

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis transaksi pada sMartCU di atas maka dapat disimpulkan bahwa masih terdapat kelemahan pada pengendalian internal atas informasi ketersediaan produk dikarenakan tidak adanya fitur *upload* untuk bukti transfer pembayaran. Pembayaran yang dilakukan oleh pembeli tidak dapat otomatis terkonfirmasi bahwa pembeli sudah melakukan pelunasan. Hal ini karena tidak adanya pilihan metode pembayaran dengan *virtual account* dan fitur pelacakan pesanan sehingga penjual membutuhkan waktu untuk melakukan pengecekan atas pembayaran yang telah dilakukan oleh pembeli.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka ada beberapa fitur yang perlu ditambahkan pada *website* sMartCU:

- a. sMartCU perlu menambahkan metode pembayaran *virtual account* bank agar konfirmasi pembayaran dapat secara otomatis.
- b. Pembeli yang menggunakan metode pembayaran via transfer bank ke nomor rekening pribadi milik KSP/CU maka ditambahkan fitur kolom tempat untuk *upload* bukti transfer pembayaran.
- c. SMartCU juga perlu mengaktifkan kembali fitur pelacakan pesanan agar pembeli dapat melacak pesanan tanpa perlu mengecek melalui website resmi ekspedisi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, A. A., & Elder, R. J. (2021). Auditing The Art and Science of Assurance Engagements, 743.
- Endaryati, E. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. (I. A. Dianta, Ed.). Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
- Mujjani, S., & Mardhiyah, K. (2019). Perancangan dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Website Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah. *AKRUAL Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 34–47.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. (M. Masykur & B. Hernalyk, Ed.) (13 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Vuspitasari, B. K., Hapsari, V. R., & Ewid, A. (2019). Partisipasi Anggota Dalam Mengembangkan Credit Union. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 1(1), 8–15.
- Wahyuni, N., Irman, A., Mutaqin, S., & Gunawan, A. (2019). Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 6(1).
- Wulandari, O. A. D., Ujiani, & Putri, N. R. (2020). Analisis Pemanfaatan Marketplace Dalam Meningkatkan Pendapatan Bagi Penjualan Produk Umkm Di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(November), 96–101.
- Yosefa Sufiana, H., & Beni, S. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pada Credit Union Bonaventura Tempat Pelayanan Ledo. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 2(1), 10–14.