

**TINGKAT PENGETAHUAN FOLLOWERS INSTAGRAM
@JAZZTRAFFIC MENGENAI EVENT JAZZ TRAFFIC
FESTIVAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Andreas Gora Setianto

NRP 1423018109

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS INSTAGRAM*
@*JAZZTRAFFIC* MENGENAI *EVENT JAZZ TRAFFIC*
FESTIVAL

**Ditujukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Andreas Gora Setianto
NRP 1423018109

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andreas Gora Setinto

NRP : 1423018109

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi yang berjudul:

TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS INSTAGRAM*

@JAZZTRAFFIC MENGENAI *EVENT JAZZ TRAFFIC FESTIVAL*

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Desember 2022

Peneliti,



Andreas Gora Setianto

NRP. 1423018109

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS INSTAGRAM* *@JAZZTRAFFIC* MENGENAI *EVENT JAZZ TRAFFIC FESTIVAL*

Oleh:

Andreas Gora Setianto

NRP. 1423018109

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom ()

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Christopher Chandra, S.Des., M.Des ()

NIDN. 0726126602

Surabaya, 12 Desember 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Rabu, 7 Desember 2022

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0707078607
2. Sekretaris: Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom ()
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0702087602
4. Anggota : Christopher Chandra, S.Des., M.Des
NIDN. 0726126602

This block contains four handwritten signatures in blue ink, each enclosed in a rectangular box. These signatures correspond to the members of the exam board listed in the adjacent list: Ketua, Sekretaris, and two Anggota.

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Andreas Gora Setianto

NRP : 1423018109

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya, dengan judul:

TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS INSTAGRAM*

@*JAZZTRAFFIC* MENGENAI *EVENT JAZZ TRAFFIC FESTIVAL*

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Andreas Gora Setianto

NRP. 1423018109

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Tentunya hasil skripsi ini bukan yang paling sempurna, melainkan hasil terbaik yang dapat penulis berikan. Meskipun telah melewati proses yang sangat panjang, menguras tenaga dan mental, penulis sangat bersyukur karena banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi. Sungguh tidak mudah, namun penulis yakin langkah yang tekun dapat menghasilkan akhir yang memuaskan.

“Ngapura iku obat ati.”

—Rendro Bawono.

Surabaya, 30 November 2022

Andreas Gora Setianto

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Tingkat Pengetahuan *Followers Instagram @Jazztraffic* Mengenai *Event Jazz Traffic Festival*”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Widya Mandala Surabaya.

Melalui proses penyusunan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus, karena berkat, rahmat, dan bimbingan-Nya, selama pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Kedua orangtua dan mbahyi. Terima kasih atas motivasi, kritik, saran, doa, dan dukungan materiil yang sangat membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom. dan Christopher Chandra, S.Des., M.Des., selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas saran, perbaikan, serta kesabaran selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan hasil yang baik.
4. Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom. dan Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen penguji. Terima kasih atas masukan dan perbaikan yang diberikan selama sidang seminar

hingga sidang skripsi, sehingga penulis dapat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

5. Fanesha Adolphine Siautta, selaku pacar penulis yang telah membantu, memotivasi dan mendengarkan curhat penulis selama pengerjaan skripsi hingga saat ini.
6. Ricky Maulana dan Rizky Prasetya, kedua sahabat yang telah memotivasi penulis dalam pengerjaan skripsi.
7. Daniel Oktaviant, Dionisius Agung Budi Nugroho, Yanuar Andi, Erlan Setyo Pambudi, Bryan Sekeon, Rahadika Fuad, Theo Maitimo, Darryll Evan, selaku sahabat yang selalu memberikan semangat, membantu, dan mendengarkan curhat dari penulis dalam pengerjaan skripsi.
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, terima kasih telah membantu, memotivasi, dan memberikan ilmu-ilmu dari awal masuk kuliah hingga akhir.
9. Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, terima kasih atas bantuan dan keramahannya.
10. Teman-teman seluruh FIKOMERS 2018, yang telah memperjuangkan skripsi bersama-sama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN_PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRAC	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Penelitian	10
I.5. Manfaat Penelitian	11
I.5.1. Manfaat Praktis	11
I.5.2. Manfaat Teoritis	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Penelitian Terdahulu	12
II.2. Kerangka Teori	15
II.2.1. Proses Komunikasi	15
II.2.2. Tingkat Pengetahuan	17
II.2.3. <i>Event</i>	20
II.2.4. <i>Instagram</i> sebagai Media Sosial dan Media Promosi	24
II.3. Nisbah Antar Konsep	26
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	28
BAB III : METODE PENELITIAN	
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
III.2. Metode Penelitian	29
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	30
III.4. Definisi Konseptual	30
III.5. Definisi Operasional	31
III.6. Populasi dan Sampel	34

III.7. Teknik Penarikan Sampel	35
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	36
III.9. Teknik <i>Validitas</i> dan Reliabilitas	36
III.9.1 <i>Validitas</i>	36
III.9.2 Reliabilitas	37
III.10. Teknik Analisis Data	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	40
IV.1.1. <i>Followers Instagram @jazztraffic</i>	40
IV.1.2. Akun <i>Instagram @jazztraffic</i>	41
IV.1.3. Gambaran Umum <i>Event Jazz Traffic Festival</i>	43
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
IV.2.1. Uji Validitas.....	44
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	46
IV.3. Hasil Penelitian.....	47
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	47
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden	47
IV.3.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
IV.3.2.2. Karakteristik Berdasarkan Usia	48
IV.3.2.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
IV.3.2.4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	51
IV.3.3. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	52
IV.3.3.1. Atribut atau Karakteristik produk <i>Jazz Traffic Festival</i>	52
IV.3.3.2. Pengetahuan Manfaat Fungsional dan Psikososial <i>Jazz Traffic Festival</i>	59
IV.3.3.3. Kepuasan Terhadap Nilai Produk <i>Jazz Traffic Festival</i>	64
IV.4. Pembahasan	70
IV.4.1. Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan <i>Followers Instagram @JazzTraffic</i> mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	73
IV.4.1.1. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	73
IV.4.1.2. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	76
IV.4.1.3. Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	78
IV.4.1.4. Tabulasi Silang antara pendidikan terakhir Responden dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	79
BAB V : PENUTUP	
V.1. Kesimpulan	83

