



## **BAB 5**

# **SIMPULAN DAN SARAN**

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap data-data dari perusahaan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

- a. Dari analisis terhadap lingkungan perusahaan diketahui bahwa perusahaan telah memenuhi beberapa syarat penerapan *Just In Time* sehingga sistem *Just In Time* sangat mungkin untuk diterapkan dalam perusahaan ini.
- b. Salah satu hal yang perlu diperhatikan apabila perusahaan ingin menerapkan sistem *Just In Time* yaitu adanya hubungan yang baik dengan pemasok yang andal dan dapat dipercaya, untuk menjamin bahwa bahan baku akan dikirim tepat waktu sesuai dengan kontrak yang telah disepakati bersama.
- c. Perusahaan memiliki persediaan bahan baku yang cukup banyak. Hal ini dilakukan untuk menghindari kemacetan produksi akibat bahan baku yang datang terlambat dan untuk menjamin agar pengiriman barang jadi tepat pada waktunya sesuai dengan perjanjian.
- d. Dari pembahasan dapat diketahui bahwa besarnya biaya persediaan yang harus ditanggung perusahaan dengan sistem tradisional adalah sebesar Rp 98.493.531,6 . Apabila perusahaan menggunakan sistem *Just In Time*, maka akan terjadi penghematan biaya persediaan sebesar Rp 34.487.536,4 sehingga besarnya biaya persediaan yang harus ditanggung hanya sebesar Rp 64.005.995,2

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis mengajukan saran yang sekiranya dapat berguna sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan, yaitu:

- a. Lingkungan perusahaan telah memenuhi beberapa syarat penerapan *Just In Time*, oleh karena itu sebaiknya perusahaan menerapkan sistem *Just In Time* dalam persediaan bahan bakunya sehingga dapat melakukan penghematan biaya persediaan
- b. Perusahaan hendaknya menerapkan kontrak pembelian bahan baku dengan para pemasok yang dapat diandalkan, sehingga kebutuhan bahan baku produksi dapat terpenuhi dan perusahaan tidak perlu menimbun persediaan dalam jumlah yang besar
- c. Perusahaan sebaiknya menekan tingkat persediaan bahan baku yang cukup besar dengan menerapkan *Just In Time* yang menganjurkan agar persediaan bahan baku cukup untuk satu periode, sehingga biaya persediaan bahan baku menjadi lebih kecil.
- d. Perusahaan sebaiknya berusaha untuk menerapkan prinsip-prinsip yang terkandung dalam konsep *Just In Time*, karena dengan penerapan *Just In Time* seperti penghapusan waste, tingkat persediaan bahan baku yang rendah dan perbaikan yang terus menerus akan memberikan manfaat yang besar bagi perusahaan dan dapat meningkatkan daya saing perusahaan.



# **DAFTAR KEPUSTAKAAN**

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

- Ahyari, Agus, 1999, *Efisiensi Persediaan Bahan*, edisi 2, Yogyakarta: BPFE Yogya.
- Hansen, Don. R., and Maryanne M. Mowen, 2000, *Management Accounting*, 5<sup>th</sup>. ed., Cincinnati, Ohio: South-Western Collage Publishing.
- Hansen, Don. R., and Maryanne M. Mowen, 2001, *Manajemen Biaya*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2002, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Muljono, T. P., 1999, *Aplikasi Akuntansi Manajemen Dalam Praktek Perbankan*, edisi 3, Yogyakarta: BPFE Yogya.
- Rayburn, L. G., 1999, *Akuntansi Biaya Dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*, edisi 6, Jakarta: Erlangga.
- Render, Barry, dan Jay Heizer, 2001, *Prinsip-prinsip Manajemen Operasional*, Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, Bambang, 2001, *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*, edisi 4, Yogyakarta: BPFE Yogya.
- Supriyono, A., 1999, *Manajemen Biaya Suatu Reformasi Pengelolaan Bisnis*, buku 1, edisi 1, Yogyakarta: BPFE Yogya.
- Supriyono, 2002, *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*, edisi 2, Yogyakarta: BPFE Yogya.
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Total Quality Maanagement*, edisi 3, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tunggal, A. W., 1995, *Activity Based Costing Untuk Manufaktur dan Pemasaran*, Jakarta: Harvarindo.
- Williams, J. R., Susan, F. H., Mark, S. B., and Robert, F. M., 2002, *Financial and Managerial Accounting The Basis For Business Decisions*, 12<sup>th</sup>, ed., New York: The Mc Grow Hill Companies.

## DAFTAR LAMPIRAN

Berikut ini akan dilampirkan daftar pertanyaan-pertanyaan yang digunakan dalam wawancara yaitu:

1. Mengenai masalah apa yang sedang dihadapi oleh perusahaan
2. Mengenai latar belakang perusahaan, bergerak di bidang apa
3. Mengenai lingkungan perusahaan, bagaimana hubungan dengan supplier dan juga pelanggan
4. Mengenai cara atau proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan
5. Apakah syarat-syarat pelaksanaan *Just In Time* dapat dipenuhi oleh perusahaan
6. Mengenai biaya-biaya yang berhubungan dengan persediaan bahan baku