

**PENERIMAAN PENONTON MENGENAI MASKULINITAS
PEREMPUAN DALAM FILM “KAPAN KAWIN?”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Dwi Herlambang Iswanto

1423019029

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

**PENERIMAAN PENONTON MENGENAI MASKULINITAS
PEREMPUAN DALAM FILM “KAPAN KAWIN?” Diajukan
Untuk Ujian Skripsi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Dwi Herlambang Iswanto

NRP. 1423019029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Dwi Herlambang Iswanto

NRP : 1423019029

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

PENERIMAAN PENONTON MENGENAI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM FILM “KAPAN KAWIN?”

Adalah benar adanya merupakan hasil karya saya sendiri, segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Desember 2022

Peneliti,



Dwi Herlambang iswanto
1423019029

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERIMAAN PENONTON MENGENAI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM FILM “KAPAN KAWIN?”

Oleh:

Dwi Herlambang Iswanto

NRP. 1423019029

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0715108903



Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704



Surabaya, 27 November 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 13 Desember 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si

NIDN. 0726126602

3. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704



HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Dwi Herlambang Iswanto

NRP : 1423019029

Menyetujui Skripsi / Karya ilmiah Saya

Judul : **PENERIMAAN PENONTON MENGENAI
MASKULINTAS PEREMPUAN DALAM FILM “KAPAN KAWIN?”**

Untuk dipublikasikan atau atau ditampilkan di internet atau media lain
(Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini Saya buat
dengan sebenarnya

Surabaya, 20 Desember 2022

Yang menyatakan,



Dwi Herlambang Iswanto

1423019029

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terimakasih Penulis sampaikan yang pertama kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis juga sangat berterimakasih untuk dukungan serta doa-doa yang diberikan oleh orang tua, saudara dan pacar peneliti dalam proses penulis mengerjakan proposal ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan seluruh masukan dan ilmunya, sehingga skripsi ini juga terselesaikan dengan baik dan tepat waktu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan. Semoga hasil dari skripsi ini boleh menjadi sesuatu yang dapat dibanggakan oleh keluarga dan penulis sendiri.

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tepat waktu. Proses penyusunan skripsi ini bukanlah hal yang mudah, banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi, tetapi kesulitan yang dihadapi tidak membuat penulis berhenti untuk tetap berjuang. Berkat jerih payah dan dukungan dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan Syukur dan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan hikmat dan berkat-Nya kepada penulis. Selalu membantu pada saat sulit, dan selalu memberikan jalan keluar bagi setiap permasalahan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Orang tua penulis Mama, Papa, dan kakak yang selalu memberikan doa dan masukan-masukan, sehingga penelitibisa senantiasa mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si, selaku dosen pembimbing pertama penulis yang selalu memberikan kritik dan saran yang membukakan pikiran penulis, sehingga peneliti dapat lebih dalam memahami skripsi yang penulis kerjakan.
4. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua peneliti yang juga selalu memberikan masukan dan kritik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Peneliti juga mengucapkan kepada pacar peneliti karena sudah memberikan dukungan dan doa yang terbaik kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cukup baik.

5. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang sudah bertahan dan tidak menyerah dalam melewati semua kesusahan yang ada.

6. seluruh teman dekat peneliti yang selalu memberikan kebahagiaan serta menghibur penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas semua hiburan, canda tawa, dan pusing-pusing bersama peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

7. teruntuk teman-teman seperjuangan yaitu Fikomers 2019. Terima kasih atas kebersamaan kita selama ini, walaupun secara *online*. *See u on top all!*

Segala kekurangan dan kesalahan yang ada dalam skripsi ini kiranya dapat menjadi pembelajaran kelak bagi peneliti dan pembaca. Semoga skripsi ini, dapat memberikan manfaat bagi pembaca, dan mungkin menjadi referensi bagi para Fikomers yang akan mengerjakan skripsi di tahun yang akan datang.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN & GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelittian	12
I.4 Batasan Masalah	12
I.5 Manfaat Penelitian	13

BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1 Penelitian Terdahulu	15
II.2 Kajian Teoritis	25
II.2.1 Maskulinitas Perempuan Dalam Konteks Gender	25
II.2.2 <i>Glass Ceiling</i>	29
II.2.3. Konstruksi Realitas Maskulinitas Perempuan dalam Film.	31
II.2.4 Reception Analysis.....	33
II.3 Nisbah Antar Konsep	33
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
III.2 Metode Penelitian	36
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
III.4 Unit Analisis.....	37
III.5 Teknik Pengumpulan Data	38
III.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	44

