

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan landasan teori dan hasil penelitian, peneliti memberikan kesimpulan atas penelitian yang dilakukan sesuai perumusan masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah kepuasan *followers* @moviemenfess dalam menonton film Mencuri Raden Saleh. Kesimpulan yang didapatkan adalah mayoritas responden yaitu *followers* @moviemenfess yang menonton film Mencuri Raden Saleh berusia 17-25 tahun, berjenis kelamin perempuan, mahasiswa dengan pendapatan sebesar kurang dari 1 juta rupiah hingga 1 – 3 juta rupiah. Motif Responden dalam menonton film Mencuri Raden Saleh adalah untuk mencari informasi, menemukan identitas diri, interaksi sosial serta hiburan. Motif paling tinggi yang dicari oleh responden dari keempat indikator adalah motif untuk mencari hiburan dari menonton film. Setelah menonton film Mencuri Raden Saleh responden mendapatkan kepuasan dalam menemukan informasi baru, dapat melihat identitas penokohan film, dapat berinteraksi dengan sesama *followers* @moviemenfess untuk membahas film Mencuri raden Saleh dan juga mendapatkan hiburan yang baru dalam dunia perfilman Indonesia. Mayoritas responden memiliki tingkat motif menonton film Mencuri Raden

Saleh yang tinggi dan tingkat kepuasan yang tinggi, hal ini menunjukkan antusiasme responden untuk menonton film yang memiliki tema dan genre yang jarang diproduksi oleh industry perfilman di Indonesia sebelumnya. Walaupun motif hiburan responden memiliki nilai yang tinggi, akan tetapi film Mencuri Raden Saleh tetap berhasil dalam memberikan kepuasan hiburan bagi penontonnya, hal ini dibuktikan dengan kepuasan hiburan memiliki nilai yang paling tinggi dibandingkan indikator lainnya.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini memiliki segala kekurangan dan keterbatasan. Tidak semua motif dan kepuasan responden dapat terekam dalam poin-poin indikator dan pernyataan yang disajikan. Kecenderungan responden untuk melupakan apa yang mereka lihat dan mengisi kuesioner sembarangan juga diperhitungkan. Studi ini dapat disempurnakan menggunakan teknik kualitatif di masa depan.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Walaupun jumlah responden yang memiliki tingkat motif menonton rendah hanya sedikit akan tetapi hal ini bisa dijadikan sebagai salah satu media tinjauan dan evaluasi, bagi industry perfilman Indonesia agar bisa meningkatkan minat atau motif menonton film terutama film Indonesia yang memiliki genre dan tema yang berbeda dari film dengan genre dan tema lainnya yang mendominasi di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media Dan Budaya*. 5th ed. edited by Y. S. Hayati. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Effendy, Onong Uchjana. 2020. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. 1st ed. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Hariyanto, Didik. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis*. 1st ed. edited by F. A. Darma and D. M. Utomo. Sidoarjo: UMSIDA Press.

Humaizi, M. A. 2018. *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.

Karyaningsih, Ponco Dewi. 2018. *Ilmu Komunikasi*. 1st ed. edited by A. C. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.

Kriyantono, Rachmat. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. 2nd ed. Jakarta: Prenamadia Group.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. 2nd ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Morissan. 2021. *Psikologi Komunikasi*. edited by R. Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nurudin. 2021. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Panuju, Redi. 2019. *Buku Ajar Film Sebagai Gejala Komunikasi Massa*. 1st ed. Malang: Inteligensi Media.
- Rakhmat, Drs. Jalaluddin. 2020. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. 14th ed. edited by T. Surjaman. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Edi, and Mite Setiansah. 2010. *Teori Komunikasi*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sinambela, Prof. Dr. Lijan Poltak. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitaif Untuk Bidang Ilmu Administratif, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikadi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

## **Jurnal**

- Albab, Marwan. 2011. "Hubungan Motivasi Dan Pola Menonton Dengan Tingkat Kepuasan Pemirsa Pada Program Berita Topik ANTV(Kasus Pemirsa Di Komplek Perumahan Pondok Sukatani Permai, Tapos, Kota Depok)." *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 9(1):1–23.
- Arianti, Gusmia. 2017. "Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Path." *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 16(2):180.

doi: 10.32509/wacana.v16i2.21.

Fathoni, Ade Ahmad. 2018. "Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories Dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma." *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(1):206–18. doi: 10.35760/mkm.2018.v2i1.1893.

Firdausi, Tasya Indah, and K. Y. S. Putri. 2021. "MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNJ ANGKATAN 2019 DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM E-Mail : Media Untuk Membantu Kegiatan Sehari-Hari Mudah Diakses Dimanapun , Kapanpun Yang Beragam Membuat Penggunanya Setiap Tahun Media Sosial Di Ind." *Jurnal Common* 5(1):67–76.

