

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.2 Kesimpulan

Dari penelitian yang penulis lakukan tentang Analisis Komparatif Objektivitas Pemberitaan #Percumalaporpolisi di Portal Media Online diperoleh hasil bahwa delapan portal berita online tersebut objektif dalam menyajikan berita. Pada nilai tertinggi objektivitas portal berita ditemukan hasil data bahwa delapan portal media online memiliki hasil yang serupa dalam tingkat keobjektivitasan sebesar seratus persen. Hasil ini terdapat pada portal berita online seperti Detik.com yang memiliki tingkat objektivitas yang tinggi dengan persentase sebesar seratus persen atau sempurna. Persentase objektivitas yang tinggi tersebut terdapat pada empat indikator dan empat belas subindikator yaitu Faktualitas (Fakta Psikologis, Fakta Sosiologis, Fakta Psikologis dan Fakta Sosiologis serta Akurasi), Relevan (Significance, Prominence, Magnitude, Timelines, dan Proximity), Netralitas (Pencampuran Opini, Kesesuaian Judul, dan Dramatisasi) dan Keseimbangan (Cover Both Sides dan Nilai Imbang).

Sedangkan hal serupa dimiliki oleh Suara.com, namun pada indikator netralitas dan subindikator pencampuran opini mendapatkan nilai

tertinggi daripada tujuh portal berita online lainnya. Masing-masing portal berita online memiliki keunggulan pada indikator dan subindikator masing-masing. Beberapa portal berita online terdapat setidaknya satu artikel yang memuat pencampuran opini, dramatisasi, ketidaksesuaian judul, dan pemberitaan yang tidak faktual.

V.2 Saran

V.3.3 Akademis

1. Diharapkan peneliti ini dapat menjadi referensi untuk penelitian yang dilakukan selanjutnya dengan subjek maupun objek yang berbeda dengan tujuan mencari dan melihat objektivitas
2. Dapat dilakukannya lagi penelitian yang lebih mendalam dengan menggunakan pendekatan dan juga metode yang lain, seperti analisis framing maupun agenda setting

V.2.2 Praktis

Mengharapkan portal berita online Suara.com dapat meningkatkan objektivitasnya pada bagian-bagian indikator dan subindikator tertentu. Hal ini mengingat portal berita online menjadi sumber informasi yang utama bagi masyarakat digital sehingga dituntut untuk mampu menyajikan artikel berita yang netral atau objektif. Juga diharapkan pula agar dalam memberitakan

sebuah pemberitaan tidak mengandung opini jurnalis. Karena berdasarkan hasil data olahan peneliti, Suara.com memiliki persentase tertinggi jika dibandingkan delapan portal media online lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hikmat, M. M. (2014). *Metode penelitian: dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Holiday, R. (2012). *Trust Me I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator*. New York: Profile.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail* (6th ed.; P. I. Izzati, ed.). Jakarta: SAGE Publications.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* (Revisi; S. Saidah, ed.). Jepara: UNISNU PRESS.
- Pérez-Montoro, M. (2018). *Interaction in Digital News Media: From Principles to Practice* (Palgrave M; M. Pérez-Montoro, ed.). Barcelona: Springer International Publishing.

- Romli, A. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Scannell, P. (2020). *Media and Communication*. London: SAGE Publications.
- Siahaan, H. (2001). *Pers yang gamang: studi pemberitaan jajak pendapat Timor Timur*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.

JURNAL

- Ciu, S. F., & Susanto, E. H. (2014). Analisis Isi Pemberitaan Event Internasional di Indonesia Mengacu Pada Konsep Objektivitas (Studi Pemberitaan Miss World 2013 Pada Koran Sindo Periode September 2013). *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*, 5(1), 21–33.
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>
- Hardi, N. M. (2015). TINGKAT KEPATUTAN BERBAHASA JURNALISTIK PADA JURNALISME ONLINE DI SITUS DETIKBANDUNG . COM (Studi Deskriptif dengan Teknik Analisis Isi terhadap Penerapan Kaidah Bahasa Jurnalistik Berita Langsung Pendahuluan Dewan Pers mencapai lebih dari Perbe-.
KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 4(2), 33–44. Retrieved from <https://e-resources.perpusnas.go.id:2152/id/publications/232217/tingkat->

kepatutan-berbahasa-jurnalistik-pada-jurnalisme-online-di-situs-detikban

- Istighfarina, N., & Sudrajat, R. H. (2017). Analisis Isi Daya Tarik Pesan Iklan Berdasarkan Elemen Print Ad pada Iklan Sabun Mandi di Majalah Femina Periode Januari 2014- Agustus 2016. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 44. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.76>
- Meidayanti, A., & Hakim, L. (2020). Implementasi Jurnalisme Dakwah dalam Media Online Islam: Analisis Isi Berita VOA-Islam.com. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1), 173–193. <https://doi.org/10.15642/jki.2020.10.1.173-193>
- Pratiwi, F. D. (2013). Benih Anarkisme Mahasiswa dan Media Sosial (Analisis Isi Pesan Twitter Mahasiswa FISHUM UIN Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 06(2), 5–16.
- D. Daniel (2021). Representasi Ideologi Populisme Dalam Gerakan Sosial Jelang Pilpres 2019 (Analisis Framing Pemberitaan #2019GantiPresiden pada Tempo.co). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), .
- Puspita, B. B. (2011). Kecenderungan Objektivitas Pemberitaan Epidemii Virus H5N1 dalam International Herald Tribune Online. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.24002/jik.v8i1.178>
- M. Ichsan, D. Indira Fatra. (2022). Analysis of The Framing of Apostasy News in Langkat Regency via Viva.co.id and Antara Sumut. *Jurnal Kuriositas Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan*, 15(1).
- Yoedtadi, M. G., & Pribadi, M. A. (2017). Upaya Redaksi Televisi Menjaga Objektivitas Dalam Pemberitaan PILKADA DKI Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 275.