

PERSEPSI ORANGTUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ANAK

SKRIPSI



OLEH :

Sylvie Yulianti Lesmana

NRP : 7103006027

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2009

PERSEPSI ORANGTUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ANAK

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :

Sylvie Yuliati Lesmana

NRP : 7103006027

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya

2009

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Sylvie Yulianti Lesmana

NRP : 7103006027

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :

PERSEPSI ORANGTUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

ANAK

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi, tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 24 November 2009

Yang membuat pernyataan,



Sylvie Yulianti Lesmana

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERSEPSI ORANGTUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

ANAK

Oleh :

Sylvie Yulianti.L

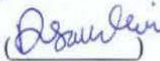
NRP : 7103006027

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji
skripsi

Pembimbing Utama : James Waskito, MA.



Pembimbing Pendamping : Desak Nyoman A.R.D, M.Psi



Surabaya, 24 November 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 14 Desember 2009

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,


(Yustina Yettie Wandasari, M.Si.)

Dewan Penguji :

- | | | |
|---------------|--------------------------------------|---|
| 1. Ketua | : Yuni Apsari, M.Si. |  |
| 2. Sekretaris | : Eli Prasetyo, M.Psi. |  |
| 3. Anggota | : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si. |  |
| 4. Anggota | : James Waskito, MA |  |

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika
Widya Mandala Surabaya:

Nama : Sylvie Yulianti Lesmana

NRP : 7103006027

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya:

Judul:

**PERSEPSI ORANGTUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
ANAK**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademis sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2009

Yang membuat pernyataan,


Sylvie Yulianti Lesmana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tuhanlah kekuatan dan mazmurku
Dia gunung batu dan keselamatanku
Hanya pada Mu hatiku percaya
Sbab Kau menara dan kota perlindungan
Ku mau slalu bersyukur sbab cintaMu padaku
Takkan pernah berubah
Hatiku percaya
Walau bumi bergoncang
Gunung gunung beranjak
Namun kasih setiaMu tak pergi dariku.....
(Hatiku Percaya)

Penelitian ini dipersembahkan untuk anak-anak...

Orangtua, masyarakat, dan industri demi kemajuan masa depan

HALAMAN MOTTO

Tuhan adalah terangku dan keselamatanku

Kepada siapa aku harus takut?

Tuhan adalah benteng hidupku

Terhadap siapakah aku harus gemetar?

(Mazmur 27:1)

Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan

kekalan dalam hati mereka

(Pengkhotbah 3:11)

Dimana ada kepercayaan, kemauan dan kerja keras untuk bisa bangun dari

kegagalan, di situlah awal dari suatu keberhasilan...

(Peneliti)

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Ucapan syukur ke hadirat Tuhan Yesus atas berkat-Nya. Akhirnya penulis telah menyelesaikan penelitian ini dengan melewati berbagai proses pembelajaran, namun semua proses ini tidak penulis lewati sendirian, tetapi dengan berbagai dukungan yang diberikan kepada peneliti hingga mampu menyelesaikannya. Adapun peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang Maha Baik. Atas segala kesempatan dan kasih karunia-Nya yang selalu menyertaiku di setiap saat.
2. Go Hwee Lie (Mama), atas semangat dan perhatian untuk selalu memberi yang terbaik dan atas doa-doanya.
3. Andy Lesmana (Papa), terimakasih pa, atas segala perhatiannya selama ini, walaupun Papa jauh disana.
4. Sendhy, Stephanie, Sandra, my little brother and little sister yang usil, terima kasih buat segala dukungan dan pengertiannya hingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga Besar Papa & Mama, terima kasih atas dukungan dan perhatian yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan karyanya.
6. *My lovely*, Hanny Sugianto yang selalu mendukung, mendoakan, dan merelakan *laptop*nya saya bawa.
7. *My Pooh family*...Irene as Pooh makasih buat segala perhatian dan segala nasehat serta teman setia diskusi mencari ide baru, Suk Ling as Eyore makasih sudah selalu menjadi pendengar yang baik, teman yang sangat baik, membantu saat aku butuh dukungan, Eunike Sasongko as Piglet, terima kasih atas pertemanan kita, dukungan serta perjuangan

untuk sengsara bersama hingga skripsi ini, dari pagi hingga malam, dari basah sampai kering, dari musim hujan hingga musim panas, Bethsie as Rabbit makasih buat pertemanan kita dan kesabaran yang amat sangat selama pertemanan ini

