

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian yang telah dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu tipe industri, profitabilitas, kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan terhadap variabel dependen yaitu pengungkapan emisi karbon diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama yang mengatakan bahwa tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon diterima. Hal ini menunjukkan bahwa industri intensif karbon akan cenderung menghasilkan emisi karbon lebih banyak dibandingkan dengan industri-non intensif karbon, sehingga industri tersebut akan mendapat tekanan dari masyarakat serta stakeholder. Industri intensif karbon akan cenderung lebih banyak mengungkapkan informasi mengenai emisi karbon sebagai bentuk tanggungjawab lingkungan perusahaan.
2. Hipotesis kedua yang mengatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif atau tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas yang tinggi dari suatu perusahaan memiliki laba yang tinggi maupun rendah tidak dapat dijadikan acuan perusahaan untuk melakukan pengungkapan. Oleh karena itu, perusahaan dengan profitabilitas tinggi maupun rendah sama-sama perlu melakukan pengungkapan emisi karbon agar bisa mendapat legitimasi dari masyarakat. Hal ini juga membuktikan bahwa perusahaan yang memiliki profit yang tinggi maupun yang rendah perlu melakukan pengungkapan agar bisa menambah nilai suatu perusahaan.
3. Hipotesis ketiga yang mengatakan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon diterima. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang tinggi akan cenderung melakukan pengungkapan emisi karbon sebagai bentuk

tanggungjawab lingkungannya, oleh karena itu semakin tinggi tingkat kinerja lingkungan maka pengungkapan emisi karbon juga akan tinggi. Kinerja lingkungan yang unggul menggambarkan semangat korporasi dalam melaksanakan penerapan pelaporan terkait pengungkapan emisi karbon. Perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang unggul akan memiliki kepedulian yang lebih terkait isu lingkungan.

4. Hipotesis keempat yang mengatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Hal ini bisa disebabkan dari segi pandangan perusahaan besar yang belum menganggap efektifitas pengungkapan sekarelayanya. Perusahaan yang memiliki ukuran besar maupun yang kecil sama-sama perlu melakukan pengungkapan emisi karbon. Sehingga diharapkan semua perusahaan ikut berpartisipasi dalam target pengurangan emisi karbon.

## **5.2 Keterbatasan**

Dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang dialami peneliti yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan satu sektor industri sebagai objek penelitian yaitu perusahaan manufaktur sehingga belum diketahui kondisi secara menyeluruh terhadap sektor industri lain terkait dengan pengaruh variabel independen peneliti terhadap pengungkapan emisi karbon.
2. Pengujian autokorelasi tidak lolos dikarenakan nilai signifikansinya tidak memenuhi kriteria yaitu  $du < d < 4-du$ .

## **5.3 Saran**

Berdasarkan pada keterbatasan yang dialami pada penelitian ini, saran yang diberikan peneliti saat ini yaitu:

1. Jumlah sampel ditambah sehingga dapat menambah kekuatan prediksi dari penelitian, misalkan perusahaan pertambangan, perbankan dan yang lainnya.

2. Untuk uji autokorelasi agar menggunakan Run test untuk mendeteksi kesalahan dan uji lain tidak hanya menggunakan uji *Durbin-Watson* bisa juga menggunakan uji *Breuch Godfrey* dan Uji *Durbin Watson* h.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhiroh, K.K.T. (2016). The Determinant Of Carbon Emission Disclosures. *Accounting Analysis Journal*, 5(4), 326–336. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>
- Apriliansa, E. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Widyakala Journal*, 6(1), 84. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v6i1.149>
- Borghei-Ghomi, Z., & Leung, P. (2013). An Empirical Analysis of the Determinants of Greenhouse Gas Voluntary Disclosure in Australia. *Accounting and Finance Research*, 2(1), 110–127. <https://doi.org/10.5430/afr.v2n1p110>
- Cahya, B. T. (2016). *Carbon Emission Disclosure ( Ditinjau dari media exposure, kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan go public berbasis syariah di Indonesia*. 4(1), 88–100.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28.
- Fernandes, H. P. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosures Di Indonesia*. 04(02), 139.
- Irwhantoko, I., & Basuki, B. (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 92–104. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.92-104>
- Jannah, R. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Carbon Emission Disclosure pada perusahaan di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–11.
- Jannah, R., & Muid, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1000–1010. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6164>
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020). Inventarisasi emisi GRK bidang energi. *Inventarisasi Emisi Gas Rumah Kaca Sektor Energi Tahun 2020*, 41. <https://www.esdm.go.id/assets/media/content/content-inventarisasi-emisi-gas-rumah-kaca-sektor-energi-tahun-2020.pdf>
- Kurniawati, & Biduri, S. (2018). Apakah ukuran perusahaan, media exposure, dan profitability berpengaruh terhadap carbon emission disclosure? *Seminar Nasional Dan The 5th Call for Syariah Paper*, 2460–0784.

- Luo, L., Tang, Q., & Yi-Cheni, L. (2013). Comparison of Propensity for Carbon Disclosure between Developing and Developed Countries. *Accounting Research Journal*, 26(1), 6–34.
- Mayangsari, D. R. S. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 16(2). <https://doi.org/10.31869/me.v8i3.3811>
- Mujiani, S., Juardi, J., & Fauziah, F. (2019). Determinan Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 53–64. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i1.1542>
- Prafitri, A., & Zulaikha. (2016). Analisis Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca. Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 13(2), 155–175.
- Putri Halimah, N., & Yanto, H. (2018). Determinant of Carbon Emission Disclosure at Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *KnE Social Sciences*, 3(10), 127. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3124>
- Ramadhani, P., & Venusita, L. (2020). Tipe Industri dan Kualitas Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Partisipan Sustainability Report Award 2015-2017). *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1–8. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Salbiah, & Mukhibad, H. (2018). Carbon Emission Disclosure and Profitability – Evidence from Manufacture Companies in Indonesia. *KnE Social Sciences*, 3(10), 53. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3118>
- Sandra, D., Argueta, E., Wachter, N. H., Silva, M., Valdez, L., Cruz, M., Gómez. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28.
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 103–114. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Setiawan, P., & Iswati, S. (2019). Carbon Emissions Disclosure, Environmental Management System, and Environmental Performance: Evidence from the Plantation Industries in Indonesia. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(2), 215. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i2.99>
- Suhardi, R. P., & Purwanto, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Verdinand Robertua, Risky Oktavian, L. S. (2022). Implementasi Diplomasi Lingkungan Indonesia Dalam Penanggulangan Kebakaran Hutan Kabupaten Kepulauan Meranti, Riau. *Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN:2541-0849*, 7(8.5.2017), 2003–2005.

Wibowo, V. A. S., & Mulia, T. W. (2020). Determinan Dan Konsekuensi Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 13(2), 143–155. <https://doi.org/10.30813/jab.v13i2.1977>

[https://www.google.co.id/books/edition/Pengaruh\\_GCG\\_Good\\_Corporate\\_Governance\\_d/B6xIEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kasmir%202014%20tentang%20profitabilitas&pg=PA29&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengaruh_GCG_Good_Corporate_Governance_d/B6xIEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kasmir%202014%20tentang%20profitabilitas&pg=PA29&printsec=frontcover)

<https://adoc.pub/ghozali-i-2016-aplikasi-analisis-multivariete-dengan-program.html>