



**SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN, EKONOMI,  
AKUNTANSI & CALL FOR PAPER**

**Fakultas Ekonomi  
Universitas Nisantara PGRI Kediri**

**"Resiliensi Industri di Era Disruption 4.0"**

**Sabtu, 22 September 2018**

**Auditorium lantai 3 Kampus II  
Universitas Nisantara PGRI Kediri  
Jalan Jaksa Agung Suprpto, Mojoroto Gang 1**



# Prosiding

**SEMINAR NASIONAL dan CALL FOR PAPER MANAJEMEN – EKONOMI –  
AKUNTANSI**

**SENMEA 2018**

**DENGAN TEMA:**

**“RESILIENSI INDUSTRI DI ERA DISRUPTION 4.0”**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**KEDIRI, 22 SEPTEMBER 2018**



**Diterbitkan oleh:**

**Penerbit Fakultas Ekonomi**

**Universitas Nusantara PGRI Kediri**

# **Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi 2018 “Resiliensi Industri di Era Disruption 4.0”**

- Pelindung : Dekan Fkultas Ekonomi Dr. Subagyo, M.M.  
Pengarah : Wakil Dekan FE Suhardi, S.E., M.Pd.  
Kaprod AKuntansi Badrus Zaman, S.E., M.Ak.  
Kaprod Manajemen Ema Nurzainul Hakimah, S.E., M.M.  
Sek. Prodi Akuntansi Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., CA., ACPA.  
Sek. Prodi MAnajemen Sigit Ratnanto, S.T., M.M.
- Ketua Pelaksana : Sigit Puji Winarko, Se., M.Ak.  
Wakil Ketua : Rino Sardanto, M.Pd.  
Sekretaris : Erna Puspita, M.Ak.  
Bendahara : Ismayantika Dyah P., S.E., MBA.  
Linawati, S.Pd., M.Si.
- Reviewer : Prof. Dr. Sugiyono, M.M.  
Dr. Emmy Indrayani, M.MSI  
Dr. Subagyo, M.M.  
Dr. H. Samari, MM.  
Dr. Roro Foryjati, M.M.  
Dr. M. Muchson, M.M.  
Dr. Lilia Pasca Riani, M.Sc  
Dr. M. Anas, MM., M.Ak.  
Dr. Finnah Fourqoniah, M.M.  
Dr. Edwin Agus Buniarto, MM.  
Dr. H. Abdul Rivai. M.Si.  
Galuh Mira Saktiana, M.Sc
- Editor : Dr. Lilia Pasca Riani, M.Sc.  
Amin Tohari, S.Si., M.Si.
- Setter/Lay-outer : Diah Ayu Septi Fauji, M.M.  
Desain Cover : Restu Andriyanto, M.Pd  
Tema Cover : Harmony of Decorative Flower

**Cetakan 1, September 2018**

ISBN : 978-602-51598-1-7

Penerbit :



Penerbit Fakultas Ekonomi

Universitas Nisantara PGRI Kediri

Jl. KH.Ahmad Dahlan No. 76 Kediri

Telp : 0354- 771576

## KATA PENGANTAR

Puji syukur marilah senantiasa kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan *Call for Paper* (SENMEA 2018) dapat terlaksana. SENMEA pada tahun 2018 ini mengambil tema “**Resiliensi Industri di Era Disruption 4.0**”.

Sejarah mencatat bahwa dunia telah mengalami 4 era revolusi industri. Revolusi industri ke 1 terjadi pada abad ke 18, yang ditandai dengan munculnya mesin-mesin bertenaga air dan uap untuk menggantikan tenaga manusia. Revolusi industri ke 2 terjadi pada abad ke 19 ditandai dengan munculnya tenaga listrik untuk menggantikan tenaga uap dan air, sehingga produksi lebih efisien. Revolusi industri ke 3 terjadi pada abad ke 20 yang ditandai dengan diketemukannya barang-barang elektronik, komputer, perangkat lunak, sehingga operasi produksi dapat dijalankan secara sistem yang menjadikan biaya produksi lebih efektif dan efisien. Revolusi industri ke 4 lebih menekankan kepada kemampuan *kecerdasan buatan* yang mampu menggerakkan robot-robot yang “lebih pintar” dan “tidak pernah mengeluh”, sehingga banyak pekerjaan yang dikerjakan tenaga manusia digantikan dengan yang lebih murah, efisien dan berkualitas lebih tinggi.

