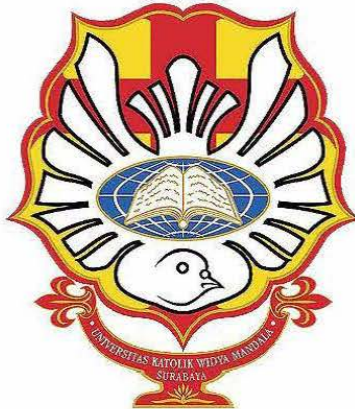


**Komunikasi Organisasi Mahasiswa Anggota BEMF
Psikologi ditinjau dari Kecerdasan Emosi dan
Relasi Interpersonal**

SKRIPSI



OLEH:

Christopher

NRP: 7103006079

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2011

**Komunikasi Organisasi Mahasiswa Anggota BEMF Psikologi ditinjau
dari Kecerdasan Emosi dan Relasi Interpersonal**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

Christopher

7103006079

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2011

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Christopher

NRP : 7103006079

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:

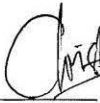
KOMUNIKASI ORGANISASI PADA BEMF PSIKOLOGI DITINJAU
DARI KECERDASAN EMOSI DAN RELASI INTERPERSONAL

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 Januari 2011

Yang membuat pernyataan,

()
Christopher

METERAI
TEMPEL
PULLE MENAWANIN BANGSA
AC5EAAAF361439570
ENAM RIBU RUPIAH
5000
DJP

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Komunikasi Organisasi Mahasiswa Anggota BEMF Psikologi ditinjau dari
Kecerdasan Emosi dan Relasi Interpersonal

Oleh:

Christopher

NRP: 7103006079

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan kepada tim penguji
skripsi

Pembimbing Utama: Domnina Rani P.R., M.Si.

()

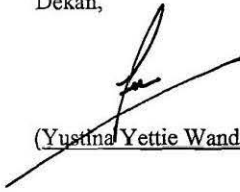
Surabaya, 22 Januari 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 22 Januari 2011

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi
Dekan,


(Yustina Yettie Wandansari, M.Si.)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Desak Nyoman A.R.D., M.Psi.



2. Sekretaris : Narulita Kusuma A., M.Psi.



3. Anggota : Yuni Apsari, M.Si.



4. Anggota : Domnina Rani P.R., M.Si.



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Christopher
NRP : 7103006079

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul : **KOMUNIKASI ORGANISASI MAHASISWA ANGGOTA
BEMF PSIKOLOGI DITINJAU DARI KECERDASAN
EMOSI DAN RELASI INTERPERSONAL**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademis sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2011

Yang menyatakan,



Christopher

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada

Bapa,

Papi dan Mami tercinta,

Dan kepada belahan hatiku

Novita Gozali

Atas semua dukungannya selama ini.

HALAMAN MOTTO

*Luck is a matter of
preparation meeting opportunity
(Oprah Winfrey)*

*He who never made a mistakes,
Never made a discovery
(Samuel Smiles)*

*Benar, bahwa dalam hidup ini kita pasti
membutuhkan orang lain.
Tetapi menikmati hidup dengan membebani
orang lain adalah hidup yang tidak mulia
(anonymous)*

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaanNya kepada penulis selama penulis menjalani masa studi hingga skripsi ini selesai.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa banyak sekali pihak yang turut membantu serta mendukung penulis selama penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. **Ibu Y. Yettie Wandansari, M.Si**, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu penulis dalam hal perijinan serta membimbing penulis dalam proses revisi tugas akhir ini.
2. **Ibu Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si**, selaku dosen pendamping akademis dan dosen pembimbing utama yang telah membimbing penulis dengan sabar, memberikan masukan-masukan yang sangat menunjang dalam skripsi ini serta memotivasi penulis selama proses penulisan skripsi ini, dari awal bimbingan hingga akhirnya skripsi ini selesai.
3. **Seluruh tim dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya** yang telah mendampingi, mendidik serta memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis selama masa-masa perkuliahan
4. **Seluruh subjek penelitian**, yaitu rekan-rekan mahasiswa BEM Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah bersedia dan rela meluangkan waktunya untuk mengisi skala sehingga sangat membantu penulis dalam proses pengambilan data dalam penelitian ini.

