

Penerimaan Khalayak mengenai Konsep Androgini dalam Iklan Ichitan

“Karena Cinta itu, #GakHarusManis” di Youtube

SKRIPSI



Disusun oleh :

Priscilia Yasin

NRP.1423018010

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2023

SKRIPSI

Penerimaan Khalayak mengenai Konsep Androgini dalam Iklan Ichitan “*Karena Cinta itu, #GakHarusManis*” di Youtube

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh :

Priscilia Yasin

NRP.1423018010

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : PRISCILIA YASIN

NRP : 1423018010

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasimaka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 November 2022

Penulis



Priscilia Yasin

NRP.1423018010

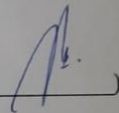
HALAMAN PERSETUJUAN**SKRIPSI****Penerimaan Khalayak mengenai Konsep Androgini dalam Iklan****Ichitan “*Karena Cinta itu, #GakHarusManis*” di Youtube**

Oleh:

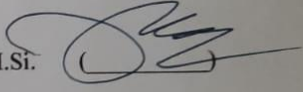
Priscilia Yasin

NRP.1423018010

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom ()

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Ignatius Rys Dedy Aripastowo, S.Sos., M.Si. ()

NIDN. 0701026702

Surabaya, 24 November 2022

HALAMAN PENGETAHUAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 4 Januari 2023

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdianto, Drs., M.Si
NIDN.0726126602
2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Maria Yulastusi, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN.0707078607
4. Anggota : Ignatius Rys Dedy Aripriastowo, S.Sos., M.Si
NIDN. 0701026702

LEMBAR PERSETUJUAN**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Priscilia Yasin

NRP : 1423018010

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : Penerimaan Khalayak mengenai Konsep Androgini dalam Iklan Ichitan "Karena Cinta itu, #GakHarusManis" di Youtube

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 November 2022

Yang menyatakan,



Priscilia Yasin
NRP. 1423018010

Halaman Persembahan

Life is a matter of choices and every choice you make makes you. Saya mungkin bukan yang tercepat, tetapi bukan pula yang paling terlambat. 4,5 tahun berkuliah mungkin dianggap waktu yang terlalu lama dan waktu yang terbuang sia-sia bagi sebagian besar orang. Tetapi ini lah hidup, dimana kita selalu dihadapkan dengan pilihan, pilihan yang membawa kita kepada jalan hidup yang kita sebut takdir. Terimakasih diriku, yang telah milih apa yang seharusnya kupilih. Sebuah pilihan yang tak akan membuatku menyesal. Sebuah pilihan yang akan membuatku tersenyum ketika mengingatnya kembali di kemudian hari. Terimakasih diriku yang telah teguh dan berjuang melalui seluruh proses ini. Menyelesaikan skripsi ini adalah salah satu pilihan yang akan membentuk dirimu kedepannya menjadi pribadi yang semakin berani lagi mengambil pilihan-pilihan besar.

Surabaya, 24 November 2022

Priscilia Yasin

Kata Pengantar

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia dan bimbingannyasehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Penerimaan Khalayak mengenai Konsep Androgini dalam Iklan Ichitan “*Karena Cinta itu, #GakHarusManis*” di Youtube. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap penerimaan khalayak mengenai konsep androgini dalam iklan Ichitan “*Karena Cinta itu, #GakHarusManis*” di Youtube Channel Ichitanindo.

Dengan rasa syukur atas terselesaikannya skripsi ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis, Roby Yasin dan Tan Seh Lan, yang telah dengan sabar mempercayakan penulis untuk menyelesaikan studi strata 1 dengan baik.
2. Kedua saudara kandung penulis, Melissa Yasin dan Enrico Yasin, yang menjadi sahabat pertama dalam hidup penulis.
3. Kedua dosen pembimbing sempro dan skripsi penulis, Brigitta Revia Sandy Fista, S.I. Kom., M. Med.Kom dan Rys Dedy Aripriastowo, S. Sos., M.Si. Terimakasih atas kesediaanya meluangkan waktu dan pikiran guna terselesaikannya skripsi ini.
4. Sahabat terbaik penulis, Celia yang selalu ada dan bersama-sama meraih impian dengan penulis. Jocelin yang selalu memberi semangat serta saran yang membangun bagi penulis. Serta teman-teman Nero StartUp Team yang selalu menginspirasi dengan semangat mereka.
5. Sahabat SMA tercinta, Ratna, Evelyn, Emily, dan Ellen yang selalu memberikan kebahagiaan dan motivasi bagi penulis.
6. Mentor-mentor serta sahabat-sahabat terhebat di Dandelion Beauty Academy, Kak Regina, Kak Melvin, Kak Reyhan, Vania, Christy.

7. Pelatih PSM Cantate Domino, Arzde Widharta, dan teman-teman PSM Cantate Domino yang sedang berjuang bersama meraih gelar sarjana dan selalu saling menginspirasi. Terutama adik tercinta penulis, Jane, yang selalu memberikan motivasi dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca teristimewa adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PENGETAHUAN	5
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	6
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I	16
PENDAHULUAN	16
I.1. Latar Belakang Masalah.....	16
I.2. Rumusan Masalah	24
I.3. Tujuan Penelitian	24
I.4. Batasan Masalah	25
I.5. Manfaat Penelitian	25
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
II.1. Penelitian Terdahulu	27
II.2. Kajian Teori	36
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	48
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	50
BAB III	51
METODE PENELITIAN.....	51
III. 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
III. 2. Metode Penelitian.....	52
III. 3. Subjek Penelitian.....	53
III. 4. Unit Analisis.....	55
III. 5. Teknik Pengumpulan data	55
III. 6. Teknik Analisis Data	56
BAB IV	60