Resiliensi atau kemampuan beradaptasi di era disrupsi 4.0 sangat dibutuhkan oleh dunia usaha, baik yang bergerak di bidang jasa, perdagangan maupun industri, termasuk bidang pendidikan. Fenomena disrupsi, yaitu situasi di mana pergerakan dunia industri atau persaingan kerja tidak lagi linear. perubahannya sangat cepat, pola tatanan lama dengan cepatnya ditinggalkan dengan terciptanya tatanan baru, sehingga pada era ini, hanya ada dua pilihan bagi pelaku usaha, yaitu **berubah** atau **punah**.

Hadirnya *startup* seperti Go-Jek dan Grap adalah sebagai bukti bahwa revolusi industri 4.0 sudah merambah di Indonesia. Hadirnya *grap* dan *gojek* terbukti memudahkan masyarakat, karena bisa memesan transportasi ataupun makanan hanya lewat ponsel dalam genggamannya. Namun demikian di sisi lain memngurangi omzet ojek dan taksi tradisional. Demikian pula dengan hadirnya Bukalapak, Shopee, Tokopedia, masyarakat dapat berbelanja segala kebutuhannya hanya dengan menggerakkan jari-jari tangan.

Yang menjadi tantangan adalah sudahkan bangsa Indonesia, para pengusaha, birokrasi dan akademisi yang hidup di era melenia ini mampu beradaptasi dengan perubahan yang sedemikian cepat, atau tetap berpegang teguh pada jargon “*alon-alon asal klakon*”. Apakah *revolusi industri 4.0* akan membuat *pengangguran makin massif*, atau justru sebaliknya *memunculkan peluang usaha baru*? Barangkali inilah sebaagian yang perlu didiskusikan pada seminar hari ini.

Demikian sambutan yang bisa saya sampaikan, atas nama Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri saya mengucapkan terimakasih kepada para nara sumber, pemakalah dan peserta seminar yang telah hadir dalam SENMEA ke tiga ini, semoga sumbang pemikiran bpk/ibu/sdr memberi kontribusi yang positif bagi kemajuan bangsa dan negara yang kita cintai, yaitu NKRI.

Dekan FE,

Dr. Subagyo, M.M.

## SAMBUTAN KETUA PANITIA

Assalamu alaikum wr. wb.

Salam sejahtera

Terimakasih atas kehadiran :

1. Ketua Yayasan YPLP PGRI Kediri atau yang mewakili
2. Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri atau yang mewakili
3. Direktur Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Dekan Universitas Nusantara PGRI Kediri beserta jajarannya
5. Terimakasih pula kami sampaikan atas kedatangan Bpk. Walikota Kediri atau yang mewakili
6. Nara sumber Dr. Eng. Khoirul Anwar S.T., M.Eng., Dr. Indrianawati Usman, S.E., M.Sc. dan Drs. Setyohadi, M.Si.
7. Terimakasih juga kami sampaikan pada *Co Host* STIE Dewantara Jombang, Politeknik Cahaya Surya, Kantor Jasa Akuntan "Sugeng", Indonesian Marketing Assosiation, Ikatan Akuntan Indonesia, Forum Manajemen Indonesia yang telah membantu kesuksesan acara ini
8. Dan semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita, sehingga pada hari ini kita dapat dipertemukan untuk mengikuti acara Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi & *Call Paper* Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Terkumpul sebanyak 60 artikel yang akan dipresentasikan secara parallel oleh para pemakalah, baik dari internal Fakultas Ekonomi, maupun dari berbagai Perguruan Tinggi, Antara lain Universitas Islam Balitar, Universitas Islam Kadiri, Universitas Surabaya, Universitas Setia Budi Surakarta, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, Universitas PGRI Madiun, Universitas Katholik Widya Mandala Madiun, Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Universitas Borneo Tarakan, Universitas Papua, STKIP PGRI Tulungagung, STIE Dewantara Jombang, STIE Yadika Bangil Pasuruan, STIE Widya Gama Lumajang, Institus Agama Islam Sunan Giri Ponorogo, dan Politeknik Cahaya Surya Kediri. Kami mengucapkan selamat datang pada para peserta seminar dan *call paper* yang telah bergabung dalam acara ini, dan kami sampaikan terima kasih kepada semua peserta yang jauh-jauh datang ke Kediri, ada yang dari Papua, Jakarta, Surakarta, Jawa Timur dan lain sebagainya.

