

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI INFORMASI PADA WEBSITE SURABAYA
TANGGAP COVID**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Angela Alvita
1423018129

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI INFORMASI PADA WEBSITE SURABAYA TANGGAP COVID

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Angela Alvita

1423018129

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angela Alvita

NRP : 1423018129

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi berjudul:

“TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI INFORMASI PADA WEBSITE SURABAYA TANGGAP COVID”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan ini tidak lulus.

Surabaya, 19 Desember 2022

Penulis,



Angela Alvita

NRP. 1423018129

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI INFORMASI PADA WEBSITE SURABAYA TANGGAP COVID

Oleh:

Angela Alvita

NRP. 1423018129

Proposal ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji.

Pembimbing I :

Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0725958704

Handwritten signature of Dr. Finsensius Yuli Purnama in blue ink, enclosed in parentheses.

Pembimbing II :

Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.,Kom.

NIDN. 0702087602

Surabaya, 19 Desember 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Penulisan Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada :

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

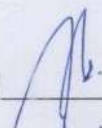
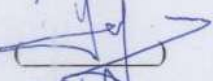
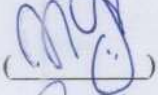
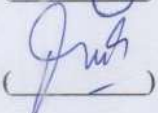
Dekan,



Brigitta Revia S.F, S.I.Kom,
M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom, M.Med.Kom. ()
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Dr. Finsensius Y.P, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0719078401
3. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0707078607
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0702087602

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Angela Alvita
NRP : 1423018129

Menyetujui Skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT
SURABAYA MENGENAI INFORMASI PADA WEBSITE
SURABAYA TANGGAP COVID**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2022

Yang menyatakan,



Angela Alvita

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, berkat kasih karunia serta penyertaan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ibu yang telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk ibu.

Surabaya, 19 Desember 2022



Angela Alvita

KATA PENGANTAR

Penulis sangat bersyukur, atas kesempatannya untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Pada Website Surabaya Tanggap Covid” dengan lancar. Semua itu, karena berkat dan karunia Tuhan YME, yang telah ikut campur dalam skripsi ini.

Skripsi ini, merupakan salah satu syarat agar penulis lulus dengan menyangand gelar S1 di fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Banyak hal positif yang didapatkan oleh penulis saat proses mengerjakan skripsi ini, salah satunya menambah wawasan penulis, saat membaca buku yang berhubungan dengan skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini, mendapatkan bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah melancarkan dan memberkati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua penulis, Ibu Liem Djiauw Ling, serta adik penulis Alexander Alfredo dan Alexander Abednego, yang telah memberikan dukungan, dalam hal apapun (dari materi sampai moril), dan tak henti-hentinya mendoakan penulis agar seminar proposal komunikasi ini berjalan dengan lancar.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom, selaku pembimbing I, yang selalu sabar dari mencari judul sampai tahap skripsi ini. Terimakasih banyak atas waktu yang diluangkan.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuan dan ilmu yang dibagikan kepada peneliti, selama proses perkuliahan berlangsung.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	16
I.3 Tujuan Penelitian	16
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
II.1 Penelitian Terdahulu.....	18
II.2 Kerangka Teori	24
II.2.1 Model Komunikasi Laswell	24
II.2.2 Komunikasi Massa	25

II.2.3 Website dan Media Online.....	28
II.2.4 Informasi	28
II.2.5 Pengetahuan Sebagai Efek Komunikasi.....	30
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	32
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
III.2 Metode.....	35
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	35
III.4 Definisi Konseptual.....	36
III.6 Populasi dan Sampel	39
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	40
III.8 Teknik Pengumpulan Data	40
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	41
III.10 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1 Demografi Kota Surabaya	44
IV.1.2 Website Surabaya Tanggap Covid-19	45
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
IV.2.1 Uji Validitas	48
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
IV.3 Hasil Penelitian	50
IV.3.1 Identitas Responden.....	51
IV.3.2 Interval Pengukuran Kelas.....	54
IV.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Test dan Gejala Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19	55