Kurniati, Arista, Drs. Judhi Hari Wibowo M.Si., and M. Me. Dewi Sri Andika Rusmana, S.i.Kom. 2018. "Hubungan Motif Menonton Film Dan Tingkat Kepuasan Penonton Terhadap Film 'Dilan 1990.'" *Jurnal Koneksi* 2(1):1–11.

Nofanry, Rifki. 2015. "Kepuasan Khalayak Terhadap Isi Berita Tabloid Otomotif." *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) – Jakarta* 14(2):183–200.

Nupikso, Daru. 2013. "Kepuasan Pengguna Pelayanan Publik Monumen Pers Nasional Surakarta." *JURNAL IPTEKKOM : Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi* 15(1):75. doi: 10.33164/iptekkom.15.1.2013.75-90.

Purnama, Finsensius Yuli, and Maria Yuliasuti. 2021. “KEPUASAN MAHASISWA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MESSAGING APPLICATION (LINE, WHATSAPP, DAN BBM).” *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja* 16:38–48.

Putra, Teguh Husada, Noveina S. Dugis, and Maria Yuliasuti. 2015. “Kepuasan Anggota Instansantara Surabaya Pada Penggunaan Media Sosial Instagram.” *KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi* 4(1):1–19.

Susilowati, Eny, and Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi. 2018. “KEPUASAN MAHASISWA KPI IAIN SURAKARTA DALAM PEMILIHAN KONSENTRASI JURUSAN.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 3(2):259–92.

### **Website**

Annur, Cindy Mutia. 2021. “Ada 3.423 Produksi Film Di Indonesia Pada 2020, Iklan Terbanyak.” *Databoks*. Retrieved September 30, 2022 ([https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/15/ada-3423-produksi-film-di-indonesia-pada-2020-iklan-terbanyak#:~:text=Laporan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan,televi](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/15/ada-3423-produksi-film-di-indonesia-pada-2020-iklan-terbanyak#:~:text=Laporan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan,televi#~:text=Laporan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan,televi) terbanyak kedua selama 2020.).

Gracia, Aurelia. 2022. “‘Mencuri Raden Saleh’: Taktik Melawan Penguasa Lewat Pencurian Lukisan.” *Magdalene*. Retrieved September 23, 2022 (<https://magdalene.co/story/mencuri-raden-saleh-taktik-melawan-penguasa->

lewat-pencurian-lukisan).

Hikmah, Amalia Karomahtul. 2021. “Pengertian Autobase, Cara Kerja, Dan Keuntungannya Pada Platform Twitter Di Indonesia Konten Ini Telah Tayang Di Kompasiana.Com Dengan Judul ‘Pengertian Autobase, Cara Kerja, Dan Keuntungannya Pada Platform Twitter Di Indonesia’, Klik Untuk Baca: [https://](https://www.kompasiana.com/amaliakaromahtulhikmah6248/60f955f5152510203e554742/pengertian-autobase-cara-kerja-dan-keuntungannya-pada-platform-twitter-di-indonesia)” Retrieved April 16, 2023  
(<https://www.kompasiana.com/amaliakaromahtulhikmah6248/60f955f5152510203e554742/pengertian-autobase-cara-kerja-dan-keuntungannya-pada-platform-twitter-di-indonesia>).

Nisriyna, Nadhira Aliya. 2022. “Twitter Ungkap Pengguna Twitter Di Indonesia Paling Banyak Gen Z.” *26 Oktober 2022*. Retrieved  
(<https://gadgetdiva.id/aplikasi/39225-pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-gen-z/>).

Penthatesia, Christ. 2022. “4 Rekomendasi Film Bertema Heist Terbaik! Ada Film Indonesia, Loh!” *MOMSMONEY.ID*. Retrieved October 6, 2022  
(<https://www.momsmoney.id/news/4-rekomendasi-film-bertema-heist-terbaik-ada-film-indonesia-loh>).

Wijaya, Andesta Herli. 2022. “‘Mencuri Raden Saleh’ Raih 2 Juta Penonton Di 18 Hari Penayangan.” *Valid News*. Retrieved October 6, 2022  
(<https://www.validnews.id/kultura/mencuri-raden-saleh-raih-2-juta-penonton-di>

18-hari-penayangan).

Zain, Laili. 2022. "Sejarah Lukisan Penangkapan Pangeran Diponegoro Karya Raden Saleh." *IDN Times*. Retrieved September 23, 2022  
(<https://www.idntimes.com/science/discovery/laili-zain-damaika-1/lukisan-penangkapan-pangeran-diponegoro-1?page=all>).