Pada Seminar Nasional kali ini mengambil tema "Resiliensi Industri di Era *Disruption 4.0*" kami berharap dengan tema ini akan semakin menambah wawasan kita terhadap perkembangan industri 4.0 yang semakin canggih dan dibutuhkan terhadap berbagai sektor, seperti perdagangan elektronik, data raksasa, teknologi financial, hingga penggunaan robot. Namun demikian era industri 4.0 juga menjadi tantangan bagi semua pihak dan harus diatasi demi keberhasilan usaha. Kami berharap seminar kali ini dapat berjalan lancar dan bermanfaat bagi banyak pihak terutama dunia pendidikan.

Tak lupa kami mengucapkan terima kasih kepada para nara sumber yang berkenan memberi materi pada acara seminar hari ini, seluruh panitia, dosen maupun mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah bekerja keras demi kelancaran dan kesuksesan acara ini. Kami jujur masih banyak kekurangan dalam acara penyelenggaraan seminar dan *call paper* ini, maka kami mohon maaf yang sebesar-besarnya. Demikian sambutan dari saya, terimakasih.

Wassalamualaikum wr. Wb

Ketua Panitia Pelaksana SENMEA 2018

Sigit Puji Winarko, S.E., M.M., M.Ak.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	1
Halaman Balik Sampul .....	2
Kata Pengantar.....	3
Sambutan Ketua Panitia .....	4
Daftar Isi .....	5
Susunan Acara .....	6
Daftar Makalah .....	7

## SUSUNAN ACARA

WAKTU		KEGIATAN
Mulai	Selesai	
07.30	08.30	Registrasi Peserta
08.30	09.00	Hiburan Musik
09.00	09.15	Hiburan Tari
09.15	09.45	Pembukaan
		Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
		Sambutan-Sambutan
		1. Ketua Pelaksana
		2. Dekan FE
		3. Rektor UN PGRI Kediri
		Do'a
09.45	10.00	Penandatanganan MOU
10.00	12.00	Seminar
		Materi 1 (Dr.Indrianawati Usman, S.E.,M.Sc)
		Materi 2 (Drs. Setyohadi, M.Si)
		Materi 3 (Dr.Eng. Khoirul Anwar, S.T.,M.Eng)
12.00	13.00	ISHOMA
13.00	15.00	Pararel Session (4 kelompok)
15.00	15.30	Coffee Break
15.30	16.00	Penutupan

