

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

I.1.1. Sejarah Perusahaan

PT. Surya Dermato Medica Laboratories (PT. SDM) berdiri sejak 5 Mei 1982, di kota Surabaya, propinsi Jawa Timur, Indonesia, yang bertujuan untuk menyediakan produk-produk dermatologi yang baik, tanpa menggunakan resep serta sediaan dermatologi untuk estetika kulit. PT. Surya Dermato Medica Laboratories mulai beroperasi pada 1 Agustus 1983 dan memiliki area pabrik seluas 112 x 36 m² dan bangunan kantor seluas 70 x 23 m². Seiring dengan perkembangan produk kosmetik dan perawatan kulit yang semakin pesat, PT. SDM melaksanakan perluasan kegiatan produksi sediaan antibiotika non-steril pada tahun 1986, kemudian pada tahun 1992 melaksanakan perluasan area pabrik dan renovasi untuk memasuki era CPOB. Pada tahun 1995 PT. SDM memperoleh sertifikat CPOB dengan bangunan industri yang terdiri dari bangunan kantor sebanyak 3 lantai dan bangunan pabrik sebanyak 2 lantai, dimana tiap lantai memiliki luas 84 x 36 m². Renovasi pabrik dilaksanakan secara berkesinambungan pada tahun 2005 dengan penambahan satu bangunan lagi untuk kantor dan fasilitas produksi. Saat ini bangunan PT. SDM terdiri dari area SDM-1 dan perluasan area yang terletak berseberangan dengan SDM-1, yang disebut SDM-2, dengan luas bangunan 1.518 meter persegi. Tiap area terdiri dari 2 bangunan, yaitu gedung kantor dan gedung fasilitas produksi, dimana masing-masing gedung terdiri atas 3 lantai.

I.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Menjadi perusahaan yang memiliki dedikasi terhadap dermatologi dan kesehatan perawatan kulit di Indonesia.

Misi :

1. Meningkatkan kemandirian dan kepatuhan terhadap kebijakan maupun regulasi yang berlaku di bidang industri sediaan farmasi.
2. Memproduksi dan menghasilkan produk berkualitas tinggi yang sesuai dengan permintaan terkini.
3. Meningkatkan sumber daya manusia dalam rangka pengembangan industri farmasi nasional yang baik.

4. Meningkatkan minat semua pihak pelaku bisnis, termasuk pemegang saham, tenaga kerja maupun pemerintah.

Nilai dan Budaya:

1. Profesionalitas

Menguasai tugas dan bertanggung jawab untuk memberikan hasil terbaik.

Nilai utama: kompeten & bertanggung jawab.

2. Etika

Menjunjung tinggi standar moral yang baik untuk menciptakan sinergi positif dalam lingkungan kerja.

Nilai utama: santun & komunikatif.

3. Kesatuan

Merupakan satu kesatuan tim kerja untuk mencapai tujuan perusahaan.

Nilai utama: kerjasama, dedikasi, & sinergi.

4. Integritas

Mengutamakan kejujuran, kedisiplinan dan konsistensi untuk membangun kepercayaan.

Nilai utama: jujur, disiplin, & konsisten.

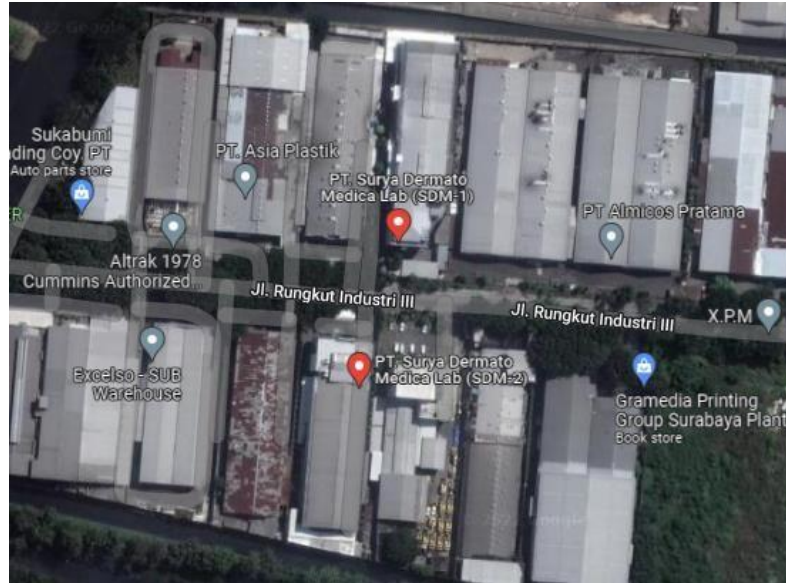
5. Kepuasan pelanggan

Orientasi pada kepuasan dan pemenuhan kebutuhan pelanggan.

Nilai utama: komitmen pada mutu & proaktif.

I.2. Lokasi dan Tata Letak Pabrik

PT. Surya Dermato Medica Lab Surabaya terletak di Jl. Rungkut Industri III No.31 dan 44, Rungkut Menanggal, Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60292. Pabrik ini berada di area industri SIER (Surabaya Industrial Estate Rungkut) yang terdiri dari dua area yakni SDM-1 dan SDM-2, masing-masing area terbagi menjadi 2 bangunan yakni gedung kantor dan gedung untuk produksi.



Gambar I.1 PT. Surya Dermato Medica Lab Berdasarkan pada *Google Maps*

I.3. Kegiatan Usaha

PT. Surya Dermato Medica Lab. beroperasi di bidang farmasi. Produk yang dihasilkan yaitu sediaan semisolid dan likuida yang mengandung antibiotik golongan non steril dan non antibiotik. PT. Surya Dermato Medica Lab. juga menyediakan jasa maklon produk untuk klinik dan perusahaan kosmetik lain. Jasa maklon produk merupakan jasa yang disediakan oleh PT. Surya Dermato Medica Lab. untuk membuat produk sesuai dengan permintaan klinik maupun perusahaan lain. Produk yang dihasilkan oleh PT. Surya Dermato Medica Lab. yaitu Acne Med+ (obat jerawat wajah), Melanox (*whitening serum*), Parasol (*lotion* tabir surya), Carmed (*moisturizing lotion*), Lanore (*Whitening Scrub*), Benzolac (perawatan jerawat), Hyaluderm (perawatan kulit wajah), Ketomed dan Kloderma (pengobatan penyakit kulit), dan lain-lain.

I.4. Pemasaran

PT. Surya Dermato Medica Lab. memiliki divisi marketing yang berpusat di Jakarta. Secara garis besar, divisi marketing dibagi menjadi beberapa daerah di Indonesia berdasarkan wilayah timur dan barat. Untuk wilayah timur, terdapat empat macam distributor yang selanjutnya dilanjutkan kepada sub distributor yang kemudian disalurkan ke apotek dan diterima oleh pasien. Sama halnya dengan wilayah timur, wilayah barat juga memiliki empat macam distributor yang berbeda kemudian dari distributor tersebut, produk akan disalurkan kepada sub distributor dan akan dikirimkan ke apotek dan diterima oleh pasien