

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh informasi laba terhadap reaksi pasar dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Hipotesis pada penelitian ini sebagai bukti empiris bahwa :

1. Informasi laba berpengaruh positif dan signifikan terhadap reaksi pasar, artinya laba yang diberikan perusahaan menjadi salah satu sumber informasi penting bagi investor dan pemangku kepentingan lainnya. Informasi laba menggambarkan besar kecilnya laba yang dihasilkan perusahaan pada periode tertentu. Sehingga ketika laba diumumkan oleh perusahaan dapat menjadi sinyal positif bagi pemangku kepentingan dan investor. Hal tersebut mengindikasikan bahwa pasar akan bereaksi ketika informasi disajikan mampu membawa sinyal positif bagi para pemangku kepentingan.
2. manajemen laba diprosikan diskrisioner akrual menunjukan hasil positif terhadap reaksi pasar (ERC). Manajemen laba yang dilakukan oleh manajer dapat mempengaruhi besar atau kecilnya laba. Sedangkan laporan keuangan merupakan sumber informasi penting bagi pihak eksternal termasuk para investor. Investor melakukan penilaian kinerja perusahaan yang pada akhirnya dapat mempengaruhi ekspektasinya terhadap prospek bisnis dimasa yang akan datang. Penilaian tersebut tercermin dari perubahan harga saham. Dengan demikian informasi laba akan berpengaruh terhadap reaksi para investor sekaligus reaksi tersebut dapat berasal karena manajemen melakukan manajemen laba. Manajemen lebih dapat memperkuat pengaruh informasi laba terhadap perubahan harga saham yang mencerminkan reaksi para investor.

5.2 Keterbatasan

1. Peneliti hanya menggunakan perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang memiliki populasi sedikit sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini tidak terlalu banyak.
2. Berdasarkan Kriteria yang telah ditentukan peneliti, populasi yang bisa digunakan dalam penelitian ini sebanyak 39 dari total populasi sebesar 84 perusahaan sehingga mempengaruhi total sampel yang bisa diteliti berkurang menjadi 195 sampel.
3. Peneliti hanya menggunakan satu variabel Independen yaitu Informasi laba, sehingga masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi variabel reaksi pasar.

5.3 Saran

Berdasarkan Simpulan dan hasil penelitian, terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis

Peneliti selanjutnya, disarankan untuk bisa manambah aneka industri lain sehingga dapat menambah populasi dan sampel penelitian. Peneliti berikutnya perlu untuk menambahkan variabel lain yang dapat menunjang variasi penelitian.

2. Saran Praktis

Investor diharapkan lebih memperhatikan informasi laba yang dibagikan perusahaan dalam laporan keuangan tahunan sehingga informasi laba yang dibagikan menjadi informasi yang relevan dalam mengambil keputusan investasi. bagi perusahaan, laporan keuangan tahunan yang diterbitkan harus berisi kondisi sebenarnya perusahaan tanpa terjadinya manipulasi dan manajemen laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Furry Adryanti. (2019). Pengaruh Pilihan Metode Manajemen Laba AkruaL Dan Riil Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 47–62.
- Data Industri Research. (2022). *Pertumbuhan Industri Real Estate (Properti), 2011 – 2022* Sumber : <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-real-estate-properti/>. Wwww.Dataindustri.Com.
- Dewi, W. P., & Herusetya, A. (2016). Market Response Toward Accrual Earnings Management, Real Transactions, And Strategic Revenue Recognition - Earnings Management1. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2). <https://doi.org/10.9744/jak.17.2.71-81>
- Dr. Agus S. Irfani, M. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis; Teori Dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ekonomi Dan Bisnis, F., Muhammadiyah Surakarta, U., Amalina, N., Trisnawati, R., & Sasongko, N. (2017). Perspektif Positif Praktik Manajemen Laba: Kajian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Di Bursa Efek Indonesia. In *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* (Vol. 2, Issue 1).
- Ghozali Dan Chariri. (2007). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Ghozali, Imam, 2009, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Handoko Dan Sholichah. (2019). Reaksi Pasar Atas Manajemen Laba. *Jiatax (Journal Of Islamic Accounting And Tax)*, 2(1), 1–14.
- Hastuti, T. S., & Yulita, H. (2017). Pengaruh Reaksi Pasar Atas Pengumuman Informasi Laba Perusahaan Berkaitan Dengan Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Business Management Journal*, 11(2).
- Jensen & Meckling. (1976). Rahma Dan Sembiring. *Accounting And Management*.
- Jensen, M. C. Dan W. H. M. (1976). Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics*, 305–360.

- Kieso, D. E. , W. J. J. , & W. T. D. (2011). *Intermediate Accounting*. John Wiley & Sons.
- Lestari Dan Anjelina. (2015). Manajemen Laba Di Indonesia Signalling Ataukah Garbling? Peran Kontekstual Kualitas Audit Dan Kinerja. *Jurnal Perspektif Akuntansi*, 5(1), 2623–0186. <https://doi.org/10.24246/Persi.V1i2.P093-120>
- Martínez-Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L., & Sánchez, M. (2015). *Consequences Of Earnings Management For Corporate Reputation*. Evidence From Family Firms. *Accounting Research Journal*, 29. <https://doi.org/10.1108/Arj-02-2015-0017>
- Munawair. (2006). Kinerja Keuangan Perusahaan Secara Umum. *Universitas Bunda Mulia*.
- Putri Setyaningsih. (2021, November 26). *Pasar Properti Residensial Di Tengah Pandemi Covid-19*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Paramita, R. W. D., & Hidayanti, E. (2013). Pengaruh Earnings Response Coefficient (ERC) Terhadap Harga Saham: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 3(1), 12-20.
- Riyanti, B., & Sudarmawanti, E. (2019). Pengaruh Manajemen Laba terhadap Earning Response Coefisient dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Pemoderasi. *Ecodunamika*, 2(2).
- Sugata Roychowdhury. (2006). Earnings Management Through Real Activities Manipulation. *Journal Of Accounting And Economics*, 355–370.
- Suprianto, E., & Setiawan, D. (2017). Manajemen laba di Indonesia: Studi sebuah bibliografi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(2), 287-301.
- Sulisyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba (Teori Dan Model Empiris)*.
- Suwarjono. (2011). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan (Tiga)*. Bfpe.
- T. Renald Suganda, & Punta Dewa. (2018). *Teori Dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Cv. Seribu Bintang.

Talebghasabi, M. , L. L. , & L. F. (2016). The Relationship Between Discretionary And Non-Discretionary Accruals And Information Efficiency In Tehran Stock Exchange. *Report And Opinion*, 8, 34–38.