## DAFTAR MAKALAH

<b>PENGENDALIAN INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGGAJIAN</b> Anita Ayu Fransiskawati, Badrus Zaman, S.E., M.Ak	1-6
<b>ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PEMBERIAN KREDIT</b> Tabita Pipit, Linawati	7-13
<b>ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA PT. SINERGI DISTRIBUSI UTAMA TAHUN 2018</b> Dita Natalia Sari, Erna Puspita, SE, M.Ak	14-22
<b>EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PENGGAJIAN SEBAGAI UPAYA PENGENDALIAN INTERN PERANGKAT DESA (Studi Kasus pada Kantor Desa Sukorejo Wetan Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung)</b> Eka Koerniawati, Endah Masrunik	23-32
<b>ANALISIS PENENTUAN TARIF PEMASANGAN IKLAN ADVERTORIAL (Studi pada Surat Kabar Radar Tulungagung)</b> Yulita Sholichati, Anam Miftakhul Huda	33-40
<b>ANALISIS DETERMINAN <i>AUDIT REPORT LAG (ARL)</i> -TINJAUAN STUDI DI INDONESIA</b> Senny Harindahyani, Cindy Wijaya Gotama	41-48
<b>PENGARUH LABA AKUNTANSI DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP <i>RETURN SAHAM</i> PADA PERUSAHAAN KONSUMSI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2016</b> <i>Andrea Gidion<sup>1</sup>, Wahyu Suhardono<sup>2</sup>, Meme Rukmini<sup>3</sup>, Luwis Dwi Afriana<sup>4</sup></i>	49-54
<b>ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PIUTANG DAN PIUTANG TAK TERTAGIH UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PADA PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG TULUNGAGUNG</b> Novi Fitriani, Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.	55-60
<b>PENERAPAN SAK ETAP UNTUK MENUNJANG KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN JOMBANG</b> Nur Anisah, Lilik Pujati	61-76
<b>UMK (UPAH MINIMUM KABUPATEN/KOTA) ANTARA IDEALITAS DAN REALITAS DITINJAU DARI REGULASI HUKUM KETENAGAKERJAAN YANG BERLAKU</b> Andreas Andrie Djatmiko, S.H., M.Hum., Ahmad Izzul Ito S.Pd, M.Si	77-93
<b>PRINSIP <i>GOOD GOVERNANCE AND PUBLIC SERVICE</i> (STUDI KASUS PADA KECAMATAN KARANGREJO)</b> Sholikhah, Faisol	94-101
<b>KOMBINASI <i>3QC TOOLS</i> SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN KUALITAS KEMASAN PRODUK WAFER BIGGY</b> Ayu Rahmawati Oktavia, Lilia Pasca Riani	102-109
<b>ANALISIS EFEKTIVITAS PERAMALAN PERMINTAAN DALAM OPTIMASI PERENCANAAN KEBUTUHAN MATERIAL PRODUK TEPUNG TAPIOKA</b> Indah Rusiana, Lilia Pasca Riani	110-116
<b>IMPLEMENTASI METODE CPM (CRITICAL PATH METHOD) DALAM PROYEK PEMBANGUNAN PAUD (PENDIDIKAN ANAK USIA DINI) THE NAFF</b> Insanun Sholehah, Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A	117-129

<b>PENGARUH SIKAP, KESADARAN DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENERAPKAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 46 TAHUN 2013“(Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kediri Periode 2017)”</b> Trias Wulan Sari, Dyah Ayu Paramitha, M.Ak	130-145
<b>TAX COMPLIANCE PENYETORAN SPT MASA DI KPP PRATAMA SURAKARTA</b> Yunus Harjito, Finisha Mahaestri Noor	146-153
<b>PENGARUH TINDAKAN AGRESIFITAS PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI Periode 2014-2016</b> Hari Hananto, S.E., M.Ak. Caecillia Dian	154-160
<b>ANALISIS PERTUMBUHAN PENERIMAAN BEA MASUK DAN PAJAK DALAM RANGKA IMPOR (Studi pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya Cukai Kediri Periode Tahun 2013-2017)</b> <i>Destafi Bachtiar Yusuf<sup>1</sup>, Wibowo Andoko<sup>2</sup>, Andrea Gidion<sup>3</sup>, Meme Rukmini<sup>4</sup></i>	161-169
<b>ANALISIS PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, PAJAK HIBURAN, PAJAK REKLAME, DAN PAJAK PENERANGAN JALAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI JAWA TIMUR</b> Doni Pradana, Diah Nurdiwati, S.E., Ak.	170-182
<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA PARE</b> Istiana, Sugeng, M.M., M.Ak., Ak., CA, ACPA.	183-191
<b>PEMBENTUKAN NIAT MENDAFTAR <i>ONLINE</i> MELALUI SITUS WEB DI RSUD Dr. MOEWARDI SURAKARTA</b> Finisha Mahaestri Noor, Willy Agustina Kewa Angin, Didik Setyawan	192-200
<b>IMPLIKASI LAMA BERDAGANG, MODAL DAN HARGA JUALTERHADAP PENDAPATAN YANG DITERIMA PEDAGANG LOKAL DI MANOKWARI - PAPUA BARAT</b> Sarah Usman, Ketysia I. Tewernusa, Ted M. Suruan	201-205
<b>ANALISIS PERENCANAAN LABA (<i>MULTI</i> PRODUK) DENGAN METODE <i>COST-VOLUME-PROFIT</i> PADA PERUSAHAAN PIA LATIEF KEDIRI</b> Sigit Puji Winarko, Puji Astuti	206-211
<b>PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN NONKEUANGAN TERHADAP TINGKAT <i>UNDERPRICING</i> KETIKA PERUSAHAAN MELAKUKAN IPO</b> Felicia Christiana, Tirza Agata Sahertian, Katarina Alvina	212-217
<b>ANALISIS TEKNIKAL GUNA MENENTUKAN SINYAL JUAL DAN SINYAL BELI DALAM <i>TRADING SAHAM</i>(STUDI : PERUSAHAAN SUB SEKTOR <i>PROPERTY</i> DAN <i>REAL ESTATE</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)</b> Nanda Juliyana, Diah Ayu Septi Fauji	218-225
<b>EVALUASI KONTRIBUSI PENERIMAAN BEA PEROLEHAN HAK ATAS TANAH DAN BANGUNAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA KEDIRI DAN KABUPATEN KEDIRI PERIODE 2013-2017</b> Siti Isrofah, Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak	226-231
<b>ANALISIS PENGGUNAAN MODAL KERJA BERSIH (<i>NET WORKING CAPITAL</i>) UNTUK MENINGKATKAN LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2017</b> Ika Sri Adiningrum, Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd	232-238