IV.1.1 Gambaran Film “Kapan Kawin?”	45
IV.1.2. Profil Informan	46
IV.2 Hasil Temuan Data dan Pembahasan	51
IV.2.1 Perempuan diranah Publik & Menjadi Pemimpin	52
IV.2.2 Perempuan lebih dominan dari laki-laki	75
IV.3 Penerimaan Maskulinitas Perempuan dari Perspektif Gender	93
BAB V	98
KESIMPULAN DAN SARAN	98
V.1 Kesimpulan	98
V.2 Saran	99
V.2.1 Saran Akademis	99
V.2.2 Saran Praktis	99
V.2.3 Saran Sosial	99
DAFTARPUSTAKA	101
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagan Penelitian	
Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Perbedaan <i>Masculinity</i> dan	
<i>Feminity</i>	27
Tabel 2.3 Strereotip Gender Menurut Archer dan	
Llyod.....	28
Tabel III.1 Tabel	
Informan.....	40
Tabel IV.1 Penerimaan Informan mengenai perempuan di Ranah	
public.....	72
Tabel IV.2 Penerimaan Informan mengenai perempuan dominan	
.....	90

DAFTAR GAMBAR & BAGAN

Gambar I.1.....	5
Bagan 2.1 Teori Encoding- Decoding.....	35
Bagan III.1 Analisis Data Model Miles dan Huberman.....	41
Gambar 4.1 Poster Film “Kapan Kawin?”	45
Gambar 4.2 <i>Scene</i> Dinda sedang bekerja di ranah publik.....	53
Gambar 4.3 <i>Scene</i> Dinda menjadi <i>leader</i>	58
Gambar 4.4 <i>Scene</i> Dinda cepat dalam mengambil keputusan.....	62
Gambar 4.5 <i>Scene</i> Dinda menjadi perempuan independen.....	66
Gambar 4.6 <i>Scene</i> Dinda memiliki pekerjaan lebih tinggi dari laki- laki.....	76
Gambar 4.7 <i>Scene</i> Dinda lebih tegas dari laki- laki.....	81

Gambar 4.8 Scene Dinda lebih berani dan berambisi dari laki-
laki.....85

Dwi Herlambang Iswanto/1423019029/*PENERIMAAN PENONTON
MENGENAI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM FILM
“KAPAN KAWIN?”*

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada penerimaan khalayak terhadap pesan maskulinitas perempuan dalam film “Kapan Kawin?” peneliti melihat penggambaran perempuan dalam film “Kapan Kawin?” berbeda. Perempuan ditampilkan menjadi sosok yang dominan, tegas dan bekerja di ranah publik. Peneliti mewawancarai 4 informan yaitu 2 informan laki-laki dan 2 informan perempuan yang berusia 17- 45 tahun, memiliki latar belakang budaya, Pendidikan yang berbeda. Kriteria tersebut ditentukan oleh peneliti agar mendapatkan jawaban yang bervariasi berdasarkan *field of experience* dan *frame of reference* masing-masing dari informan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan metode *reception analysis* dari perspektif *encoding-decoding* milik Stuart Hall dan menggunakan wawancara *in depth interview*. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah informan laki-laki cenderung berada pada posisi *negotiated positions* dalam memaknai maskulinitas perempuan dalam film “Kapan Kawin?” artinya informan laki-laki menerima pesan maskulinitas perempuan dalam film “Kapan Kawin?” tetapi para informan laki-laki mencampurkan interpretasinya dengan pengalaman sosial yang dimilikinya seperti laki-laki lah yang harus mencari nafkah, adanya subordinasi yang menganggap kaum perempuan hanya cocok di ruang domestik dan adanya glassceiling yang membuat perempuan susah untuk memiliki jabatan yang tinggi di perusahaan. Sedangkan Informan perempuan masuk kedalam *dominant positions* dimana informan perempuan menerima secara utuh mengenai maskulinitas perempuan dalam film “Kapan Kawin? Bahwa perempuan mampu memiliki sifat yang tegas, mandiri, cepat dalam mengambil keputusan, mampu menjadi *leader* dan mampu lebih *dominant* dari laki-laki.

Kata Kunci: *Reception analysis, Maskulinitas perempuan, Film*

Dwi Herlambang Iswanto/1423019029/ RECEPTION ANALYSIS OF
WOMEN'S MASCULINITY IN THE FILM "KAKAN KAWIN?"

Abstrak

This research focuses on audience's acceptance toward women's masculinity in the movie "Kapan Kawin?". Researcher looks at the difference of women's representation in the movie "Kapan Kawin?" . Women showed as a public figure, dominant, and distinct. Researcher interviewed 4 informant consist of 2 male informant and 2 female informant aged 17-45 years old with a different cultural and educational background. These criteria were determined by researcher in order to get multivariant answer based on field of experience and frame of reference from each informant. In this study, researcher used a qualitative approach, this type of study is descriptive research using the Stuart Hall's encoding-decoding prespective and using in depth interview. Result from this study shows that male informant tend to be negotiated positions within women's masculinity in the movie "Kapan Kawin?". This proves that male informant accept the masculinity message in the movie "Kapan Kawin?" but the male informant mixed their interpretations with their social experiences such as men should make a living for their family. There is subordination that considered women only suitable in domestic space and there was a glass ceiling that made it difficult for women to have a high position in the company. The female informant classified as a dominant position where female informant fully accept the masculinity of women in the movie "Kapan Kawin?" . They agreed that women should have a distinct personality, independent, quick to make decisions, able to become a leader, and able to be dominance from men.

Key Word : Reception analysis, Woman Masculinity, Film