

BAB IV

KESIMPULAN

IV.1 Kesimpulan

Aktivitas produksi redaksi berita pada media Jawa Pos TV memiliki beberapa tahap yang mempertimbangkan kesinambungan dan kelayakan berita dan video redaksi yang akan ditayangkan melalui siaran televisi. Terdapat empat tahap dalam proses produksi redaksi berita pada Jawa Pos TV, yakni tahap *pre-production* (persiapand dan pencarian informasi berita), tahap *set-up and rehearsal* (persiapan teknis), *production* (proses liputan), dan juga *post-production* (penyuntingan video).

Proses penyuntingan video terdiri dari empat tahapan, Tahapan pertama adalah Membuat *Project* dan *Sequence* pada Adobe Premiere Pro sebagai aplikasi untuk melakukan proses *editing*. Tahapan kedua adalah Mengimpor Video dan Audio ke dalam *Timeline* Adobe Premiere Pro. Tahapan yang ketiga adalah melakukan penataan gambar maupun suara di dalam *timeline* Adobe Premiere Pro, dengan tujuan untuk menyesuaikan dengan naskah berita yang telah dibuat. Tahapan yang terakhir adalah tahapan *finishing* yang meliputi pemotongan durasi dan juga pemberian sensor pada gambar sehingga hasil video yang akan ditayangkan.

IV.2 Saran

Berikut ini saran dan masukan penulis mengenai kerja praktik yang telah dilakukan oleh penulis sebagai penyunting video redaksi di Jawa Pos TV:

- a. Sebaiknya jenis berita yang disajikan lebih bervariasi, tidak hanya *hard news* namun juga bisa memperbanyak *soft news* seperti berita kuliner, dan sebagainya.
- b. Penulis telah mendapatkan pengalaman yang cukup banyak selama melaksanakan kegiatan kerja praktik, namun akan lebih baik jika dibimbing lebih maksimal sehingga dapat lebih aktif dalam pelaksanaan kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. PT Fajar Interpratama Mandiri.

Friedmann, A. (2014). Writing for visual media. In *Writing for Visual Media*. <https://doi.org/10.4324/9781315867816>

Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo

JURNAL

Juditha, C. (2015). *Televisi Lokal Dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Sindo Tv Kendari) Local Television and Local Wisdom Content (Case Study in Sindo Tv Kendari)*. 16(1), 49–64. Retrieved from <https://www.readcube.com/articles/10.31346%2Fjpkom.v16i1.1337>

Maulana, K. A. (2016). *Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television*. Retrieved from https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32371/1/KEMAL_AQWAM_MAULANA.PDF