

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis terkait dengan komunikasi romantisme didalam film Dilan 1990 tersebut peneliti menemukan bahwa adanya perbedaan pendapat antara informan yang telah menikah dengan informan yang belum menikah dalam memaknai arti dari komunikasi romantisme itu sendiri, peneliti menemukan bahwa definisi dari romantisme pada informan yang belum menikah mereka berpendapat bahwa suatu komunikasi romantisme itu merupakan sebuah tindakan untuk membahagiakan pasangannya, sebagai contoh seperti gombalan, kata-kata manis, gandengan, jalan bersama dimalam minggu dll. Hal itu merupakan pendapat dari informan yang belum menikah, mereka melihat bahwa suatu hubungan yang romantis itu adalah dengan gombalan, dengan bunga, dengan coklat seperti itu hal itu sama dengan seperti yang di gambarkan didalam film Dilan 1990 yang menceritakan tentang kisah cinta dua anak SMA, pesan yang disampaikan dari film tersebut sama dengan pemaknaan dari informan yang belum menikah, hal itu membuat informan yang belum menikah dalam memaknai film tersebut adalah *Dominant-hegemonic* yang dimana artinya mereka setuju dengan pesan yang disampaikan film Dilan 1990 tersebut kepada mereka.

Romantisme pada informan yang telah menikah benar-benar sangat berbeda sekali dengan definisi romantisme pada informan yang belum menikah, informan yang telah menikah melihat bahwa romantisme itu tidak semuanya tentang gombalan akan

tetapi romantis itu lebih kepada tindakan atau *Act of service* yang dimana artinya itu sendiri adalah tindakan itu lebih penting daripada kata-kata. Gombalan-gombalan dan kata-kata manis menurut informan yang belum menikah dianggap sebagai suatu hal yang biasa saja, karena mereka menganggap bahwa ada hal yang lebih penting daripada hanya sekedar kata-kata manis saja, dari pendapat informan tersebut peneliti melihat bahwa hal itu tidaklah sama dengan pesan yang ingin di sampaikan film Dilan 1990 itu kepada informan, oleh karena itu informan yang sudah menikah adalah *Opposition* yang artinya bahwa makna mereka tidak sama dengan pesan dalam film Dilan 1990 tersebut.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini menggunakan metode *Reception Analysis* yang diharapkan penelitian selanjutnya yang menggunakan metode lain seperti semiotik dapat lebih baik lagi dari penelitian ini dalam penelitian dari film Dilan 1990 ini.

5.2.2. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat kedepannya, serta dapat membantu masyarakat atau penelitian yang akan datang dalam memaknai maskud dari komunikasi romantisme dalam film Dilan 1990 ini, dan juga dapat melihat perbedaan pemaknaan dari informan yang memiliki status dan latar belakang yang berbeda-beda dalam memaknai pesan dari film Dilan 1990 ini.

5.2.3. Saran Sosial

Diharapkan penelitian ini dapat berguna bagi dunia perfilman agar dapat menjadi referensi kedepannya, dan juga diharapkan dari penelitian ini masyarakat dapat melihat bahwa perbedaan latar belakang dan juga status dapat mempengaruhi pemaknaan suatu pesan dari individu tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Dagun, M Save. 1992. *Maskulin Dan Feminin Perbedaan Pria-Wanita Dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier Dan Masa Depan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- D. Ph, Rahmawati Aulia. 2019. *Media Dan Gender Sebuah Pengantar*. Jakarta: kencana.
- Fakih Mansour. 2012. *Analisis Gender Dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- John Little, W Stephen, Foss A. Karen. 2019. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Luik, jandy. 2020. *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- M.A, Morissan, Wardhani Corry andy, Hamid Farid. 2017. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- .M.A, Moleong, J. Lexy. DR. Prof. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M.Si. Sobur Alex. Drs. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mcquail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugroho Dwi Agustinus, Febrianto Aji Yosua, ed. 2017. *Memahami Film*. 2nd ed. Daerah Istimewa Yogyakarta: Montase Press.
- Onong, M. A. Effendy Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Peterson Theodore, Jensen, W, Jay - Rivers, L. William. 2015. *Media Massa Dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Ph.D, Indrawati. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. edited by Rachmi. Bandung: PT. Refika Aditama.

Pujarama Widya, Yustisia Rizki Ika. 2020. *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender Dan Media*. Malang: UB Press.

Sugiyono. Dr. Prof. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat : Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif*. edited by S. Y. S. M.Si., S.E. Bandung: CV. Alfabeta.

Jurnal :

Batoebara, Maria Ulfa, and Buyung Solihin Hasugian. 2021. "Komunikasi Romantisme Masa Pandemi Melalui Sosial Media." *Network Media* 4(1):44–50. doi: 10.46576/jnm.v4i1.1147.

Ghassani, Adlina, and Catur Nugroho. 2019. "Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)." *Jurnal Manajemen Maranatha* 18(2):127–34. doi: 10.28932/jmm.v18i2.1619.

Handayani, Meni. 2017. "Pencegahan Kasus Kekerasan Seksual Pada Anak Melalui Komunikasi Antarpribadi Orang Tua Dan Anak." *JIV-Jurnal Ilmiah Visi* 12(1):67–80. doi: 10.21009/jiv.1201.7.

Irmayani, Nyi. 2018. "Fenomena Kriminalitas Remaja Pada Aktivitas Geng Motor." *Sosio Informa* 4(2):401–17. doi: 10.33007/inf.v4i2.1220.

Kusumaningtyas, Lydian Ersta. 2015. "Dampak Overprotektif Terhadap Perkembangan Kemandirian Anak." *Widya Wacana* 10(1):1–12.

Mailasari, Sri Hesti, and Umaimah Wahid. 2020. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics 'Long Lasting Lipstic Feel The Color.'" *Journal Komunikasi*, 11(September):1.

Nia, Fathul, and Redi Panuju. 2018. "Representasi Pornografi Dalam Film Jan Dara." *Jurnal Komunikatif* 7(2):210–41.

R.Novayana Kharis. 2011. "Representasi Kekerasan Dalam Film 'The Raid: Redemption.'" 3(September):145–55.

Revia, Brigitta. 2019. "Penerimaan Khalayak Mengenai Gaya Hidup Hedonisme Yang Ditampilkan Dalam Video Blog NRab Family." *Jurnal Komunikatif* 8(1):99–120. doi: 10.33508/jk.v8i1.2069.

Santosa, Bend Abidin. 2017. "Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik." *Jurnal ASPIKOM* 3(2):199–214.

Sentrisen Takome, Evie A.A.Suwu, John D. Zakarias. 2021. "Jurnal Ilmiah Society."

Journal Ilmiah Society 1(1):1–10.

Surahman, Sigit. 2015. “Representasi Feminisme Dalam Film Maleficent.” *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)* 1(2):119. doi: 10.25124/liski.v1i2.818.

Ulviati, Eva. 2019. “Representasi Ciuman Romantis-Seksual Dalam Film Ada Apa Dengan Cinta?” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 16(1):91. doi: 10.24002/jik.v16i1.1313.

Wibowo, Dwi Edi. 2011. “DAN KESETARAAN GENDER.” 3(1):356–64.