5. **Keluarga tercinta** : Papi, Mami dan Koko yang selalu memberikan dukungan moral dan materi kepada penulis, serta untuk doa dan dukungan yang telah diberikan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya aku bisa pulang dan menatap wajah bahagia keluargaku.
6. **Dear Novita Gozali**, yang selalu mendampingi, mendukung, memaksa untuk kembali fokus, meluangkan waktu dan tenaga disela-sela jam istirahatnya, termasuk teman diskusi yang amat sangat membantu. Skripsi ini tidak akan selesai tanpamu, terima kasih.
7. **Raymon, Tjahyo, Pieter**, sahabat penulis yang selalu memberikan kehangatan sebuah keluarga. SEMANGAT !!!
8. **Christo, Denny, Nielsen, Doddy, Diyan, Ivan H., Chrstianus**, rekan-rekan seperjuangan dari awal hingga skripsi ini selesai, terimakasih banyak atas waktu, tenaga dan pikiran kalian semua.
9. **Grace dari Statistic Assessment Center Ubaya**, rekan diskusi statistik peneliti yang akhirnya membantu peneliti menemukan titik cerah.
10. **Pak Tonny Ongkers dari Universitas Patimura Ambon**, tiada kata terimakasih yang mampu membalas budi baik Pak Tonny. Semoga cepat sembuh Pak.
11. **Untuk semua rekan-rekan Fakultas Psikologi, khususnya untuk angkatan 2006**, yang telah bersama-sama penulis selama proses perkuliahan yang terasa berabad-abad ini.
12. Semua pihak dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu disini.

Surabaya, 22 Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Ungkapan Terima Kasih	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Diagram	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstraksi	xvi
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat teoritis	16
1.5.2 Manfaat praktis	16
 BAB II. LANDASAN TEORI	 18
2.1 Komunikasi organisasi	18
2.1.1 Pengertian komunikasi organisasi	18

2.1.2	Faktor-faktor yang membangun komunikasi organisasi	19
2.1.3	Bentuk dari komunikasi organisasi	20
2.1.4	Fungsi-fungsi komunikasi organisasi	24
2.1.5	Aspek-aspek komunikasi organisasi	26
2.2	Kecerdasan emosi	28
2.2.1	Pengertian kecerdasan emosi	28
2.2.2	Aspek-aspek kecerdasan emosi	29
2.3	Relasi Interpersonal	32
2.3.1	Pengertian relasi interpersonal	32
2.3.2	Aspek-aspek relasi interpersonal	33
2.3.3	Jenis-jenis relasi interpersonal	34
2.3.4	Tujuan relasi interpersonal	37
2.4	Dinamika hubungan antara hubungan antara komunikasi organisasi dengan kecerdasan emosi dan relasi interpersonal ..	38
2.5	Hipotesis	41
BAB III. METODE PENELITIAN		42
3.1	Identifikasi Variabel Penelitian	42
3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
3.2.1	Komunikasi organisasi	42
3.2.2	Kecerdasan emosi	43
3.2.3	Relasi Interpersonal	43
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Validitas dan Reliabilitas	48
3.5.1	Validitas	48

3.5.2	Validitas	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN		51
4.1	Orientasi Kancan Penelitian	51
4.2	Persiapan Pengambilan Data	53
4.3	Pelaksanaan Penelitian	54
4.4	Hasil Penelitian	56
4.4.1	Hasil uji validitas	56
4.4.2	Hasil uji reliabilitas	59
4.4.3	Deskripsi variabel penelitian	60
4.4.4	Uji asumsi	67
4.4.5	Uji Hipotesis	70
BAB V. PENUTUP		72
5.1	Bahasan	72
5.2	Simpulan	75
5.3	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Skill apa saja yang sebaiknya dimiliki calon karyawan entry level yang akan direkrut	2
Tabel 3.1 <i>Blue print</i> Skala Komunikasi Organisasi	46
Tabel 3.2 <i>Blue print</i> Skala Kecerdasan Emosi	47
Tabel 3.3 <i>Blue print</i> Skala Relasi Interpersonal	47
Tabel 4.1 Jumlah Aitem Valid Skala Komunikasi Organisasi	57
Tabel 4.2 Jumlah Aitem Valid Skala Kecerdasan Emosi	58
Tabel 4.3 Jumlah Aitem Valid Skala Relasi Interpersonal	59
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosi	62
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Relasi Interpersonal	63
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Komunikasi Organisasi	65
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Komunikasi Organisasi dengan Kecerdasan Emosi	66
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Komunikasi Organisasi dengan Relasi Interpersonal	67

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 1.1 Peran IPK dalam proses perekrutan karyawan	3

