

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP *MULTILEVEL
MARKETING* DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERGABUNG SEBAGAI ANGGOTA

SKRIPSI



Oleh :

Efron El Jordan
NRP: 7103003101

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2009

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP *MULTILEVEL
MARKETING* DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERGABUNG SEBAGAI ANGGOTA

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



Oleh :

Efron El Jordan
NRP: 7103003101

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2009

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini saya,

Nama : Efron El Jordan

NRP : 7103003101

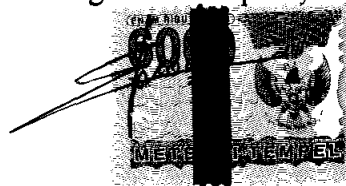
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP MULTI LEVEL MARKETING DAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERGABUNG
SEBAGAI ANGGOTA**

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 14 Mei 2009
Yang membuat pernyataan,

A circular official stamp is visible, partially obscured by a handwritten signature. The stamp contains the text "KEMENTERIAN" at the top, "600" in the center, and "METER TEMPEL" at the bottom. The signature is written in black ink over the stamp.

Efron El Jordan

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP *MULTI LEVEL MARKETING* DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERGABUNG SEBAGAI ANGGOTA

Oleh :

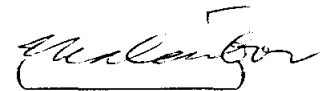
Efron El Jordan
NRP: 7103003101

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : F. Yuni Apsari, Msi.



Pembimbing pendamping : Drs. Psi. Pieter Kemal Malinton



Surabaya, 14 Mei 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 4 Juni 2009

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,

(Y. Yettie Wandansari, M.Si.)

Dewan Penguji:

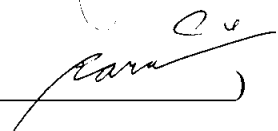
1. Ketua : Francisca Dessi Christanti, M.Si.

()

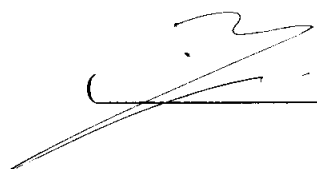
2. Sekretaris : Jaka Santosa Sudagijono, M.Si.

()

3. Anggota : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si.

()

4. Anggota : F. Yuni Apsari, M.Si.

()

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan bagi Yesus Kristus, Tuhan dan
Juru Selamatku yang tak pernah terlambat pertolonganNya;
Untuk kedua orang tua yang telah banyak berkorban dalam
banyak hal dan juga pada teman-teman yang telah banyak
membantu selama ini.*

HALAMAN MOTTO

"tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil"

-Mario Teguh-

"Tetapi orang-orang yang menanti-nantikan TUHAN akan mendapat kekuatan baru; mereka seumpama rajawali yang naik terbang dengan kekuatan sayapnya; mereka berlari dan tidak menjadi lesu, mereka berjalan dan tidak menjadi lelah"

-Yesaya 40:31-

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih setia dan anugerahNya yang selalu menyertai peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti juga menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari orang-orang di sekitar peneliti yang selalu membantu dan memotivasi peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. **Orang tua**, yang terus membiayai kuliah dan tidak pernah berhenti mendukung dalam doa ataupun materi dan memotivasi serta memberikan semua yang terbaik pada peneliti sampai pada akhir skripsi ini.
2. **Ibu Y. Yettie Wandansari, M.Si** selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. **Ibu F. Yuni Apsari, M.Si** sebagai dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta kesabarannya dalam membimbing peneliti hingga akhir skripsi.
4. **Bapak Drs., Psi. Pieter Kemal Malinton** sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta banyak memberi masukan untuk peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. **Bapak Johannes Dicky Susilo, S.Psi.**, selaku pembimbing akademik.
Terima kasih atas semua waktu yang diluangkan selama ini.