8. Ibu Yettie Wandansari, saya ucapkan terima kasih atas kebijaksanaan ibu dan kesempatan yang diberikan kepada saya hingga saya mampu menyelesaikan karya akhir saya di Fakultas Psikologi yang saya cintai.
9. Bapak James W. Sasongko, terima kasih yang sebesar-besarnya untuk bapak atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada saya, atas segala tantangan yang membuat saya menjadi termotivasi dan berusaha lakukan yang terbaik. *I Love You full...*
10. Ibu Desak Nyoman Arista, terima kasih atas bimbingan dan kesabarannya.
11. Ibu Monica Eviandaru, terima kasih atas bimbingan ibu yang bersedia mengajarkan saya mengenai penelitian kualitatif yang membuat saya jadi lebih tertarik untuk mendalami metode ini.
12. Ibu Ermida selaku penasehat akademik, terima kasih atas segala bimbingan ibu.
13. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Widya Mandala Surabaya, Ibu Yuni, Pak Jaka, Bu May, Pak Dicky, Bu Agnes, Bu Eli, Bu Rani dan semua yang pernah memberikan dan mengajarkan saya pengetahuan dan pengalaman baru.
14. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Widya Mandala Surabaya, Ibu Eva, Ibu Wati, Ibu Lilis, Pak Heru. Terima kasih atas kerjasamanya selama ini, baik dalam memberikan informasi dan membantu ketika saya mendapatkan permasalahan seputar administrasi perkuliahan.

15. Makasih buat Mariana, Frans, Andes, Awang yang sudah dari awal perkuliahan dari zaman malu-malu sampai jadi malu-maluin, setia bersama dalam suka maupun duka, tertawa bersama, menangis bersama.
16. Bobby Sanduan, terima kasih untuk kesediaannya diskusi bersama, berbagi semangat juga pengalaman untuk menyudahi skripsi ini. Mungkin tanpa kamu, skripsi ini akan terasa lebih berat lagi.
17. *Si Totos*, laptop biru yang beratnya minta ampun. Terima kasih dirimu telah menemaniku di kala pembuatan skripsi ini, dari pagi hingga pagi lagi.
18. *Si Autorun*, virus kurang ajar, untung *file* saya bisa kembali dengan selamat dan utuh.
19. Teman-Teman Fakultas Psikologi Widya Mandala Surabaya angkatan 2006, *thanks for all my friends*, dukungan kalian telah membuat saya termotivasi untuk bisa menyelesaikan karya ini dengan baik, dan saya bisa menyelesaikannya.
20. Teman-Teman dari mama. Terima kasih atas dukungan serta partisipasinya untuk terlibat dalam proses skripsi.
21. Rumah Penitipan Anak Taman Hati, Bunda Ririn, Kakak-Kakak Asisten, dan Adik-Adikku. Terima kasih atas dukungan, kebahagiaan dan doa kalian semua.
22. Terima kasih untuk semua yang telah terlibat dalam penelitian ini dan dalam hidupku sampai sekarang. *Thanx for all*.

Akhir kata peneliti telah menyelesaikan karyanya, meski tidak terhindar dengan segala keterbatasannya dalam melakukan penelitian ini, peneliti berharap apa yang bisa dilakukannya dalam penelitian ini dapat mendatangkan suatu manfaat bagi Dunia Pengetahuan, Industri, Orangtua, Anak-Anak serta Masyarakat, sehingga dapat membantu untuk mewujudkan suatu perubahan yang lebih baik bagi kehidupan kedepan.

