

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian skripsi yang berjudul “Penggambaran perempuan Single Parent Dalam video klip Sum 41 “*Never There*” yang telah peneliti lakukan. Maka peneliti dapat mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut :

Dalam penelitian ini Perjuangan Perempuan single parent merupakan kesatuan terkecil dalam masyarakat yang bekerja, mendidik, melindungi, merawat anak - anak mereka sendiri tanpa bantuan dari pasangannya, baik tanpa ayah, atau tanpa ibu yang disebabkan oleh suatu hal baik kehilangan ataupun berpisah dengan pasangannya. single parent mengalami tindak kekerasan yang terjadi pada dirinya sehingga mengakibatkan perempuan tersebut memutuskan untuk menjadi seorang single parent dan harus memenuhi kebutuhannya dan anaknya sendirian. Selain itu, anaknya harus menjadi korban dan menjadi seorang broken home. Anak dari perempuan tersebut harus tumbuh tanpa adanya kasih sayang dari seorang ayah. Perempuan single parent juga tidak terlepas dari perjuangan untuk bisa menghidupi dirinya sendiri dan anaknya tanpa adanya peran atau figur kepala keluarga.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Hendaknya peneliti selanjutnya lebih mengembangkan ruang lingkup penelitian, peneliti berharap agar penelitian ini tidak berhenti sampai metode ini saja. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya menggunakan subjek yang berbeda, dalam pembahasan pernggambaran perempuan dalam video klip berkembang lebih jauh dengan menggunakan metode penelitian lainya seperti menggunakan metode selain semiotika, bisa fenomenologi ataupun studi kasus Juga penelitian dengan media lain seperti iklan atau film. dan penelitian teks lainnya sehingga dapat bermanfaat bagi penelitian serupa di kemudian hari.

V.2.2 Saran Praktis

Fenomena mengenai perempuan single parent semakin mengikat dengan adanya kekerasan dalam rumah tangga. Banyak perempuan single parent mendapatkan kekerasan dan harus berjuang untuk memenuhi kebutuhan dirinya dan anaknya sendirian. Maka dari itu, saran praktis dari penelitian membiarkan pengetahuan tentang perjuangan perempuan dan kesetaraan gender kepada masyarakat, agar tidak terjadi diskriminasi gender dalam masyarakat dan harus adanya komunikasi yang baik antara laki-laki dan perempuan serta dapat menyelesaikan masalah secara kepala dingin agar terhindar dari salah paham antara laki laki dan perempuan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambarini, A., & Maharani Umayu, N. (2014). *SEMIOTIKA Teori dan Aplikasinya Pada karya sastra*. Semarang: IKIP PGRI SEMARANG
- Bakti, Y. (2017). *Editor : Lusia Palulungan M. Ghufuran H. Kordi K. Muh. Taufan Ramli*. Makasar: Yayasan Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia (BaKTI)
- Djoharwinarli, Sri. (2012). *Dilema Kesenjangan Gender Refleksi dan Respons Praktis*. Center for Politics and Government. Yogyakarta: Center for Politics and Government (PolGov)
- Evans, M. Sarah Hogan, Deirdre. (2020). *Pembebasan Perempuan Feminisme, Revolusi Kelas, dan Anarkisme*. Yogyakarta: Pustaka Osiris
- Gaviota, Andrea. (2021). *ABC Feminisme*. Yogyakarta :Bright Publisher
- Harahap, Dr. Nursapa. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatra Utara:Wal Ashri Publishing
- Moerdijati, Sri. (2014). *Buku Bahan Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya
- Moleong, J. Lexy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung
- Oey-Gardiner, M., Wagemann, M. L. E., Suleeman, E., & Sulastri (Eds.). (1996). *PEREMPUAN INDONESIA : Dulu dan Kini*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Palulungan, L & Ramli, M. T. (2020). *Perempuan, Masyarakat Patriarki & Kesenjangan Gender*. Makasar: Yayasan Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia (BaKTI)
- Rahmawati, R. T., Johns, M. M., & Kost, K. M. (n.d.). (2019) *Menghidupkan*

Kembali Semangat Pembebasan & Kesenjangan Gender. Sulawesi Selatan

Sobur, A. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Bogor

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika komunikasi*. Jakarta

Wibowo, I. S. W. (2009). *Semiotika, Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta

Jurnal :

Amaral, A. C. A. (2018). *Budaya Indonesia Dalam Video Klip Coldplay “Amazing Day” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2), 163–166.

Astuti, Y. D. (2016). *MEDIA DAN GENDER (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta)*. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 25.

Faisal, M., & Ananta, W. (2019). *Representasi Single Parent Dalam Film Susah Sinyal*. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 7(2), 179–190.

Indriyani, R & Rakhmawati, Y, (2018). *Representasi Gender Tokoh Diana Dalam Film*. 12(2), 183–201.

Ismiati. (2018). *Pengaruh Stereotype Gender Terhadap Konsep Diri Perempuan*. *TAKAMMUL: Jurnal Studi Gender Dan Islam Serta Perlindungan Anak*, 7(1), 33–45.

Kosakoy, J. P., (2016). *Representasi Perempuan dalam Film Star Wars VII : The Force Awakens* . *Jurnal Komunikasi* 4, 2–4.

Furkan Ferlinda & Putra Syah (2015). *Kritik Atas Citra Kecantikan Telaah Semiotika John Fiske terhadap Representasi Feminisme Modern*. *Komunikasi Kontemporer*, 2(1), 320.

- Novitasari, M. (2018). *DISKRIMINASI GENDER DALAM PRODUK BUDAYA POPULER (Analisis Wacana Sara Mills Pada Novel “Entrok”)*. 12(2), 151–167.
- Puspitasari, A. H. (n.d.). *MENGGUGAT STEREOTIP “ PEREMPUAN SEMPURNA ”: Framing Media terhadap Perempuan PelakuTindak Kekerasan*. 10(2), 248–272.
- Putriana, I. (2017). Peran Gender Perempuan Militer dalam Majalah Korps Wanita Angkatan Darat “Melati Pagar Bangsa.” *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 1(1), 23–29.
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). *Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram*. *Share : Social Work Journal*, 9(1), 10.
- Siregar, E. D., & Wulandari, S. (2020). *Kajian Semiotika Charles Sanderspierce: Relasitrikotomi (Ikon,Indeks dan Simbol) dalam Cerpenanak Mercusuar karya Mashdar Zainal*. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 04(1), 29–41.
- Thadi, R. (2018). *Citra Perempuan dalam Media*. *Jurnal Ilmiah Syi’ar*, Vol. 14(1), 27–38.
- Widianto Andhani¹, (2017). Representasi peran ibu sebagai single parent dalam film “sabtu bersama bapak” (analisis semiotika john fiske dalam film “sabtu bersama bapak”) a representation of a mother’s role as a single parent in the film “sabtu bersama bapak” (*analysis of semiotics*) . 4(3), 3158–3164.
- Wahyuni, V. A. (2016). Fenomena Komunikasi Wanita Karir Single Parent Dikota Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi* 3(1), 1–16.
- Yuliaswir, P., & Abdullah, A. (2019). *Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)*, 1(5), 336–3

Online

<https://youtu.be/xQwTTalT5u0> (diakses pada tanggal 19 Agustus 2021 pukul 13.59 WIB)

<https://youtu.be/ky4CdN0x58A> (diakses pada tanggal 19 Agustus 2021 pukul 13.59 WIB)