

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DIGITAL MARKETING PADA KONTEN SOSIAL
MEDIA DI AMITHYA CORPORATE



Oleh:

GABRIELLE JESSICA

NRP: 1423019019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DIGITAL MARKETING PADA KONTEN SOSIAL
MEDIA DI AMITHYA CORPORATE



Oleh:

GABRIELLE JESSICA

NRP: 1423019019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabrielle Jessica

NRP : 1423019019

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul :

PERAN DIGITAL MARKETING PADA KONTEN SOSIAL MEDIA DIAMITHYA CORPORATE

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya. 11 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

A red rectangular meter stamp with the text "METER TEMPEL" and a serial number "76AKX242733199". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Gabrielle Jessica

NRP. 1423019019

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Gabrielle Jessica

NRP : 1423019019

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul :

PERAN DIGITAL MARKETING PADA KONTEN SOSIAL MEDIA DIAMITHYA CORPORATE

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Gabrielle Jessica

NRP. 1423019019

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis diberi kekuatan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dari awal hingga akhir dengan baik tanpa ada halangan apapun. Atas berkat dan karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik di Amithya Corporate dengan baik. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Amithya Corporate yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjadi Intern dan bagian dari mereka. Tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua, teman, sahabat dan orang-orang tersayang yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama menyusun Laporan Kerja Praktik ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi penulis dan penulis lain.

Surabaya, 21 Desember 2022

Gabrielle Jessica

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena atas segala kasihnya penulis bisa menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Peran Digital Marketing pada Konten Sosial Media di Amithya Corporate” dengan baik dan lancar. Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada orang-orang yang senantiasa mendukung dari awal hingga saat ini :

1. Kedua orang tua, Mami dan Papi yang tak henti memberi semangat dan keyakinan bahwa saya akan lulus lebih cepat dari yang diperkirakan. Tanpa mereka, saya belum tentu bisa berada di tahap ini.
2. Kedua saudara kandung saya yang senantiasa memberi dukungan kepada saya.
3. Oma yang selalu memberi semangat kepada saya.
4. Akhsaniyah selaku Dosen pembimbing dan Penasihat Akademik yang selalu memotivasi dan member saran agar laporan ini menjadi lebih baik lagi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala dukungan yang telah diberikan untuk setiap mahasiswa/I angkatan 2019. Meskipun kami sempat tidak bisa bertemu secara langsung karena pandemi, mereka tak henti-hentinya member motivasi dan semangat.
6. Rebecca tersayang. Ana, Imelda, Aileen, Alvina dan Tasya yang senantiasa bersama dari awal masuk kuliah hingga saat ini. Seluruh momen kuliah

dihabiskan bersama, suka duka dilalui bersama hingga proses pengerjaan laporan pun kami selalu memberi semangat, motivasi dan masukan untuk satu sama lain.

7. Seluruh Fikomers 2019 dan terkhusus untuk anak Kelas A yang selalu bersama dari semester 1 hingga sekarang.
8. Za, Kak Dinda dan Rey yang senantiasa mendukung penulis meskipun dalam keadaan sulit.
9. Jung Jaehyun dan Yoon Jaehyuk yang selalu menjadi *Mood Booster* saya dikala suntuk mengerjakan laporan ini. Berkat mereka berdua saya selalu bersemangat dalam menjalani hari hari sulit saya.
10. Semua orang tersayang peneliti yang tak dapat disebutkan satu-satu. Meskipun tidak peneliti sebutkan namun selalu ingat bahwa peneliti sungguh berterimakasih. Tanpa kehadiran, dukungan, semangat dan motivasi yang kalian berikan laporan ini tidak berjalan dengan baik.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.*

DAFTAR PUSTAKA

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	2
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	2
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Digital Marketing.....	4
I.5.2 Content Marketing.....	5
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	6

