

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
PERAN MARKETING COMMUNICATION VASA
HOTEL SURABAYA



OLEH :
MEGA PERMATA
NRP. 1423019015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
PERAN MARKETING COMMUNICATION VASA
HOTEL SURABAYA

**Ditujukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

Mega Permata

1423019015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mega Permata
NRP : 1423019015
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“PERAN *MARKETING COMMUNICATION* VASA HOTEL SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Mega Permata

NRP. 1423019015

HALAMAN PERSETUJUAN

"PERAN *MARKETING COMMUNICATION* VASA HOTEL SURABAYA"

OLEH:

MEGA PERMATA

NRP. 1423019015

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

TANGGAL: 18 AGUSTUS 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Mega Permata
NRP : 1423019015
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2023

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“PERAN *MARKETING COMMUNICATION* VASA HOTEL SURABAYA”

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Mega Permata

NRP. 1423019015

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

MEGA PERMATA NRP. 1423019015

TELAH DIUJI PADA RABU 21 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:



DEKAN,

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus karena berkat partisipasi dan rahmat penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Tanpa pertolongan Tuhan, tidak mungkin penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik sampai saat ini. Mengerjakan rencana ini membutuhkan banyak tenaga dan melewati banyak rintangan. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama perjalanan ini. Penulis belajar bahwa ini bisa menjadi bekal yang bermanfaat di masa depan saat mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis bekerja dengan tekun dan tekun menyelesaikan rangkaian tugas dalam Laporan Kerja Praktik ini agar menghasilkan hasil yang baik dan memuaskan.

Surabaya, 25 November 2022

Mega Permata

KATA PENGANTAR

Laporan Kerja Praktik yang mengangkat tema aktivitas asisten produser ini dilakukan dengan berbagai usaha dan rangkaian proses. Penyertaan Tuhan membantu peneliti dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“PERAN *MARKETING COMMUNICATION* VASA HOTEL SURABAYA”**

Penulis ingin mengucapkan terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu dalam dukung maupun doa, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama, Mak dan keluarga yang lain yang selalu membantu dalam doa dan juga dukungan selamamelakukan proses perkuliahan dari awal hingga sekarang ini. Semangat yang diberikan menjadi kekuatan bagi peneliti untuk menyelesaikan proposal ini.
2. Dosen pembimbing Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang telah dengan sabar memberikan arahan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Dosen penguji Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah dengan sabar memberikan arahan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

4. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan banyak ilmu yang sangat berharga, sehingga peneliti bisa menuangkan ilmu-ilmu dalam penelitian ini.
5. Pembimbing lapangan Bu Mona, Mas Oyon dan rekan rekan sekalian, karena telah memberikan kepercayaan serta kesempatan kepada penulis untuk memperoleh pengalaman yang sangat berharga di Vasa Hotel untuk bekal kedepannya, membimbing dengan sabar dan baik.
6. Teman-teman magang di Vasa Hotel Evi, Wisely, Sanjay serta lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-satu, terima kasih karena telah menjadi pengalaman magang di Vasa Hotel sangat berkesan dan menyenangkan.
7. Itin, Jenniya , Nicol dan teman-teman terdekat yang belum saya sebutkan yang selalu saya repotkan, yang selalu membantu, mendukung, dan tertawa bersama selama menempuh perkuliahan, memberikan banyak kenangan indah yang tidak dapat dilupakan hingga kapanpun dan sudah mendengarkan keluhan, sambatan saya.
8. Teman-teman FIKOM 2019 yang sudah berusaha dan mampu bertahan hingga saat ini untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Ce Olip, Kak Ema, Kak Key, Romo Satya, Romo Dewo, Mas Bagus terimakasih saya repotkan, yang selalu membantu, mendukung, dan tertawa bersama selama menempuh perkuliahan, memberikan banyak kenangan

indah yang tidak dapat dilupakan hingga kapanpun dan sudah mendengarkan keluhan, sambutan saya.

10. Teruntuk Philia, Kezi dan teman-teman BEMU lainnya yang membantu, mendukung, dan tertawa bersama walau baru saja dekat di perkuliahan, semoga memberikan banyak kenangan indah yang tidak dapat dilupakan hingga kapanpun di akhir semester ini dan sudah mendengarkan keluhan, sambutan saya.

11. Pacar peneliti yang siap membantu jika peneliti menghadapi kendala dalam penelitian, walaupun sering membuat kesal tetapi juga menghibur.

12. Bright Vachirawit dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebut. Pihak-pihak Thailand yang selalu menghibur, menyemangati, dan menemani peneliti selama pengerjaan proposal.

Sekali lagi terima kasih pada semua pihak yang tidak disebutkan. Pengalaman magang di Vasa Hotel ini akan selalu dikenang. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak sempurna, maka dari itu penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan laporan ini.