<b>PERAN INTERNAL AUDIT PADA AUDIT MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI EVALUASI KINERJA KARYAWAN DAN DAYA SAING PADA STIE PGRI DEWANTARA</b> Benih Hartanti, Agus Susilo	239-250
<b>ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE PADA PERUSAHAAN <i>FOOD AND BEVERAGES</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2017</b> Lia Sulfihanik, Dian Kusumaningtyas, S.E., M.M	251-260
<b>PEMODELAN HARGA SAHAM BERDASARKAN FAKTOR FUNDAMENTAL MENGGUNAKAN REGRESI LINIER BERGANDA</b> Luri Agatha Lusiana Wastuningsih, Amin Tohari, S.Si., M.Si.	261-267
<b>PENGARUH PROFITABILITAS (ROA), PAJAK TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN PADA MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017</b> Pujijono, Mar'atus Solikah	268-275
<b>ANALISIS MANAJEMEN KREDIT DALAM UPAYA MEMINIMALKAN KREDIT BERMASALAH PADA PT. BPR JWALITA TRENGGALEK</b> Yayuk Wahyuni, Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.	276-283
<b>PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PERPUTARAN AKTIVA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO)</b> <i>Anjar Nurmawati<sup>1</sup>, Andrea Gidion<sup>2</sup>, Wahyu Suhardono<sup>3</sup>, Wibowo Andoko<sup>4</sup>, Meme Rukmini<sup>5</sup></i>	284-289
<b>ANALISIS PEREMPUAN KEPALA KELUARGA DALAM MENJALANKAN PERAN KELUARGA DAN MENCIPTAKAN KEMANDIRIAN EKONOMI KELUARGA DI KECAMATAN GESI KABUPATEN SRAGEN</b> Ramadhan Prasetya Wibawa, Liana Vivin Wihartanti	290-296
<b>ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA PUPUK ORGANIK BAGI KELOMPOK WANITA TANI DESA NAMBAAN DAN PENINGKATAN NILAI EKONOMI UD RSA KEDIRI</b> Lina Saptaria, S.Pd., M.M., Samudi, SST., SP., M.Agr	297-308
<b>PEMBERDAYAAN EKONOMI PETANI MELALUI KTH (KELOMPOK TANI HUTAN) RAKYAT KECAMATAN NGRAYUN KABUPATEN PONOROGO</b> Teguh Ansori	309-316
<b>PENINGKATAN DAYA BELI PRODUK MELALUI PELATIHAN <i>PACKAGING</i> BAGI IBU RUMAH TANGGA DI KEL. MARGA MULYA, KEC. BEKASI UTARA KOTA BEKASI</b> Novita Wahyu Setyawati S.E, M.M, Endah Prawesti Ningrum, S.E, M.Ak	317-321
<b>KAJIAN PENGUKURAN KRITERIA KESIAPAN MAHASISWA MENJADI <i>START-UP ENTREPRENEUR</i></b> Bambang Agus Sumantri	322-330
<b>OPTIMASI PROFITABILITAS DENGAN ANALISIS CVP (STUDI : UD BUAH SEGAR "NUR" PONOROGO)</b> Guntur Agus Saputra, Hery Purnomo	331-335
<b>OPTIMALISASI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BANGSA</b> Subagyo	336-344
<b>PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI PADA KEPUASAN KERJA DAN KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SEBELAS MARET DAN UNIVERSITAS SLAMET RIYADI SURAKARTA</b> Muhammad Husin Nur Muzakki, Dr. Mugi Harsono S.E, M.Si	345-351
<b>PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA, DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PERHUBUNGAN KABUPATEN KEDIRI</b> Wiji Indah Rahayu, Dr. Sri Aliami, M.M.	352-357