II.1	Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	6
II.1.1	Profil Perusahaan.....	6
II.1.2	Visi & Misi Perusahaan.....	7
II.1.3	Susunan Organisasi.....	7
II.1.4	Logo Perusahaan.....	8
II.2	Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	8
II.3	Hasil atau Temuan.....	22
II.3.1	Content Planning.....	22
II.3.2	Syuting Konten.....	22
II.3.3	Weekly Digital Marketing Team Meeting.....	24
II.3.4	Set Up Online Class.....	24
II.3.5	Editing.....	25
II.3.6	Making Webseries.....	25
II.3.7	Expo Pendidikan Institut Amithya.....	26
II.3.8	Event Amithya 7 th Anniversary.....	27
II.3.9	Assist Dokumen HRD.....	28
BAB III	PEMBAHASAN.....	29
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
IV.1	Kesimpulan.....	37
IV.2	Saran.....	37
	DAFTAR PUSTAKA.....	38
	LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

II.1 Struktur Organisasi Amithya Hotels.....	7
II.2 Struktur Organisasi Amithya Institute.....	7
II.3 Logo Amithya Hotels & Resort.....	8
II.4 Logo Institut Amithya.....	8
II.5 Produksi Konten Podcast Tamu CEO.....	23
II.6 Talent untuk Foto unit room Grand Darmo Suite Surabaya.....	23
II.7 Suasana Weekly Digital Marketing Meeting.....	24
II.8 Penulis bertugas menjadi Clapper.....	26
II.9 Foto bersama tim Expo Pendidikan.....	27
II.10 Penulis bertugas menjadi Sie Games.....	27
II.11 Penulis bertugas di Amithya 7 th Anniversary.....	28
III.1 Content Calendar Institut Amithya.....	32
III.2 Feeds Instagram Institut Amithya.....	33
III.3 Feeds Instagram Amithya Hotels.....	34
III.4 Drive penyimpanan konten Amithya.....	35

DAFTAR TABEL

II.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik.....	8
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	41
Lampiran 2.....	41
Lampiran 3.....	42
Lampiran 4.....	42
Lampiran 5.....	43
Lampiran 6.....	43
Lampiran 7.....	43
Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	44

ABSTRAK

Perkembangan dunia pemasaran semakin meluas, terlebih dengan munculnya berbagai cara dalam melakukan berbagai strategi pemasaran. Perkembangan dunia pemasaran semakin meluas, terlebih dengan munculnya berbagai cara dalam melakukan berbagai strategi pemasaran. Digital marketing terkait dengan teknologi digital, yang didalamnya berhubungan dengan komunikasi untuk mencapai tujuan pemasaran. Manfaat digital marketing di antaranya adalah meningkatkan penjualan, menyebarkan awareness, serta meningkatkan traffic website dan sosial media. Digital Marketing di Amithya Corporate berkaitan erat dengan pekerjaan Content Creator dimana ia perlu memikirkan cara bagaimana mempromosikan barang ataupun jasa dengan teknologi yang sudah sangat cepat bertumbuh. Media sosial membantu pengguna menemukan konten baru. Karena itu bisa memperluas audiens dengan cara mempromosikan dan menampilkan konten yang sesuai dengan trend. Jika memiliki banyak pengikut di media sosial, ini juga bisa menjadi cara untuk membangun engagement.

Kata Kunci : Digital Marketing, Content Creator, Media Sosial

ABSTRACT

The development of the world of marketing is increasingly widespread, especially with the emergence of various ways of carrying out various marketing strategies. The development of the world of marketing is increasingly widespread, especially with the emergence of various ways of carrying out various marketing strategies. Digital marketing is related to digital technology, which is related to communication to achieve marketing goals. The benefits of digital marketing include increasing sales, spreading awareness, and increasing website and social media traffic. Digital Marketing at Amithya Corporate is closely related to the work of a Content Creator where he needs to think about how to promote goods or services with technology that is growing very fast. Social media helps users discover new content. Because it can expand the audience by promoting and displaying content according to trends. If you have a lot of followers on social media, this can also be a way to build engagement.

Keywords : Digital Marketing, Content Creator, Social Media.