6. **Tim Dosen Fakultas Psikologi.** Terima kasih atas pengetahuan, pengarahan dan pengalaman selama mengajar dalam kuliah yang bermanfaat bagi peneliti.
7. **Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi** yang telah sabar dan banyak membantu dalam peneliti dalam hal administrasi kuliah dan skripsi.
8. **Para responden penelitian.** Terima kasih atas waktu dan bantuannya dalam mengisi skala.
9. **Nana,** yang terus memotivasi peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua bantuan yang sudah diberikan.
10. **SUPER cell Group** (Ganda, Hendry, Levina, Maria, Gilbert, Edward, Grace, Rita, Lala, Nyo, Chepi, Ndrü, Denny dll) yang selalu memotivasi peneliti agar tidak menyerah dan terus membantu sampai akhir skripsi ini.
God Bless !!!
11. **Teman-teman angkatan 2003** (Eko, Handoko, Gunawan, Bram, Ika,), terima kasih untuk pertemanan serta bantuan-bantuannya selama kuliah dan pengerjaan skripsi ini, sukses terus buat kalian semua. *God Bless!*
12. **Teman-teman angkatan 2004-2006.** Terima kasih buat dukungan dan rasa pertemanan yang sudah ditunjukkan selama ini.
13. **Semua pihak dan teman-teman** yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungannya dalam pembuatan skripsi ini.

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Ungkapan Terima Kasih	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstraksi	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1. Pengambilan Keputusan	10
2.1.1. Pengertian Pengambilan Keputusan	10
2.1.2. Faktor-faktor Pengambilan keputusan.....	11
2.1.3. Komponen Pengambilan Keputusan	12
2.2. Pengertian Persepsi Terhadap <i>Multi Level Marketing</i>	13
2.2.1. Pengertian Persepsi	13
2.2.2. Pengertian <i>Multi Level Marketing</i>	14
2.2.3. Pengertian Persepsi Mahasiswa Terhadap <i>Multi Level</i>	

<i>Marketing</i>	15
2.2.4. Ciri-ciri Suatu Bisnis <i>Multi Level Marketing</i>	16
2.2.5. Keunggulan dan Kekurangan MLM	17
2.3. Hubungan Antara Persepsi Mahasiswa Terhadap <i>Multi Level Marketing</i> dengan Pengambilan Keputusan untuk Bergabung Menjadi Anggota	21
2.4. Hipotesis	22
 BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	23
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
3.2.1. Definisi Operasional Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Anggota.....	23
3.2.2. Definisi Operasional Persepsi Mahasiswa terhadap MLM	24
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan sampel	24
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1. Skala pengambilan keputusan	25
3.4.2. Skala persepsi terhadap MLM	27
3.5. Validitas dan Reliabilitas	28
3.5.1. Uji Validitas	28
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.6. Teknik Analisis Data	29
 BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	31
4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....	31
4.2. Persiapan Penelitian.....	32
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	33
4.4. Hasil Penelitian.....	34
4.4.1. Uji Validitas dan reliabilitas.....	34
4.4.1.1. Uji Validitas.....	34
4.4.1.2. Uji Reliabilitas.....	36

4.4.2. Deskriptif subjek penelitian.....	37
4.4.3. Deskriptif variabel penelitian.....	37
4.4.4. Uji Asumsi.....	41
4.4.5. Uji Hipotesis.....	42
 BAB V PENUTUP.....	 43
5.1. Bahasan.....	43
5.2. Simpulan.....	45
5.3. Saran.....	46
 DAFTAR PUSTAKA.....	 48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blue print</i> skala pengambilan keputusan untuk bergabung.....	26
Tabel 3.2. <i>Blue print</i> persepsi mahasiswa terhadap MLM.....	28
Tabel 4.1. Distribusi jumlah aitem valid dan aitem gugur variabel pengambilan keputusan untuk bergabung sebagai menjadi anggota.....	35
Tabel 4.2. Distribusi jumlah aitem valid dan aitem gugur variabel persepsi mahasiswa terhadap MLM.....	36
Tabel 4.3. Distribusi frekuensi subjek berdasarkan fakultas.....	37
Tabel 4.4. Distribusi frekuensi pengambilan keputusan untuk bergabung sebagai anggota.....	39
Tabel 4.5. Distribusi frekuensi persepsi mahasiswa terhadap MLM.....	40
Tabel 4.6. Tabulasi silang antara pengambilan keputusan untuk bergabung sebagai anggota dan persepsi mahasiswa terhadap MLM.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Perbedaan penjualan konvensional dengan penjualan langsung.....	20