Surabaya, 24 November 2009

Sylvie Yuliati Lesmana

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul.....	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstraksi	xvii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.2.1. Karakteristik Subjek	7
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1. Pengertian Orangtua	10
2.2. Pengertian Anak	10

2.3. Review Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.4. Perilaku Konsumtif	13
2.4.1. Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2.4.2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	13
2.4.3. Jenis- Jenis Perilaku Konsumtif	16
2.4.4. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	16
2.5. Seputar Pengertian Persepsi	17
2.5.1. Pengertian Persepsi	17
2.5.2. Proses Terjadinya Persepsi	18
2.5.3. Faktor-Faktor Persepsi	19
2.5.4. Aspek-Aspek Persepsi	20
2.6. Persepsi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Anak	21
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.1.1. Dasar Penelitian Metode Kualitatif	22
3.1.2. Tipe Penelitian	22
3.2. Subjek Penelitian	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	24
3.4. Teknik Analisa Data	26
3.5. Validitas penelitian	27
3.6. Reliabilitas Penelitian	27
3.7. Etika Penelitian	28
 BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	 30
4.1. Persiapan Pengambilan Data	30
4.1.1. Peneliti	30
4.1.2. Perijinan Penelitian	30
4.2. Proses Pengambilan Data	31

4.3. Hasil Penelitian	33
4.3.1. Identitas	33
4.3.2. Pengolahan Data.....	33
4.4. Validitas Penelitian.....	57
 BAB V. PENUTUP	 58
5.1. Pembahasan	58
5.2. Refleksi	62
5.2.1. Keterbatasan dalam Penelitian.....	65
5.3. Simpulan	65
5.4. Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	 70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Kategorisasi	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Bagan Tema Persepsi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Anak	73
Lampiran B. Tahap Koding	74
Lampiran C. Tahap Kategorisasi	134

Sylvie Yulianti Lesmana (2009). *"Persepsi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Anak"*. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Di era perkembangan industrialisasi yang semakin pesat, tidak dapat dipungkiri, tidak ada satu pun dari aspek kehidupan masyarakat yang terlepas dari dampak perkembangan industri. Di pihak industri, hal ini tampak dengan perkembangan di sektor produksi dalam bentuk penjualan produk beragam yang bertujuan untuk mencari keuntungan. Perkembangan di sektor produksi ini tentu saja mempengaruhi pola konsumsi masyarakat yang semakin lama akan terkepung dengan barang industri dan besar kemungkinannya berujung pada perilaku konsumtif.

Pada saat ini perkembangan industri bukan hanya memusatkan produk pada *user* orang dewasa saja, tetapi juga memusatkan produk pada *user* anak. Pemusatan produk pada anak-anak tentu saja akan membawa keuntungan bagi industri apalagi ketika anak berperilaku konsumtif maka akan meningkatkan keuntungan besar bagi sektor industri. Menurut Neufeldt (Zebua dan Nurdjayadi, 2001:74) perilaku konsumtif sendiri merupakan suatu tindakan yang tidak rasional dan bersifat kompulsif sehingga secara ekonomis menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui persepsi orangtua terhadap pembentukan perilaku konsumtif anak. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara terhadap 3 orang informan, yaitu orang tua yang memiliki anak berusia antara 6 sampai 12 tahun, yang memberikan kebebasan secara berlebihan kepada anak dalam hal pemberian dan penggunaan uang serta mengkonsumsi barang yang melebihi budget, serta tidak didasarkan atas kebutuhan tetapi keinginan semata, subjek berasal dari kalangan ekonomi atas, dan tidak memberikan pendidikan konsumsi pada anak. Padahal anak usia 6 sampai 12 tahun masih memerlukan pendidikan konsumsi dari orangtua dan campur tangan orangtua dalam proses pengambilan keputusan.

Dari pembahasan terhadap hasil wawancara, dapat disimpulkan bahwa terdapat 5 tema yang menunjukkan persepsi orang tua terhadap perilaku konsumtif anak, yaitu faktor pendukung, faktor penyebab, perilaku, dampak, serta harapan orangtua.

Kata kunci : perilaku konsumtif, perilaku konsumtif anak.