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
IV.1. Gambaran Subyek Penelitian	61
IV.1.1. Gambaran Iklan Icithan “Karena Cinta itu, #GakHarusManis”	62
IV.1.2. Profil Informan	62
IV.1.2.1. Informan 1	62
IV.1.2.2. Informan 2	64
IV.1.2.3. Informan 3	65
IV.1.2.4. Informan 4	67
IV.1.2.5. Informan 5	68
IV.1.2.6. Informan 6	70
IV.1.2.7. Informan 7	71
IV.1.3. Setting Penelitian	73
IV.2. Hasil Temuan Data dan Pembahasan	74
IV.2.1. <i>Gender Stereotype</i>	75
IV.2.2. Androgini dalam Iklan	91
IV.2.3. Penerimaan Informan Mengenai Konsep Androgini dalam Iklan Ichitan “Karena Cinta itu, #GakHarusManis”	128
BAB V	149
KESIMPULAN DAN SARAN	149
V.1 Kesimpulan	149
V.2 Saran	150
V.2.1 Saran Akademis	150
DAFTAR PUSTAKA	152
Lampiran	156

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel IV.1 Penerimaan Informan Mengenai Konsep Androgini dalam Iklan	
Ichitan “Karena Cinta itu, #GakHarusManis”	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Salah Satu Contoh Iklan Thailand yang Menggambarkan Konsep Androgini.....	12
Gambar I.2 <i>Screenshot</i> beberapa adegan yang menunjukkan penolakan terhadap konsep androgini.....	13
Gambar II.1 Model Komunikasi Menurut Stuart Hall.....	39
Gambar III.1 Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	50
Gambar IV.1 Foto profil informan 1.....	65
Gambar IV.2 Foto profil informan 2.....	66
Gambar IV.3 Foto profil informan 3.....	68
Gambar IV.4 Foto profil informan 4.....	69
Gambar IV.5 Foto profil informan 5 dan Peneliti.....	71
Gambar IV.6 Foto profil informan 6.....	72
Gambar IV.7 Foto profil informan 7.....	74
Gambar IV.8 Scene Ibu Menegur Jib.....	78
Gambar IV.10 Scene Ibu Memarahi Teman Jib.....	85
Gambar IV.11 Scene Ibu Jib Menendang.....	92
Gambar IV.12 Scene Ibu Jib Bersiul.....	98
Gambar IV.13 Scene Ibu Jib Bekerja.....	109
Gambar IV.14 Scene Ibu Jib Menjadi Single Parent dan menjalankan Peran Ganda.....	114
Gambar IV.15 Scene Jib Mengatakan Malu Memiliki Ibu Tomboy.....	119

ABSTRAK

Priscilia Yasin NRP.1423018010. PENERIMAAN KHALAYAK MENGENAI KONSEP ANDROGINI DALAM IKLAN ICHITAN “KARENA CINTA ITU, #GAKHARUSMANIS” DI YOUTUBE.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami penerimaan masyarakat terhadap konsep androgini pada iklan Youtube Ichitan “Karena Cinta itu, #GakHarusManis”. Sementara rumusan permasalahan yang diajukan adalah bagaimana penerimaan khalayak terhadap konsep androgini dalam Iklan Ichitan “*Karena Cinta itu, #GakHarusManis*” di Youtube? Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Reception Analysis* milik Stuart Hall dimana dalam analisis ini akan menggali respon jawaban informan dengan tiga posisi yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif dengan melakukan penjabaran analisa secara deskriptif. Teori yang banyak digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang gender, androgini dan analisis resepsi. Data diambil dari hasil wawancara kepada tujuh informan yang telah melihat tayangan iklan Youtube Ichitan “Karena Cinta itu, #GakHarusManis”. Setelah jawaban ditranskrip, dianalisis, dan dikelompokkan menjadi tiga posisi, yaitu dominan, oposisi dan negosiasi, hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas penonton Iklan yang menjadi informan dapat menerima konsep androgini dalam tayangan iklan Youtube Ichitan “Karena Cinta itu, #GakHarusManis” dan menyadari adanya androgini dalam kehidupan masyarakat sehari-hari (dominan).

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Androgini, Kualitatif

ABSTRACT

Priscilia Yasin NRP.1423018010. *AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF ANDROGYNY IN ICHITAN YOUTUBE COMMERCIAL Ad "KARENA CINTA ITU, #GAKHARUSMANIS"*.

This research was conducted with the aim of understanding audience reception analysis of androgyny in Ichitan Youtube Commercial Ad "Karena Cinta itu, #GakHarusManis". Meanwhile, the formulation of the problem in this research is how is the audience's acceptance of the androgynous concept in Ichitan's Youtube Commercial Ad "Karena Cinta itu, #GakHarusManis"? This research use a reception analysis method belonging to Stuart Hall, with three audience position namely dominant, opposition, and negotiated. This research was conducted qualitatively by elaborating descriptive analysis. Theories that are mostly used in this study are theories about gender, androgyny and reception analysis. The data was taken from depth-interviews with seven informants who had seen Ichitan's Youtube Commercial Ad "Karena Cinta itu, #GakHarusManis". After the answers were transcribed, analyzed, and grouped into three positions, namely dominant, oppositional and negotiated, the results showed that the majority of audiences who became informants could accept the concept of androgyny in Ichitan's Youtube Commercial Ad "Karena Cinta itu, #GakHarusManis" and realize the existence of androgyny in daily lives (dominant).

Kata Kunci: *Reception Analysis, Androgyny, Qualitative*