

## **Bab 7**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian pada anak usia sekolah (10-12 tahun) di SDI Watowiti menunjukkan bahwa ada hubungan antara penggunaan media sosial *TikTok* dengan perkembangan sosial anak usia sekolah hal ini dapat dilihat dari hasil uji korelasi *Rank Spearman* didapatkan nilai koefisien  $-0,502$  yang berarti kedua variabel memiliki hubungan yang kuat dan berlawanan, sehingga semakin tinggi penggunaan media sosial *TikTok* maka semakin kurang perkembangan sosial anak usia sekolah. Mayoritas responden sebanyak 10 orang responden (28,6%) memiliki tingkat penggunaan media sosial *TikTok* tinggi dengan perkembangan sosial kurang. Kecenderungan menggunakan media sosial *TikTok* dapat menghambat perkembangan sosial seorang anak karena anak lebih banyak menghabiskan waktu untuk bermain media sosial *TikTok* dari pada melakukan interaksi dengan lingkungan sekitar.

#### **7.2 Saran**

##### **7.2.1 Bagi Orang Tua**

Diharapkan agar orang tua lebih meningkatkan pengawasan terhadap kegiatan yang dilakukan anak dengan cara membuatkan jadwal untuk anak dalam melakukan kegiatan penting yang dapat membantu perkembangan sosial anak dan jadwal untuk bermain media sosial *TikTok* yang sebaiknya hanya dilakukan pada saat tertentu seperti pada hari libur atau akhir pekan.

### **7.2.2 Bagi Pihak Sekolah**

Diharapkan agar pihak sekolah lebih tegas terhadap anak-anak yang aktif menggunakan media sosial *TikTok* dengan membuat peraturan yang berkaitan dengan penggunaan media sosial *TikTok* di lingkungan sekolah yang hanya diperbolehkan apabila berkaitan dengan tugas sekolah dan lebih meningkatkan lagi pengawasan terhadap peserta didik terkait dengan penggunaan media sosial *TikTok* di lingkungan sekolah. Selain itu pihak sekolah diharapkan agar melakukan sosialisai mengenai dampak buruk dari penggunaan media sosial *TikTok* agar lebih meningkatkan lagi kesadaran dalam diri peserta didik mengenai dampak buruk yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial *TikTok*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, F. (2020). Hubungan Penggunaan Aplikasi Tik tok Dengan Degradasi Karakter Siswa SD. *Prosiding Konferensi Ilmiah Dasar*, 2(3), 1–11
- Antipova, T. (2020). *Integrated Science in Digital Age 2020*. Perm Rusia: Springer Nature.
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. (2019). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Consilia*, 2(3), 220–228.
- Aprinta, G., & Dwi, E. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 65.
- Arrofi, A., & Hasfi, N. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua–Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak Di Media Sosial Tik Tok. *Interaksi Online*, 7(3), 1–6.
- Assingkily, M. S., & Hardiyati, M. (2019). Analisis Perkembangan Sosial-Emosional Tercapai dan Tidak Tercapai Siswa Usia Dasar. *Al-Aulad: Journal of Islamic Primary Education*, 2(2), 19–31.
- Axis. (2019). *A Parent's Guide to TikTok*. Colorado USA: David C Cook.
- Chandra Kusuma, D. N. S., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 4(2), 372.
- Chayono, A. S. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Paham Radikalisme. *Nuansa*, 10(2), 89–99.
- Chusna, P. A., Zakiyah, D., & Noviani, Z. (2020). Analisis Dampak Fenomena Aplikasi Tik Tok Dan Music Dj Remix Terhadap Penyimpangan Perilaku Sosial Pada Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Studi Islam Al-Fikrah*, 4(1), 129–147.
- Damayanti, T., & Gemoiharto, I. (2019). Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia. *Communication*, 10(1), 1.
- Dewi, Erni Ratna (2020). Hubungan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Anak. *Indonesia Journal Of Learning Education And Counseling*, 3(1), 41-49.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 7(2), 77–83.