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Coding data Skala Komunikasi Organisasi	80
Lampiran B Coding data Skala Kecerdasan Emosi	81
Lampiran C Coding data Skala Relasi Interpersonal	82
Lampiran D Validitas dan Reliabilitas Skala Komunikasi Organisasi (putaran 1)	83
Lampiran E Validitas dan Reliabilitas Skala Komunikasi Organisasi (putaran 2)	86
Lampiran F Validitas dan Reliabilitas Skala Komunikasi Organisasi (putaran 3)	88
Lampiran G Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Emosi (putaran 1)	90
Lampiran H Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Emosi (putaran 2)	92
Lampiran I Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Emosi (putaran 3)	94
Lampiran J Validitas dan Reliabilitas skala relasi interpersonal (putaran 1)	96
Lampiran K Validitas dan Reliabilitas skala relasi interpersonal (putaran 2)	98
Lampiran L Uji Normalitas Komunikasi Organisasi – Kecerdasan Emosi – Relasi Interpersonal	99
Lampiran M Uji Linieritas Komunikasi Organisasi – Kecerdasan Emosi	100
Lampiran N Uji Linieritas Komunikasi Organisasi – Relasi Interpersonal	101

Lampiran O	Uji Multikolinieritas Komunikasi Organisasi – Kecerdasan Emosi – Relasi Interpersonal	102
Lampiran P	Uji Regresi	104
Lampiran Q	Tabulasi silang antara Komunikasi Organisasi dengan Kecerdasan Emosi	105
Lampiran R	Tabulasi silang antara Komunikasi Organisasi dengan Relasi Interpersonal	106

Christopher (2011). "Komunikasi Organisasi pada anggota BEMF Psikologi ditinjau dari Kecerdasan Emosi dan Relasi Interpersonal." **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Komunikasi organisasi adalah proses menciptakan dan bertukar pesan, pada sebuah jaringan relasi yang saling tergantung mengarah ke inti pada lingkungan yang tidak menentu. Terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi komunikasi organisasi, antara lain karakteristik pengirim pesan, *active listening*, isi dari pesan, media penyampaian pesan, dan karakteristik dari penerima pesan. Baik penerima, pengirim dan media sangatlah penting dalam proses penyampaian sebuah pesan. Kecerdasan emosi dan relasi interpersonal erat hubungannya dengan seorang individu yang tergabung dalam sebuah kelompok. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara komunikasi organisasi, kecerdasan emosi, dan relasi interpersonal.

Subjek adalah 11 orang mahasiswa/i yang tergabung dalam Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *total population study*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan tiga skala, yaitu Skala Komunikasi Organisasi, Skala Kecerdasan Emosi dan Srelasi Interpersonal. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik analisis regresi ganda.

Hasil analisis menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,986 dengan $\text{sig} = 0,000$ ($p < 0,05$) yang berarti bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara komunikasi organisasi, kecerdasan emosi, dan relasi interpersonal. Semakin positif sikap mahasiswa terhadap kecerdasan emosi dan relasi interpersonal semakin positif komunikasi organisasinya, sebaliknya semakin negatif kecerdasan emosi dan relasi interpersonal semakin negatif komunikasi organisasinya. Sumbangan efektif kecerdasan emosi dan relasi interpersonal terhadap komunikasi organisasi sebesar 97,17%. Hal ini berarti terdapat 2,83% faktor lainnya yang dapat mempengaruhi terjadinya komunikasi organisasi.

Kata Kunci: Komunikasi organisasi, kecerdasan emosi, relasi interpersonal.

Christopher (2011). "Organization communication for member of BEMF Psychology observed from Emotional Intelligent and Interpersonal Relationship". **Scholar Thesis Strata I**. Widya Mandala Catholic University Faculty Psychology Surabaya.

ABSTRACT

Organization communication is a process of creating and exchanging message, at a dependant relation network head for core of uncertain environment. There are many factors that can influence organization communication, they are characteristics of message sender, active listening, contain of message, media transmitter, and characteristic of message receiver. Sender, receiver and the transmitter media are very important in delivery message process. Emotional intelligence and interpersonal relationship have tight connection with a person in organization. Thats why, researcher attracted to find out whether there is or there isn't connection between organization communication, emotional intelligence and interpersonal relationship.

Subjects are 11 students member of BEMF Psychology Widya Mandala Catholic University. Sampling withdrawal technic used is total population study. Data withdrawal using three scales, organization communıtacion's scale, emotional intelligent's scale, and interpersonal relationship's scale. Withdrans data will be analized using Bifilar Regression Analysis.

Analysis result shows correlation coefficient 0,986, sig. = 0,000 ($p < 0,05$), that means there is a positive significant correlation between organization communication, emotional intelligent, and interpersonal relationship. More positive student's attitude to emotional intelligent and interpersonal relationship, more positive their communication organization, on the other way, more negative student's attitude to emotional intelligent and interpersonal relationship, more negative their organization communication. Efective contribution emotional intelligent and interpersonal relationship to organization communication as much 97,17%.

Keywords : Organization Communication, Emotional Intelligent, and Interpersonal Relationship