Mega Permata

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 Pengertian <i>Marketing Communication</i>	5
I.5.2 Aktivitas <i>Marketing Communication</i>	6
I.5.3 Peran dan fungsi <i>Marketing Communication</i>	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.1.1 Profil Perusahaan	10
II.1.2 Visi Misi Vasa Hotel	11

II.1.3 Struktur Organisasi Vasa Hotel Surabaya	12
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	26
II.3 Hasil atau Temuan	18
II.3.1 Perkenalan dan Penentuan Kerja	19
II.3.2 Merekap Data Markom Report	19
II.3.3 Meliput Event	22
II.3.4 Mengelola Media Sosial Instagram Outlet	24
BAB III PEMBAHASAN	
III.1 Bertanggung Jawab Sebagai <i>Marketing Communication</i> yang Menjembatani Perusahaan dengan Media, Konsumen dan <i>Stakeholder</i>	29
III.2 Bertanggung Jawab terhadap Promosi	31
III.3 Bertanggung Jawab terhadap Complan Handling	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
IV.1 Kesimpulan	35
IV.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Tabel Jam Operasional Kerja Praktik	13
Tabel II.2.2 Tabel Uraian Kegiatan Kerja Praktik	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.1 Logo Perusahaan.....	10
Gambar II.1.3.1 Struktur Organisasi	12
Gambar II.3.2.1 Contoh Rekap Markom Report <i>fnb</i>	20
Gambar II.3.2.2 Contoh Rekap Markom <i>Report Boe</i>	21
Gambar II.3.2.3 Contoh Rekap <i>Cluster Monthly Report</i>	22
Gambar II.3.3.1 Dokumentasi <i>wedding exhibition</i>	23
Gambar II.3.3.2 Dokumentasi hasil pembuatan video acara halloween di chamaschurrascaria	23
Gambar II.3.3.3 Dokumentasi foto dan video acara <i>Mil's Kitchen</i> di 209Dining	24
Gambar II.3.5.1 Dokumentasi foto acara kegiatan BCA	25
Gambar II.3.4.1 Konten pertama Penulis	26
Gambar II.3.4.2 Acara <i>octobeer fest</i>	27
Gambar II.3.4.3 Story untuk instagram @209dining.....	27
Gambar II.3.4.3 Moodboard konten satu bulan	28
Gambar III.3.1.1 Kegiatan <i>Media exposure</i> dan <i>invatation</i> dengan Media.....	31
Gambar III.3.2.1 Contoh Promosi yang dikeluarkan Vasa Hotel	33

ABSTRAK

Menurut definisi, pemasaran mencakup keseluruhan sistem operasi perusahaan, termasuk perencanaan, penetapan harga, periklanan, dan distribusi produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen melalui layanan berkualitas tinggi. Hotel adalah sebuah bangunan, atau perusahaan penyedia jasa penginapan yang memiliki peran penting dalam bisnis pariwisata. Tujuan utama didirikannya sebuah hotel pastinya sebagai fasilitas penyedia layanan jasa menginap para tamu yang datang untuk berwisata. Perkembangan bisnis yang cukup pesat dalam dunia perhotelan mengakibatkan persaingan yang semakin ketat. Kerja praktik ini bertujuan agar penulis dapat melihat dan memahami secara langsung sistem operasi dan tanggung jawab departemen komunikasi pemasaran di Vasa Hotel Surabaya. Spesialis komunikasi pemasaran bertanggung jawab untuk mendefinisikan "suara" dan merek perusahaan, serta memprakarsai dialog dan membina hubungan pelanggan. Komunikasi pemasaran juga dapat dilihat sebagai suatu jenis komunikasi yang bertujuan untuk meningkatkan taktik pemasaran guna memperluas segmentasi pasar. Peran yang dijalankan oleh Vasa Hotel Surabaya antara lain membuat strategi pemasaran, menjaga hubungan dengan pelanggan, media dan juga pemangku kepentingan. Divisi ini juga mempromosikan konten melalui Instagram yang kegiatannya meliputi mempersiapkan, membuat, dan menerbitkan konten.

Kata Kunci: *Marketing communication*, Peran *Marketing communication*

ABSTRACT

As definition saids, marketing encompasses the entire operating system of a company, including the planning, pricing, advertising, and distribution of products and services to satisfy consumer needs and wants through high quality service. A hotel is a building, or a company providing lodging services that has an important role in the tourism business. The main purpose of establishing a hotel literally as a service provider facility for staying guests who come for sightseeing. The rapid development of business in the world of hospitality has resulted in increasingly fierce competition. This practical work aims to allow the author to see and understand directly the operating system and responsibilities of the marketing communications department at Vasa Hotel Surabaya. The marketing communications specialist is responsible for defining a company's "sounding" and branding, as well as initiating dialogue and cultivating customer relationships. Marketing communication can also be seen as a type of communication that aims to improve marketing tactics in order to expand market segmentation. The roles carried out by Vasa Hotel Surabaya include making marketing strategies, maintaining relationships with customers, the media and also stakeholders. This division also promotes content through Instagram whose activities include preparing, creating and publishing content.

Keywords: Marketing communication, Peran Marketing communication