- Doll, E. A. (2012). *The Measurement Of Social Competence*. Los Angeles: Literary Licensing.
- Doni, Rohma F. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23.
- Fajarudin, M. N. (2020). *Terpenjara Komodifikasi Media*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Fauziah, S., Hacantya, B. B., Paramita, A. W., & Saliha, W. M. (2020). Kontribusi Penggunaan Media Sosial Dalam Perbandingan Sosial Pada Anak-Anak Akhir. *Psycho Idea*, 18(2), 91.
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinandi., & Krisnani, Hetty. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok. *Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- Fitri, S. (2017). Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(2), 118–123.
- Halawa, A., & Palan, M. Y. K. I. (2016). Hubungan Penggunaan Media Elektronik (Gadget) Dengan Perkembangan Sosial Anak Usia Sekolah. *Jurnal Keperawatan*, 5(2), 48–56.
- Helton, Lonnai R., & Smith, Mieke Kotake. (2014). *Mental Health Practice With Children And Youth*. Ilmu Kesehatan Masyarakat. New York: Routledge.
- Hidayat, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Keperawatan dan Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Hutahayan, B. (2019). *Peranan Kepemimpinan Spiritual Dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda Di Gereja Batak Karo Protestan (GBKP) Cililita*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terapan Media Internet dan Pola Pergaulan. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103–120.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Leyn, Tom De., Wolf., Abeele., & Marez (2021), In-between Child's Play And Teenage Pop Culture: Tweens, TikTok And Privacy. *Journal Of Youth Studies*, 44(5), 363–386.
- Lisardika, A. V., & Murti, H. A. S. (2017). Perbedaan Kematangan Sosial Anak Usia Dini Ditinjau Dari Keikutsertaan Di Taman Penitipan Anak (TPA). *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 22(2), 89–100.
- Listiana, H. (2019). Relasi Anak, Media Sosial, Dan Pembentukan Karakter: Studi Kasus di Surabaya dan Gresik. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.19105/islamuna.v6i1.2212>

- Matson, J. L. (2017). *Handbook of Social Behavior and Skills in Children*. LA USA: Springer.
- Meiselwitz, G. H. (2020). *Social Computing and Social Media. Participation, User Experience, Consumer Experience, and Applications of Social Computing*. Towson MD USA: Springer Nature.
- Michael Cross. (2013). *Social Media Security*. Waltham USA: Newnes.
- Muri'ah, S., & Wardan, K. (2020). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Batu: Literasi Nusantara.
- Mustika Sari, I., & Dwi Prajayanti, E. (2017). Peningkatan Pengetahuan Siswa Smp Tentang Dampak Negatif Game Online Bagi Kesehatan. *GEMASSIKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 31.
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., & Syarief, M. A. Y. D. (2020). *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin, Dewi, R. C., & Rahna, K. H. (2020). *Relasi Kuat Antara Generasi Millenial Dan Media*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* (P. P. Lestasi, ed.). Jakarta: Salemba Medika.
- Palupi, N. D., Meifilina, A., & Harumike, Y. D. N. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Tingkat Percaya Diri. *Josar*, 5(2), 66–74.
- Rahardaya, Astrid Kususma., & Irwansyah. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Infromasi Bisnis*, 3(2), 308-319.
- Ratnaningsih, T., Indatul, S., & Peni, T. (2017). *Buku ajar (Teori dan Konsep) tumbuh kembang dan stimulasi bayi, toddler, prasekolah, usia sekolah, dan remaja*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Rozana, S., & Bantali, A. (2020). *Stimulasi Perkembangan Anak Usia Dini*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Sari, N. P., Sudaryanto, E., & Nasution, U. C. (2018). Dampak Media Sosial Line Terhadap Perilaku Antisosial Di Kalangan Remaja Gunungsari Surabaya. *Representamen*, 4(01), 1–8.

- Sari, W. V. W., Pertiwi, P. W., & Dewi, T. N. (2020). *Terpenjara Komodifikasi Media*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Santri, A., Idriansari, A., & Girsang (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Dan Bayi Berat Lahir Rendah (Age 1-3 Years) With History Of Low Brith Weight Infants Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR). *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 5(01), 63-70. W
- Soetjningsih, C. H. (2018). *Seri Psikologi Perkembangan: Perkembangan Anak Sejak Pembuahan Sampai dengan Kanak-Kanak Akhir*. Jakarta: Kencana.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 1–10.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swarjana, K. (2016). *Statistik Kesehatan* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tania, A. S. R., Aulia, F., & Damayanti, L. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangannya*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Tusyana, E., Trengginas, R., & Suyadi. (2019). Analisis Perkembangan Sosial-Emosional Tercapai Siswa Usia Dasar. *Jurnal Iventa*, 3(1), 18–26.
- Weimann, G., & Masri, N. (2020). Spreading Hate On TikTok. *Studies In Conflict And Terrorism*, 44(5), 363–386.
- Wijaya, M. H. dwi, & Mashud, M. (2020). Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar: Studi Pada Hyperrealitas Tik Tok. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(2), 170–191.