

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian mengenai pengaruh kinerja perusahaan (profitabilitas, *leverage*), ukuran perusahaan dan *corporate governance* (komite audit, dewan direksi, dewan komisaris) terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report* pada perusahaan yang menerbitkan *sustainability report* di www.ncsr-id.org dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012, maka diperoleh kesimpulan bahwa hanya profitabilitas saja yang memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, sedangkan *leverage*, ukuran perusahaan, dewan direksi, dan dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* perusahaan. Pada komite audit berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Berdasarkan hasil pengujian, terdapat beberapa keterbatasan yang harus diperhatikan dalam menginterpretasikan hasil analisis, yaitu:

1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini relatif sedikit, yaitu 51 perusahaan dengan tahun pengamatan 4 tahun.

2. Penelitian ini menggunakan data pada *sustainability report* yang diterbitkan oleh perusahaan akan tetapi minimnya perusahaan yang mengeluarkan *sustainability report* dan tidak setiap tahun perusahaan mengeluarkan *sustainability report* sehingga sampel dalam penelitian ini di ambil tidak secara berurutan terhadap tahun penelitian (sampel yang diambil berdasarkan perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report* saja).

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, maka peneliti menyampaikan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Memperluas sampel penelitian dengan menggunakan data seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), tidak terpaut pada perusahaan yang terdaftar di NCSR yang *go public* saja.
2. Menambah rentan waktu yang lebih panjang sehingga hasil penelitian akan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., 2013, Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report, *Skripsi Dipublikasikan*, Pekanbaru: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Aulia, A.S., dan D., Syam, 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan Sustainability Reporting dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia, *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 1, April: 403-413.
- Chariri, A., 2008, Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*. Vol. 8, No. 2, Agustus: 151-169.
- Chariri, A., dan F.A. Nugroho, 2009, Retorika dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting PT Aneka Tambang, Tbk. *Makalah Simposiun Nasional Akuntansi XII*, Palembang.
- Deegan, C., 2004, *Financial Accounting Theory*, New South Wales: McGraw-Hill Australia.
- Dilling, P.F.A., 2010, Sustainability Reporting in a Global Context: What Are The Characteristics of Corporations that Provide High International Business Reports - an Empirical Analysis. *International Business & Economics Research Journal*. Vol. 9, No. 1, Januari: 19-30.
- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative 2000-2006, 2006, Pedoman Laporan Keberlanjutan, (<http://www.globalreporting.org>, diunduh 10 Oktober 2013).

- Handayani, M., 2007, Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Pengungkapan CSR, *Skripsi*, Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, diunduh 12 Januari, 2014.
- Handayani, P., 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi & Manajemen* Vol. 22 No. 2, Agustus: 159-167.
- Jensen, M. C., dan W.H. Mecking, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*. Vol. 3, Desember: 305-360.
- Kamil, A., dan A., Herusetya, 2012, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility, *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, Februari: 1-17.
- Keiso, D.E., J.J. Weygandt, dan T.D. Warfield, 2010, *Intermediate Accounting*, USA: John Wiley dan Sons Inc.
- Lindrawati, Felicia. N., dan Budianto. J.Th., 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens Oleh KLD, *Research & Analytics*, Majalah Ekonomi Tahun XVIII, No. 1, April,(diunduh 20 September 2013, www.scholar.google.com).
- Okezone.com, 2014, Manfaat Go Public Bagi Perusahaan, (<http://economy.okezone.com/manfaat-go-public-bagi-perusahaan.htm>, diunduh 10 juni 2014)
- Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia, 2006, *Komite Nasional Kebijakan Governance*,

(<http://www.governance-indonesia.or.id>, Diakses Tanggal 03 Desember 2013).

- Prastiwi, A., dan A. Puspitaningrum, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Internet Financial and Sustainability Reporting (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI), *Skripsi Dipublikasikan*, Malang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Putri, C. D., 2013, Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Sustainability Report, *Skripsi*, Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, (diunduh 12 April, 2014).
- Ratnasari, Y., 2011, Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report, *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sari, M.P.Y., dan Marsono, 2013, Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report, *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2, No. 3: 1-10.
- Sekaran, U., 2003, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* Terjemahan Kwan Men Yon, 2006, Ed. 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, E.D., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: *Study Empiris* Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi 8*.
- Subramanyam, K. R., dan J.J. Wild, 2009, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 10 Buku 1, Terjemahan oleh Dewi Yanti, 2013, Jakarta: Salemba Empat.

- Suryono, H., dan A. Prastiwi, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2009). *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XII*, Aceh.
- Suwardjono, 2005, *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Wardani, R. P., 2012, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 14, No. 1, Mei: 1-15.
- Widianto, H.S., 2011, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2009), *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Yuliani, R., 2003, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia, *Tesis Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas.