

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

IV.1. Kesimpulan

Keberadaan Humas dalam sebuah Institusi pemerintahan merupakan hal yang sangat penting untuk menghubungkan institusi itu sendiri dengan publik yang ada disekitar institusi tersebut. Divisi Humas Polri sudah menjalankan tugas dan fungsinya sesuai dengan pernyataan yang tertulis pada visi dan misinya. Kerja sama yang dilakukan antara Divisi Humas Polri dan berbagai media nasional yang ada di Indonesia merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh Divisi Humas Polri merupakan salah satu implementasi tugas dari Divisi Humas Polri sebagai lembaga kehumasan untuk menyediakan informasi yang penting untuk diketahui oleh masyarakat Indonesia.

Aktivitas humas yang dilakukan oleh Divisi Humas Polri juga telah memaksimalkan penggunaan teknologi digital dimana hal itu dapat kita lihat melalui aktivitas publikasi yang dilakukan melalui media sosial dan situs resmi milik Divisi Humas Polri. Melalui implementasi tersebut, maka praktik humas di Divisi Humas Polri telah berhasil beradaptasi dengan perubahan-perubahan yang terjadi akibat digitalisasi. Selain itu, pembagian tugas dan peran Divisi Humas Polri berdasarkan keberadaan tiga biro utama yang dimilikinya semakin meningkatkan efektivitas kinerja Divisi Humas Polri.

IV.2. Saran

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan selama melakukan kerja praktik di Divisi Humas Mabes Polri selama tiga bulan maka saran yang bisa penulis berikan adalah agar Divisi Humas Polri memiliki setidaknya dua orang praktisi humas yang berasal dari luar anggota kepolisian. Alasannya agar Divisi Humas Polri bisa mendapatkan sudut pandang baru yang sifatnya tidak bias terhadap kepentingan Polri semata.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Milyane, Tita Melia Sutiapermana, A., Titafielu, J., Sembada, A., Harahap, V., & Hendrayani, Y. (2021). *Public Relations Komunikasi Strategis, Digital, dan Bertanggung Jawab Sosial* (A. M. ISBN:, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations* (M. Multazam & M. Wardana, Eds.). UMSIDA Press.
- Sitepu, E. (2011). *Professional public relations*. (I). USU press.

JURNAL

- Djamin, A. (2015). Kedudukan Polri Dalam Sistem Ketatanegaraan : Dalam, Isu-isu Polri Kamnas, R U U. *Jurnal Keamanan Nasional*, *1*(3), 443–460.
- Hulasoh, E. (2018). Aktivitas Humas Polri Dalam Membina Hubungan Dengan Pers. *JURNAL SeMaRaK*, *1*(1), 31–41. <https://doi.org/10.32493/smk.v1i1.1245>
- Kholisoh, N. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit “X” di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *13*(3), 195–209.
- Kolianan, J. B., Liliweri, A., & Tamunu, L. (2016). Strategi Media Relations Humas Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Keluarga Berencana (Kb) Pada Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (Bkkbn) Provinsi Ntt. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, *6*(1), 51. <https://doi.org/10.26858/jiap.v6i1.2072>