAN INSTAGRAM @DAILY.BEAUTYINSPIRATION”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 November 2022

Yang membuat pernyataan,




Ni Putu Mawar Prabawati
NRP.142301958

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Diriku sendiri”

Hai diriku, terima kasih ya sudah mau berjuang sampai detik ini. Terima kasih sudah ingin dapat menguatkan diri sendiri meskipun banyak rintangan yang merajalela di pilar-pilar kehidupanku ini. Berjuang untuk menyembuhkan anxiety disorder yang sudah menyerangku kurang lebih hampir 3 tahun ini. Terima kasih sudah mau mengerti meskipun lingkungan sekitarku, tidak memperdulikanmu sedemikian rupa. Saat ini, hanya Tuhan yang bersedia membantu hamba-Nya dalam rintangan kehidupan. Tuhan yang menguatkanmu agar aku bisa bertahan sampai detik ini. Memang tidaklah mudah dalam menjalani roda kehidupan yang terus berputar entah kapan akan berhenti. Aku berharap, aku dapat bisa membanggakan diriku sendiri meskipun itu hanya sekali dengan melalui proposal ini. Begitu pula selama proses pembuatan laporan kerja praktik ini, penulis melalui banyak rintangan dan tantangan terutama pada masa pandemi seperti saat ini sehingga adanya keterbatasan dalam pengerjaannya. Namun selesainya proses tersebut tak lepas dari adanya dukungan berharga dari orang sekitar. Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, dosen pembimbing, dan teman-teman. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini, dapat menjadi pembelajaran dan dapat menginspirasi para pembacanya. Aku berharap aku bisa mencapai titik terang dari kegelapan yang akhir-akhir ini sering menghampiriku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya, karena saya dapat menyelesaikan proposal ini dengan tepat waktu. Seperti yang diketahui, penulisan proposal komunikasi ini merupakan titik awal dimana ‘perjuangan yang sebenarnya’ akan berjalan. Semoga perjalanan saya bisa selalu dimudahkan dalam hal ini. Kemudian tak lupa juga saya mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada;

1. Orangtua yang selalu mendukung saya apapun yang terjadi dimanapun & kapanpun tanpa mereka saya bukan apa-apa yang bisa berdiri disini.
2. Saudara laki-laki, Rendra adikku yang baik dan imut yang selalu mendengarkan keluh kesah kakaknya setiap hari.
3. Keluarga besar yang memang mendukung saya dimanapun dan kapanpun dan selalu memperdulikan saya.
4. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar untuk membantu dan menghadapi saya saat mengalami kebingungan.
5. Teman-teman virtualku **Bangtan Sonyeondan** Seokjin, Yoongi, Hoseok, Namjoon, Jimin, Taehyung, Jungkook yang selalu bisa sebagai mood-booster ketika sedang mengerjakan proposal.
6. Kim Taehyung biasku tersayang yang tidak akan pernah tergantikan, sampai kapanpun aku tidak akan pernah bisa melupakanmu.

DAFTAR ISI:

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.3.1. Tujuan Umum.....	5
I.3.2. Tujuan Khusus.....	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	5

I.5. Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1. <i>Digital Marketing</i>	6
I.5.2. Media Sosial.....	7
I.5.3. <i>Media Digital</i>	8
I.5.4. Desain Grafis.....	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	12
II.1. Gambaran Isu Sosial.....	12
II.2. Gambaran Project Kerja Praktik.....	14
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	15
II.5. Hasil dan Temuan.....	16
II.5.1. Mencari ide dan kompetitor.....	23
II.5.2. Membuat desain konten.....	25
II.5.3. Menyusun dan membuat program podcast.....	26
II.5.4. Menulis Artikel Jatim News.....	29
BAB III PEMBAHASAN.....	33
III.1. Aktivitas Digital Marketing dalam Pembuatan Konten	33
III.2. Proses Produksi Konten.....	35
BAB IV PENUTUP.....	41

IV.1. Kesimpulan.....	41
IV.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	27
Tabel II.1 Membuat <i>Caption</i> untuk Konten Instagram.....	35
Tabel III.1 <i>Timing Content</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>Instagram dan Facebook Meta Bussinnes</i>	36
Gambar II.2 <i>Design Content</i>	37
Gambar II.3 <i>Membuat Caption Instagram</i>	38
Gambar II.4 <i>Meta Bussinness @Daily.Beautyinspiration</i>	39
Gambar II.5 <i>Channel Rosepod</i>	40
Gambar II.6 <i>Website Jatim News</i>	41
Gambar III.1 <i>Content product dan games</i>	44
Gambar III.2 <i>Market Planner Instagram dan Facebook</i>	45
Gambar III.3 <i>Google Drive</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penilaian Perusahaan.....	51
--	----

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah menciptakan tren *digital marketing* yang merupakan peralihan dari *conventional marketing*. *Digital marketing* seperti *social media managment* menjadi semakin ramai karena semakin banyak pula pengguna internetnya, terutama pengguna media sosial. Para pelaku bisnis dapat menggunakan media sosial untuk menjangkau konsumen secara cepat, mudah dan dengan biaya yang lebih murah. Namun, tidak semua pihak dapat dengan mudah beradaptasi pada perubahan tersebut. Melalui laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai aktivitas *digital marketing* selama proses produksi konten visual dan audio-visual dalam bentuk *feeds* dan *story Instagram @dailybeautyinspiration*. Konten yang dihasilkan adalah mengenai edukasi dan pemberian informasi mengenai informasi-informasi penting untuk para pelaku *audiens*. Dalam membuat konten-konten tersebut, *marketer* memiliki peranan penting terhadap ketiga tahapan produksi konten seperti pra-produksi, pelaksanaan produksi, dan pasca produksi. *Digital marketer* adalah sebuah profesi yang menciptakan konten baik berupa tulisan, gambar, dan sebagainya serta telah di konsep dengan tujuan untuk hiburan, informasi ataupun edukasi.

Kata Kunci: , *Digital Marketing, social media, digital media,informasi,marketer*

ABSTRACT

Technological advances have created a digital marketing trend which is a shift from conventional marketing. Digital marketing, such as social media management, is becoming more and more crowded because there are more and more internet users, especially social media users. Businesses can use social media to reach consumers quickly, easily and at a lower cost. However, not all parties can easily adapt to these changes. Through this practical work report, the author discusses digital marketing activities during the process of producing visual and audio-visual content in the form of Instagram feeds and stories @dailybeautyinspiration. The resulting content is about education and providing information about important information for audience actors. In creating these contents, marketers have an important role in the three stages of content production, such as pre-production, production, and post-production. Digital marketer is a profession that creates content in the form of writing, images, and so on and has been conceptualized with the aim of entertainment, information or education.

Keywords: *Digital Marketing, social media, digital media, information, marketers*