

LAPORAN KERJA PRAKTIK

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* PADA AKTIVITAS

DAILYHOTELS.ID



BAGAS RADITYA

NRP: 1423019045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**KEGIATAN *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* PADA AKTIVITAS
DAILYHOTELS.ID**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
BAGAS RADITYA
NRP: 1423019045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN
KEGIATAN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PADA AKTIVITAS
DAILYHOTELS.ID

OLEH:

Bagas Raditya

NRP. 1423019045

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

TANGGAL: 18 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Raditya
NRP : 1423019045
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“Kegiatan *Social Media Management* Pada Aktivitas *Dailyhotels.id*”

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 18 November 2022

Yang membuat pernyataan,


Bagas Raditya
NRP. 1423019045

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

BAGAS RADITYA

NRP. 1423019045

TELAH DIUJI PADA HARI JUMAT, 18 November 2022 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Bagas Raditya
NRP : 1423019045
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

Kegiatan *Social Media Management* Pada Aktivitas *Dailyhotels.id*

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik *sebatas* sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Surabaya, 18 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Bagas Raditya

NRP. 1423019045

KATA PERSEMBEHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Esa, atas berkat dan rahmat yang telah menyertai penulis untuk menyelesaikan kegiatan kerja praktik mulai dari magang hingga penyusunan laporan kerja praktik. Penulis berterima kasih kepada orang tua, keluarga, dosen, rekan-rekan magang, teman-teman fikom Angkatan 19 yang turut mendukung penyusunan laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini dapat menjadi pembelajaran dan menginspirasi para pembacanya.

Surabaya, 28 Oktober 2022

Bagas Raditya

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik yang berjudul “Kegiatan *Social Media Management* Pada Aktivitas *Dailyhotels.id*”. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang berperan dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan juga bimbingan – Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktik dengan lancar
2. Kepada Orang Tua, karena dukungannya membuat penulis menjadi bersemangat untuk menyelesaikan tugas ini dengan semaksimal mungkin. Keduanya adalah orang yang paling berharga, karena mampu menemani dan mengibur penulis.
3. Kepada Dosen Pembimbing ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., yang telah meluangkan waktu, sabar untuk membimbing serta memberi masukan kepada penulis, dan juga memotivasi penulis untuk menjadi lebih baik lagi.
4. Bapak Syamsul Qomar selaku *Chief Marketing Officer* *Dailyhotels* Surabaya yang sudah dengan sabar membimbing penulis selama melaksanakan kerja praktik di *Dailyhotels*.
5. Kepada teman – teman magang yang telah bekerjasama, membantu, dan serta yang telah memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan kerja praktik ini dengan baik.

6. Terima kasih kepada teman – teman saya “K E M P L O E R S” yang sudah selalu ada dan terus kompak satu sama lain dari awal semester hingga saat ini.

Penulis memohon maaf jika dalam laporan ini terdapat kesalahan dalam penulisan maupun hal lainnya. Penulis menerima semua masukan dan kritik agar penyusunan laporan ini semakin baik lagi kedepannya. Semoga apa yang tertulis dalam laporan ini dapat memberikan dampak positif bagi penulis maupun pembaca laporan kerja praktik ini, terimakasih.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	6
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
I.4.2 Manfaat Praktis	6
I.5 KAJIAN PUSTAKA	6
I.5.1 Sosial Media	6
I.5.2 <i>Social Media Management</i>	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
I.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.1.1 Profil Dailyhotels	10
II.1.2 Visi & Misi Perusahaan	11
II.1.3 Logo Perusahaan	11
II.1.4 Identitas Perusahaan.....	11
II.1.5 Struktur Organisasi.....	12
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	12
II.3 Hasil dan Temuan.....	13

II.3.1 Kegiatan Rutin Yang Dilakukan	20
BAB III PEMBAHASAN	29
III.1 Sosial media Management <i>dailyhotels.id</i>	29
III.2 Sosial Media Dailyhotels.....	31
III.3 Tahapan proses Produksi	34
III.3.1 Pra-produksi	34
III.3.2 Produksi	35
III.3.3 Pasca Produksi	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
IV.1 Kesimpulan.....	37
IV.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	40

ABSTRAK

Sosial media memiliki peran penting yang sangat membantu perusahaan dalam aktivitas komunikasi pemasaran. Sosial media menjadi sarana penting untuk mempromosikan program dan produk dari sebuah perusahaan kepada khalayak. Perusahaan dimasa sekarang ini harus memiliki media sosial untuk mengembangkan usahanya. *dailyhotels.id* merupakan salah satu perusahaan yang mengandalkan sosial media untuk mempromosikan program dan produk yang dimiliki kepada khalayaknya. Secara praktik, akun sosial media memproduksi konten-konten menarik seputar pariwisata dan perhotelan untuk menggiring para pengguna media sosial menuju website milik *dailyhotels.id*. Penerapan penggunaan sosial media semacam itu diharapkan dapat menambah jumlah pengikut di sosial media dan pengunjung website *dailyhotels.id*.

Kata Kunci: manajemen sosial media, komunikasi pemasaran, *dailyhotels.id*.

ABSTRACT

Social media have important role for help the company in communication marketing activity. Social media become a platform for promotion a program and product from company to audience. Companies in today must have social media to grow their business. In practice, social media account producting intersting contents about tourism and hospitality for lead social media users to dailyhotels.id's website. The application of such use of social media is expected to increase the number of followers on social media and visitors to the dailyhotels.id website.

Key Word: Social media management, Marketing Communication, dailyhotels.id