BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan pembahasan yang diperoleh, peneliti memberikan kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan sesuai perumusan masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kepuasan pendengar radio *streaming* Hard Rock FM Surabaya pada program *Good Morning Hard Rockers* dan *Drive N Jive*. Didapati hasil penelitian melalui perumusan masalah tersebut adalah keseluruhan pendengar radio *streaming* Hard Rock FM Surabaya dalam program *Good Morning Hard Rockers* dan *Drive N Jive* memiliki kesenjangan nilai *mean* pada *gratification sought* dan *gratification obtained*. Diketahui bahwa memiliki nilai *mean gratification sought* lebih kecil dari nilai *mean gratification obtained* ($Mean\ GS < Mean\ GO$). *Mean* pada Keseluruhan indikator didapatkan *mean GS* sebesar 3,33 dan *mean GO* sebesar 3,35 dengan selisih *GO* lebih besar yaitu 0,02. Hal ini membuktikan bahwa pendengar puas terhadap program *Good Morning Hard Rockers* dan *Drive N Jive*.

Terdapat empat indikator mengenai kepuasan mendengarkan radio yaitu informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan. Keempat indikator tersebut yang telah terbukti puas adalah pada indikator interaksi sosial dan hiburan. Sementara itu kedua indikator yaitu informasi dan identitas pribadi menunjukkan ketidakpuasan. Keseluruhan indikator

Karakteristik responden yang menyatakan puas dalam mendengarkan radio *streaming* Hard Rock FM adalah dengan jenis kelamin laki-laki, berusia 20-25 tahun dan pekerjaan sebagai mahasiswa.

V.2 Saran

Berkaitan dengan penelitian yang dilakukan dan hasil penelitian terdapat beberapa saran yang peneliti akan sampaikan, Adapun saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut.

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini membuktikan teori yang sudah ada sebelumnya yaitu menggunakan teori *uses and gratification* dan teori indikator kepuasan pada radio *streaming*. Penelitian ini bisa dilanjutkan menjadi penelitian yang baru dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan harapan untuk memberikan pengetahuan yang lebih luas serta terdapat kebaruan dalam penelitian terkait fenomena radio *streaming*.

V.2.2 Saran Praktis

Saran yang ingin peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, semoga konten siaran radio *streaming* Hard Rock FM memiliki kesan yang baik terhadap para pendengarnya serta lebih banyak konten informasi dan inspiratif serta menghibur sehingga kebutuhan yang didapatkan pendengar lebih banyak dari kebutuhan yang diinginkan pendengarnya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. In Q. Media (Ed.), *Pasuruan: Qiara Media* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=komunikasi+pemasaran+anang+firmansyah&oq=
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.
- Indra Astuti, S. (2008). *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktek*. Bandung: Simboisa Rekatama Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=gI9ADwAAQBAJ>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition* (11th ed.). Waveland Press, Inc.
- Loviglio, J., & Hilmes, M. (2013). *Radio's New Wave: Global Sound in the Digital Era*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=2gV0nxRPUMMC>
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa MCQuail* (D. P. Opi, Ed.; 6th ed.). Salemba Humanika.
- Moerdijati, S. (2016). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT. Revka Petra Media.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=3qbJDwAAQBAJ>
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. In *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* (Vol. 2016, p. 2017).
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa* (Nurudin, Ed.; 1st ed., Vol. 8). PT. Rajagrafindo persada.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (J. Rakhmat, Ed.; 2nd ed., Vol. 4). Simbiosis Rekatama Media.
- Rohmadi, M., Suhita, R., & Harsini, S. (2017). *Pengantar Jurnalistik Radio dan Kepenyiaran*. Yuma Pustaka.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sugiyono, Ed.; Vol. 22). Alfabeta, CV.
- Sujarweni, W. v. (2019). *SPSS UNTUK PENELITIAN*.
- Ulber, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

JURNAL

- Dhamayanti, M. (n.d.). *PEMANFAATAN MEDIA RADIO DI ERA DIGITAL*.
www.nielsen.com
- Elisabeth, J., & Panjaitan, R. (2021). Sosio-demografi dan Kepuasan Pengguna Podcast di Indonesia Socio-demographics and Podcast User Satisfaction in Indonesia. In *Jurnal Spektrum Komunikasi* (Vol. 9, Issue 1).
- Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi. *Mediakom*, 2.
- Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial. In *Jurnal Komunikasi* | (Vol. 4, Issue 2).
- Khasna, Lathifah, I. (2021). KONVERGENSI RADI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL DAN COVID 19. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 4, 130–142.
- Kurniawan, W. T., Mulyani, H. S., & Al-Faqih, M. Z. (2022). Kepuasan Khalayak dalam Mendengarkan Insert Berita The Highlights Radio Prambors Jakarta. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(2), 129. <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i2.32802>
- Laura C.S, E. (2013). *KEPUASAN PENDENGAR TERHADAP PROGRAM SONORA NEWS DI RADIO SONORA SURABAYA*.
- Luvena, F., Maureen, V., Lesmana, F., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2019). *USES AND GRATIFICATIONS OF GENTA MAGAZINES AMONG Motif dan Kepuasan Mahasiswa Universitas Kristen Petra sebagai Pembaca Majalah Genta*. 5(1), 1–102. <http://journal.ubm.ac.id/>

- Pasaribu, E. G. (2018). TINGKAT KEPUASAN REMAJA SURABAYA TERHADAP PROGRAM PAGI KANCA MUDA DI RADIO EBS FM SURABAYA SURABAYA ADOLESCENT SATISFACTION LEVEL OF YOUNG KANCA MORNING PROGRAMS IN RADIO EBS FM SURABAYA. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 6(1).
- Prasetyo, Rocky, J., & Herlina, M. (2013). Hubungan Antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiens di Pt. MNC Skyvision Jakarta. *ASPIKOM*, 2, 589–602.
- Septiana Tunjung, I., Kriyantono, R., & Sujoko, A. (2019). PERBEDAAN KEPUASAN RADIO KONVENSIONAL DENGAN STREAMING (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG GRATIFIKASI SOUGHT DAN GRATIFIKASI OBTAINED PADA RADIO ELFARA MALANG). In *JISPO* (Vol. 9, Issue 2). www.radioelfara.com
- Tamtelahitu, T. M. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI RADIO UKIM FM MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENGGAET PENDENGAR*.
- Tinggi, S., Interstudi, I. K., Wijaya, J., Baru, K., & Selatan, J. (n.d.). *EFEKTIVITAS MEDIA INTERNET TERHADAP KEPUASAN KHALAYAK MEDIA Riyanto*. www.interstudi.edu
- Yuniati, U., & Euis Evi Puspitasari, D. (2019). MOTIF PENDENGAR RADIO DI ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI (STUDI KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA PADA GENERASI Z DI BANDUNG). *JIKA*, 6(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>

INTERNET

- PRSSNI. (2020). *GALERI RADIO INDOENSIA*.
- Radioonline.co.id. (2022). *Radioonline.co.id*.
- Hard Rock FM. (2019). *HARD ROCK FM STATIONS*. MRA Media. <https://hardrockfm.com/hardrock-fm-surabaya/>