

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil pembahasan, maka simpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Store's product and operational quality* terbukti memiliki pengaruh positif terhadap *store image* di Batik Keris. Temuan ini menunjukkan bahwa ketika terdapat perubahan penilaian responden terhadap *store's product and operational quality* menyebabkan berubahnya *store image*.
2. *Store's overall visual appeal* memiliki pengaruh positif terhadap *store image* Batik Keris. Artinya bahwa perubahan penilaian responden terhadap *store's overall visual appeal* juga menyebabkan perubahan penilaian pada *store image* Batik Keris.
3. *Customer convenience* memiliki pengaruh positif terhadap *store image* Batik Keris. Artinya bahwa perubahan penilaian responden terhadap tingkat kenyamanan di Batik Keris menyebabkan perubahan penilaian pada *store image* Batik Keris.
4. *Perceived price and past satisfaction* terbukti berpengaruh positif terhadap *store image* Batik Keris. Untuk itu, perubahan penilaian terhadap *perceived price and past satisfaction* menyebabkan perubahan penilaian atas *store image* Batik Keris.
5. *Store promotional effectiveness* terbukti memiliki pengaruh positif terhadap *store image* di Batik Keris. Perubahan penilaian terhadap efektifitas kegiatan promosi di Batik Keris ternyata juga menyebabkan perubahan penilaian atas *store image* di Batik Keris.

5.2. Saran

Berdasarkan pada temuan penelitian di atas, saran dalam penelitian ini meliputi saran yang sifatnya aplikatif dan saran akademis. Saran aplikatif dikhususkan untuk Manajemen Batik Keris sedangkan saran akademis adalah saran untuk penelitian yang akan datang.

1. Saran aplikatif

Saran aplikatif didasarkan pada penilaian terendah (nilai rata-rata terendah) untuk setiap variabel mengingat variabel tersebut berpengaruh terhadap *store image* sehingga indikator dengan penilaian terendah harus mendapatkan evaluasi dan perhatian.

a. Saran untuk *Store's product and operational quality*

Manajemen Batik Keris harus terus meningkatkan citra kualitas produk kepada pengunjung. Selain itu, dalam kaitan dengan pembelian konsumen juga harus dijelaskan kepada konsumen mengenai aturan pengembalian produk yang telah dibeli.

b. Saran untuk *Store's overall visual appeal*

Manajemen Batik Keris seharusnya terus melakukan evaluasi mengenai kemudahan pelanggan mendapatkan barang dengan mengatur tata letak dalam gerai sehingga pengunjung bisa dengan mudah mendapatkan berbagai informasi produk yang dicarinya.

c. Saran untuk *Customer convenience*

Manajemen Batik Keris sebaiknya terus mendesain *fitting room* dengan desain terbaru yang indah dan nyaman sehingga bisa meningkatkan kenyamanan bagi pengunjung yang berbelanja.

d. Saran untuk *Perceived price and past satisfaction*

Sebaiknya manajemen Batik Keris terus menjelaskan kepada pengunjung mengenai keunggulan produk yang dibeli sehingga

pengunjung menyadari adanya kesesuaian antara harga dan kualitas produk.

e. Saran untuk *Store promotional effectiveness*

Manajemen Batik Keris harus terus melakukan inovasi terhadap program promosi yang didesain secara menarik sehingga bisa meningkatkan perhatian pengunjung terhadap berbagai program produk Batik Keris.

2. Saran akademis

Saran akademis di khususkan pada penelitian lanjutan, dengan saran sebagai berikut:

- a. Sebaiknya penelitian yang akan datang meneruskan penelitian ini dengan meneliti pengaruh store image terhadap keputusan membeli di Batik keris. Hal ini didasarkan pada besaran pengaruh kelima variabel penelitian ini terhadap store image yaitu sebesar 80,4% sehingga layak untuk diketahui lebih lanjut mengenai pengaruh store image terhadap keputusan membeli
- b. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya juga melakukan penelitian dengan obyek Batik Keris namun dengan lokasi berbeda misalnya di luar pulau maupun di kota lainnya, hal ini untuk mengetahui apakah perbedaan karakteristik konsumen setiap daerah berpengaruh terhadap penilaian setiap variabel penelitian.

3. Saran praktis

Saran praktis dalam penelitian ini untuk peneliti selanjutnya yang mengambil obyek batik keris. Adapun saran praktis ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk penelitian selanjutnya, maka disarankan melakukan penelitian dan dengan mengambil obyek penelitian lebih dari 1 gerai Batik keris

untuk mendapatkan data penelitian yang lebih komprehensif untuk dilakukan analisis lebih lanjut.

- b. Untuk penelitian selanjutnya, maka disarankan melakukan penelitian ulang mengenai atribut Batik Keris untuk dilakukan analisis faktor sehingga bisa mereduksi berbagai faktor untuk menemukan variabel baru yang sesuai dengan karakteristik penilaian masyarakat Surabaya.