<b>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYERAPAN TENAGA KERJA PADA USAHA PENJAHITAN DI DISTRIK MANOKWARI BARAT KABUPATEN MANOKWARI</b> Yuyun Puji Rahayu, SP., M.Dev.Econ.(Adv)., Danny E. Waimbo, SE., M.Si., Agung Nugroho, SE.	358-373
<b><i>DIMENSI GLASS CEILING BELIEFS</i> DAN KONSEKUENSINYA TERHADAP <i>WORK ENGAGEMENT</i> PADA PEGAWAI WANITA RUMAH SAKIT ST CLARA MADIUN</b> Giovani Septa Rosi, Varonika Agustini Srimulyani	374-380
<b>PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PONDOK USAHA ABA TULUNGAGUNG)</b> Muhammad Anasrulloh, Maria Agatha W. H	381-387
<b>PERBEDAAN OCB SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN E-KINERJA DI PUSKESMAS PUNCU KABUPATEN KEDIRI</b> Dirgandaru Panggayuhan, Restin Meilina	388-396
<b>PENGARUH MANAJEMEN KONFLIK DAN KEPERCAYAAN TIM TERHADAP KINERJA TIM</b> Wahyudhy Marsetyawan	397-401
<b>PENGARUH <i>TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP</i> TERHADAP <i>WORK ENGAGEMENT</i> YANG DIMEDIASI OLEH <i>MEANING IN WORK</i> DAN <i>PERSONAL RESOURCE</i></b> Wahyu Prabawati Putri Handayani, S.T., M.M., Didik Joko Pitoyo, S.E., M.M	402-410
<b>PENERAPAN MARKETING BERBASIS ONLINE DALAM MENINGKATKAN OMSET USAHA PADA UMKM KOTA TARAKAN</b> Dedy Harto, Sulistya Rini Pratiwi, Mohamad Nur Utomo, Meylin Rahmawati	411-420
<b>ANALISIS PERANCANGAN APLIKASI <i>INTERNET MARKETING</i> PADA HANDPHONE UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PRODUK MAHASISWA UNISKA</b> Diana Ambarwati, Iing Sri Hardiningrum, Nur Hidayati	421-435
<b>PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MEDIUM</b> Andy Nugroho, Ahmad Ikhwan	436-448
<b>ANALISIS POTONGAN HARGA DAN <i>STORE ATMOSPHERE</i> TERHADAP <i>IMPLUSE BUYING</i> PADA KONSUMEN SURYA SWALAYAN KWADUNGAN</b> Muhimmatul Adzimah, Ema Nurzainul Hakimah, M.M.	449-460
<b>PENGARUH <i>ISLAMIC MARKETING MIX</i> TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH</b> Wenda Wahyu Christiyanto, Mardi Astutik	461-470
<b>PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI</b> S. Puspita Sari, Eunike Rose Mita L., M.Pd.	471-477
<b>KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PASIEN DI RUMAH SAKIT RUMAH SAKIT SATITI PRIMA HUSADA</b> Vivin Oktavianni, Sigit Ratnanto	478-491