V.2. Saran	84
V.2.1. Saran Akademis	84
V.2.2. Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Penggunaan Platform Media Sosial di Indonesia	6
Gambar I.2 Postingan awal Navy Jazz Traffic Festival	7
Gambar IV.1 Postingan di Instagram @jazztraffic	42
Gambar IV.2 Informasi Jazz Traffic Festival di Instagram @jazztraffic	56
Gambar IV.3 QR Code Untuk Peta Lokasi dan Rundown event Jazz Traffic Festival di Instagram @jazztraffic	57
Gambar IV.4 Informasi Protokol Kesehatan Melalui Instagram @jazztraffic	61
Gambar IV.5 Antusias Peserta Terhadap Tamu yang Akan Diundang	63
Gambar IV.6 Tamu Undangan di Event Jazz Traffic Festival	67
Gambar IV.7 Penonton yang Menikmati Event Jazz Traffic Festival	68

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas	44
Tabel IV.2. Uji Reliabilitas.....	46
Tabel IV.3. Jenis Kelamin	48
Tabel IV.4. Usia.....	49
Tabel IV.5. Pendidikan Terakhir	50
Tabel IV.6. Pekerjaan	51
Tabel IV.7. Atribut atau Karakteristik produk <i>Jazz Traffic Festival</i>	52
Tabel IV.8. Pengetahuan Manfaat Fungsional dan Psikososial <i>Jazz Traffic Festival</i>	59
Tabel IV.9. Kepuasan Terhadap Nilai Produk <i>Jazz Traffic Festival</i>	65
Tabel IV.10. Hasil Indikator Tingkat Pengetahuan	71
Tabel IV.11. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	74
Tabel IV.12. Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	76
Tabel IV.13. Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	78
Tabel IV.14. Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Informasi <i>Jazz Traffic Festival</i>	80

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Proses Komunikasi Harold Lasswell	16
--	----

ABSTRAK

Andreas Gora Setianto, 1423018109. Tingkat Pengetahuan *Followers Instagram @Jazztraffic* Mengenai *Event Jazz Traffic Festival*.

Penelitian ini menggunakan model komunikasi Harold Lasswell untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan *followers Instagram @jazztraffic* mengenai *event Jazz Traffic Festival*. Dalam memaksimalkan promosi, *event Jazz Traffic Festival* menggunakan platform *Instagram*, yang ternyata menduduki peringkat kedua setelah *Whatsapp* sebagai media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Platform ini menjadi media promosi utama *Jazz Traffic Festival* dalam menjembatani informasi dari tim *event Jazz Traffic Festival* kepada penonton. Peneliti ingin mengetahui apakah promosi tersebut dapat memberikan pengetahuan yang cukup bagi penonton *event Jazz Traffic Festival*, sehingga dapat dideskripsikan tingkat pengetahuan *followers Instagram @jazztraffic* mengenai *event Jazz Traffic Festival*. Peneliti menganalisis dari tiga indikator tingkat pengetahuan menurut Peter dan Olson, yaitu atribut atau karakteristik produk, manfaat fungsional dan psikososial, dan kepuasan terhadap nilai produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan metode survei. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner kepada 100 responden yang disebarkan secara online. Hasil dari penelitian ini yaitu tingkat pengetahuan *followers Instagram @jazztraffic* mengenai *event Jazz Traffic Festival* adalah tinggi, yaitu pada indikator tingkat pengetahuan atribut atau karakteristik produk.

Kata kunci : Tingkat Pengetahuan, *Instagram, Jazz Traffic Festival*

ABSTRAC

Andreas Gora Setiato, 1423018109. Knowledge Level of @Jazztraffic Instagram Followers Regarding the Jazz Traffic Festival Event.

This study uses Harold Lasswell's communication model to determine the level of knowledge of @jazztraffic Instagram followers regarding the Jazz Traffic Festival event. In maximizing promotion, the Jazz Traffic Festival event uses the Instagram platform, which turns out to be in second place after Whatsapp as the most used social media in Indonesia. This platform is the main promotional medium for the Jazz Traffic Festival in bridging information from the Jazz Traffic Festival event team to the audience. The researcher wants to know whether this promotion can provide sufficient knowledge for the audience of the Jazz Traffic Festival event, so that the level of knowledge of @jazztraffic Instagram followers about the Jazz Traffic Festival event can be described. Researchers analyzed three indicators of knowledge level according to Peter and Olson, namely product attributes or characteristics, functional and psychosocial benefits, and satisfaction with product value. This study uses a descriptive quantitative approach and survey method. Data collection was carried out using a questionnaire to 100 respondents which was distributed online. The results of this study are that the level of knowledge of @jazztraffic Instagram followers regarding the Jazz Traffic Festival event is high, namely on the indicator of the level of knowledge of product attributes or characteristics.

Keywords: Knowledge Level, Instagram, Jazz Traffic Festival