Halaman

Lampiran 1. Petunjuk Pengisian skala.....	50
Lampiran 2. Skala pengambilan keputusan.....	51
Lampiran 3. Skala persepsi mahasiswa terhadap MLM.....	53
Lampiran 4. Hasil coding pengambilan keputusan.....	56
Lampiran 5. Hasil coding persepsi mahasiswa terhadap MLM.....	58
Lampiran 6. Reliabilitas aitem skala pengambilan keputusan (putaran 1).....	60
Lampiran 7. Reliabilitas aitem skala pengambilan keputusan (putaran 2).....	61
Lampiran 8. Reliabilitas aitem skala persepsi mahasiswa terhadap MLM (putaran 1).....	62
Lampiran 9. Reliabilitas aitem skala persepsi mahasiswa terhadap MLM (putaran 2).....	64
Lampiran 10. Reliabilitas aitem skala persepsi mahasiswa terhadap MLM (putaran 3).....	66
Lampiran 11. Reliabilitas aitem skala persepsi mahasiswa terhadap MLM (putaran 4).....	68
Lampiran 12. Uji Normalitas.....	70
Lampiran 13. Uji Linieritas.....	71
Lampiran 14. Uji Korelasi.....	74
Lmapiran 15. Tabulasi silang.....	75
Lampiran 16. Surat ijin penyebaran skala dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.....	76
Lampiran 17. Surat keterangan ijin untuk menyebar skala dari Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.....	77

Efron El Jordan (2009). “ Persepsi Mahasiswa Terhadap *Multi Level Marketing* Dan Pengambilan Keputusan Untuk Bergabung Sebagai Anggota”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala. Surabaya.

ABSTRAKSI

Semakin tingginya tekanan ekonomi yang dirasakan, membuat orang mengambil keputusan untuk mencari tambahan penghasilan, karena penghasilan dari satu pekerjaan dirasa kurang cukup. Hal ini juga dirasakan oleh sebagian mahasiswa, di mana mereka harus mengambil keputusan untuk mencari pekerjaan agar bisa mendapatkan tambahan uang sehingga dapat meringankan beban orang tua. Tentunya pekerjaan yang dicari adalah pekerjaan yang bersifat *freelance* ataupun *part time*, dan kini banyak mahasiswa mengambil keputusan untuk bergabung di bisnis *multi level marketing* bukan karena persepsi yang bagus akan MLM tersebut tapi disebabkan oleh hal-hal lain dan meskipun ada banyak tanggapan dan persepsi negatif yang muncul tentang bisnis *multi level marketing* ini, tapi didapati makin banyak yang bergabung di dalamnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan antara persepsi mahasiswa terhadap *multi level marketing* dan pengambilan keputusan untuk bergabung sebagai anggota.

Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang pernah diprospek oleh bisnis *multi level marketing*. Subjek yang diambil berjumlah 55 orang dengan teknik *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data korelasi *Product Moment* dari *Pearson*, yang menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,748 dengan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,05$), sehingga hipotesis penelitian diterima. Dengan demikian ada hubungan yang signifikan antara persepsi mahasiswa terhadap *multi level marketing* dan pengambilan keputusan untuk bergabung sebagai anggota.

Kata kunci: persepsi, pengambilan keputusan, *multi level marketing*.