IV.3.4 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Risiko Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19	58
IV.3.5 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Pencegahan Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19	61
IV.3.6 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Informasi Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19	65
IV.3.7 Analisis Nilai Mean Tingkat Pengetahuan Mengenai Informasi Tentang Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19.....	68
IV.3.8 Analisis Tabulasi Silang	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
V.1 Kesimpulan.....	76
V.2 Saran.....	77
V.2.1 Saran Akademis	77
V.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas	48
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel IV.3	Hasil Analisis Deskriptif Usia Responden	50
Tabel IV.4	Hasil Analisis Deskriptif Jenis Kelamin Responden	51
Tabel IV.5	Hasil Analisis Deskriptif Pendidikan Responden	52
Tabel IV.6	Hasil Analisis Deskriptif Pekerjaan Responden.....	52
Tabel IV.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Tingkat Pengetahuan Test dan Gejala Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19.....	54
Tabel IV.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Tingkat Pengetahuan Risiko Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19.....	57
Tabel IV.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Tingkat Pengetahuan Pencegahan Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19.....	60
Tabel IV.10	Distribusi Frekuensi Jawaban Tingkat Pengetahuan Informasi Covid-19 dari Website Surabaya Tanggap Covid-19.....	63
Tabel IV.11	Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19.....	66
Tabel IV.12	Tabulasi Silang Antara Usia dengan Pengetahuan mengenai Informasi Covid-19 di Website Surabaya Tanggap Covid-19.....	68
Tabel IV.13	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Pengetahuan mengenai Informasi Covid-19 di Website Surabaya Tanggap Covid-19	69
Tabel IV.14	Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Pengetahuan mengenai Informasi Covid-19 di Website Surabaya Tanggap Covid-19.....	71
Tabel IV.15	Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Terakhir dengan Pengetahuan mengenai Informasi Covid-19 di Website Surabaya Tanggap Covid-19.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar I.2	Waktu Keseharian yang Digunakan Dalam Menggunakan Media	4
Gambar I.3	Aktivitas Penggunaan Internet Masyarakat Indonesia Tahun 2021	5
Gambar I.4	Alasan Menggunakan Internet Masyarakat Indonesia	6
Gambar I.5	Halaman awal website Surabaya Tanggap Covid-19 melalui link lawancovid-19.surabaya.go.id	8
Gambar I.6	Halaman terkait layanan kesehatan yang disediakan di website Surabaya Tanggap Covid-19 melalui link lawancovid-19.surabaya.go.id	9
Gambar I.7	Informasi Peta Penyebaran virus Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19 melalui link lawancovid-19.surabaya.go.id	10
Gambar I.8	Informasi Penyampaian Masyarakat yang terkena virus Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19 melalui link lawancovid-19.surabaya.go.id	10
Gambar I.9	Informasi Edukasi dan Upaya Pemerintah Kota Surabaya terkait virus Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19 melalui link lawancovid-19.surabaya.go.id	11
Gambar I.10	Informasi Distribusi Bantuan Pemerintah Kota Surabaya selama Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19 melalui link lawancovid-19.surabaya.go.id	12
Gambar I.11	Informasi Layanan Lain yang disediakan Pemerintah Kota Surabaya terkait Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19 melalui link lawancovid-19.surabaya.go.id	13
Gambar II.1	Model Komunikasi Lasswell	25
Gambar II.2	Kerangka Konseptual	33
Gambar IV.1	Cuplikan Halaman Muka Website Surabaya Tanggap Covid-19	45
Gambar IV.2	Cuplikan Informasi Mencuci Tangan di Website Surabaya Tanggap Covid-19	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	85
Lampiran 3	Hasil Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	88
Lampiran 4	Hasil Analisis Deskriptif informasi Covid-19 Pada Website Surabaya Tanggap Covid-19	90
Lampiran 5	Hasil Analisis Tabulasi Silang Karakteristik Responden dengan Tingkat Pengetahuan	97

ABSTRAK

Angela Alvita, NRP. 1423018129. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Pada Website Surabaya Tanggap Covid.

Komunikasi bertujuan memberikan pengetahuan kepada penerima pesan. Dengan adanya perkembangan internet membuat komunikasi menjadi lebih mudah untuk menjangkau masyarakat lebih luas, termasuk dalam menyampaikan informasi terkait dengan Covid-19. Salah satu bentuk media yang berkembang dengan adanya internet adalah website, yang juga digunakan Pemerintah Kota Surabaya untuk mengedukasi masyarakat tentang bahaya dari Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai informasi tentang Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian menggunakan metode survei dengan memanfaatkan kuesioner untuk pengumpulan data. Populasi yang digunakan adalah masyarakat Kota Surabaya yang pada tahun 2021 berjumlah 2.880.284. Teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria merupakan masyarakat yang memiliki KTP Surabaya, yang berumur 17 tahun keatas, dan pernah mengakses website Surabaya Tanggap Covid-19. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, analisis distribusi frekuensi, analisis nilai mean, dan tabulasi silang. Hasil penelitian menerangkan bahwa masyarakat Surabaya yang memiliki pengetahuan yang tinggi mengenai informasi Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19. Tingkat pengetahuan mengenai informasi Covid-19 yang paling tinggi adalah pada pengetahuan tentang tes dan gejala Covid-19.

Kata kunci: Pengetahuan, Komunikasi Massa, Website, dan Surabaya Tanggap Covid-19.

ABSTRACT

Angela Alvita, NRP. 1423018129. Surabaya People Knowledge Level Regarding Information on the Surabaya Responding to Covid Website.

Communication aims to provide knowledge to recipient of message. The development of internet makes communication easier to reach a wider community, including conveying information related to Covid-19. One form of media that is developing with the existence of internet is a website, which is also used by Surabaya Government to educate public about Covid-19. This study aims to describe knowledge of the people of Surabaya regarding information about Covid-19 on the Surabaya Respond Covid-19 website. This type of research is descriptive research with a quantitative approach. The study used a survey method by utilizing a questionnaire for data collection. The population used is people of Surabaya, which in 2021 will number 2,880,284. The sampling technique uses purposive sampling, with the criteria being people who have Surabaya Id's, are aged 17 years and over, and have accessed Surabaya Covid-19 Response website. This study used data analysis techniques consisting of validity tests, reliability tests, frequency distribution analysis, mean value analysis, and cross tabulation. The results of study explained that people of Surabaya have high knowledge about Covid-19 information on the Surabaya Respond Covid-19 website. The highest level of knowledge regarding information about Covid-19 is knowledge about tests and symptoms of Covid-19.

Keywords: Knowledge, Mass Communication, Website, and Surabaya Respond to Covid-19.