

LAPORAN KERJA PRAKTIK
STRATEGI DESAIN GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN
PADA INSTAGRAM @MAJU.IDN



OLEH:

BUDIYANTO LOWIJAYA

NRP. 1423019127

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK
STRATEGI DESAIN GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN
PADA INSTAGRAM @MAJU.IDN

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya



OLEH:

BUDIYANTO LOWIJAYA

NRP. 1423019127

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI DESAIN GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN PADA
INSTAGRAM @MAJU.IDN**

**OLEH :
BUDIYANTO LOWIJAYA
NRP.1423019127**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA
DENGAN BAIK OLEH:**

DOSEN PEMBIMBING,



**Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0725058704**

TANGGAL : 25 NOVEMBER 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI**



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

BUDIYANTO LOWIJAYA

NRP. 1423019127

TELAH DIUJI PADA HARI KAMIS, 5 JANUARI 2023 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI:



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Budiyanto Lowijaya
NRP : 1423019127
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik dengan judul:

“STRATEGI DESAIN GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN PADA
INSTAGRAM @MAJU.IDN”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya
buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Budiyanto Lowijaya

NRP. 1423019127

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budiyanto Lowijaya

NRP : 1423019127

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

“STRATEGI DESAIN GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN PADA
INSTAGRAM @MAJU.IDN”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya penuh kesadaran.

Surabaya, 13 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Budiyanto Lowijaya

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan Kerja Praktik di Maju Indonesia dan mengerjakan laporan kerja praktik. Banyak pengalaman yang tentunya sangat berguna bagi penulis yang di dapatkan dari tempat kerja praktik untuk ke depannya bisa dipakai di dunia kerja bahkan dalam kehidupan ke depannya. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Maju Indonesia, terkhususnya divisi *General* atas segala bimbingan dan pembelajaran yang sudah diberikan kepada penulis dalam masa Kerja Praktik. Ilmu dan pengalaman yang sudah didapat penulis dari kerja praktik bukan hanya menjadi syarat kelulusan, melainkan juga untuk masa depan penulis dalam bekerja khususnya pada bidang *Graphic Design* pada media sosial. Dari Kerja Praktik ini, penulis sekarang memahami bagaimana cara mendesain sesuatu yang informatif dan menarik di media sosial. Penulis juga berharap apa yang sudah dituliskan pada laporan ini dapat bermanfaat terutama pada bidang pekerjaan dalam ranah komunikasi.

Budiyanto Lowijaya

28 November 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Strategi Desain Grafis Dalam Pembuatan Konten Pada Instagram @maju.idn”. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh nilai mata kuliah Kerja Praktik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa selesainya laporan ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Orang tua peneliti, yang tentunya selalu memberikan dukungan kepada peneliti terkhusus kepada Almarhum Ayah peneliti yang sejak dulu selalu memberikan motivasi sehingga bisa peneliti jadikan semangat dalam mengerjakan laporan ini.
2. Almarhum Kakak peneliti Alex Sander Loo, yang telah banyak mengajarkan peneliti banyak hal selama hidupnya sehingga bisa peneliti tuangkan ke dalam laporan ini.
3. Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing dari penulis dalam penulisan laporan kerja praktik ini, sehingga laporan ini bisa dikerjakan dengan baik sesuai dengan kritik dan sarannya.
4. Brigitta Revia S. F, S.I.Kom. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak pelajaran dalam berbagai mata kuliah yang bisa peneliti tuangkan ke dalam proposal ini.
6. Maju Indonesia khususnya anggota divisi *general* yang banyak memberikan pengalaman dalam bekerja khususnya dalam bidang desain grafis pada sosial media Instagram.

7. Berbagai pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga amat membantu dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	4
I.3.1. Tujuan Umum.....	4
I.3.2. Tujuan Khusus.....	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Strategi Desain Grafis	5
I.5.2. Media Sosial Instagram.....	11
I.5.3. Konten Instagram.....	15
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	17
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	17

II.1.1. Profile Maju Indonesia	17
II.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	17
II.1.2.1. Visi Maju Indonesia	17
II.1.2.2. Misi Maju Indonesia	17
II.1.3. Identitas Perusahaan	18
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	18
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	18
II.3. Hasil atau Temuan	27
II.3.1. Menyusun Konten	27
II.3.2. Membuat Desain.....	29
BAB III PEMBAHASAN	32
III.1. Strategi Desain Grafis Pada Instagram @maju.idn	32
III.2. Proses Pembuatan Konten Desain Grafis Pada Instagram @maju.idn.....	33
III.3. Kemampuan Wajib Desainer Grafis.....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	38
IV.1. Kesimpulan	38
IV.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo Maju Indonesia	17
Gambar II.2. Struktur Organisasi Maju Indonesia.....	18
Gambar II.3. Tabel Konten Pada Proses Pembuatan Konten.....	28
Gambar II.4. Hasil Konten <i>Feed</i> dan <i>Story</i> yang Dibuat	31

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Tabel Kegiatan Kerja Praktik di Maju Indonesia	19
--	----

ABSTRAK

Di era modern saat ini, semua aktivitas sudah mulai merambah ke dunia digital khususnya media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, dan media sosial lainnya. Dari sekian banyaknya media sosial yang eksis saat ini, Instagram menjadi salah satu media sosial yang cukup banyak digunakan untuk menyebarkan informasi melalui sebuah konten feed yang menarik dari segi desainnya. Strategi dalam desain pada media sosial saat ini menjadi hal yang penting dalam menarik perhatian orang untuk konten yang dibuat. Maju Indonesia menjadi salah satu perusahaan yang menerapkan strategi desain grafis khususnya pada Instagram yaitu, melakukan perencanaan dari konsep kontennya kemudian melakukan berbagai tahapan dalam membuat desainnya. Dari tahapannya dimulai dari pencarian gambar yang sesuai dengan pembahasan, kedua akan dilakukan pemilihan font, ketiga akan dilakukan pemilihan dan penetapan warna, keempat akan dilakukan penambahan ikon pendukung, dan tahapan strategi yang terakhir yaitu pengecekan kembali dari desain yang telah dibuat.

Kata kunci: Strategi, Desain Grafis, Media Sosial, Instagram.

ABSTRACT

In today's modern era, all activities have begun to penetrate the digital world, especially social media such as Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, and other social media. Of the many social media that exist today, Instagram is one of the social media that is widely used to disseminate information through an interesting content feed in terms of design. Strategies in design on social media are currently important in attracting people's attention to the content that is created. Maju Indonesia is one of the companies that implements a graphic design strategy, especially on Instagram, namely planning the content concept and then carrying out various stages in creating the design. The stages start with searching for images that are in accordance with the discussion, the second will be selecting fonts, the third will be selecting and setting colors, the fourth will be adding supporting icons, and the last strategy stage is checking back on the designs that have been made.

Keywords: *Strategy, Graphic Design, Social Media, Instagram.*