

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PROSES PEMBUATAN KONTEN JATIM NEWS MEDIA MELALUI TIKTOK
@DAILY.BEAUTYINSPIRATION**



Disusun Oleh :
MONICA TRI MAHARANI W.K.
NRP.1423019088

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PROSES PEMBUATAN KONTEN JATIM NEWS MEDIA MELALUI TIKTOK @DAILY.BEAUTYINSPIRATION



Disusun Oleh :
MONICA TRI MAHARANI W.K.
NRP.1423019088

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monica Tri Maharani W.K

NRP : 1423019088

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul :

PROSES PEMBUATAN KONTEN JATIM NEWS MEDIA MELALUI TIKTOK @DAILY.BEAUTYINSPIRATION

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 25 November 2022

Penulis,



Monica Tri Maharani W.K

NRP.1423019088

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PEMBUATAN KONTEN JATIM NEWS MEDIA MELALUI TIKTOK
@DAILY.BEAUTYINSPIRATION

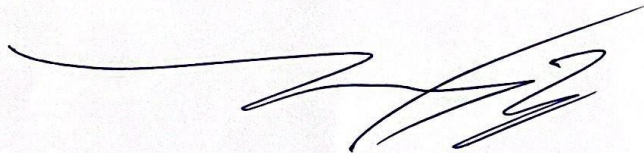
OLEH:

MONICA TRI MAHARANI W.K

1423019088

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal: 25 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

MONICA TRI MAHARANI W.K

NRP.1423019088

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 22 NOVEMBER 2022 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Monica Tri Maharani WK

NRP : 1423019088

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya

Judul : PROSES PEMBUATAN KONTEN JATIM NEWS MEDIA MELALUI TIKTOK
@DAILY.BEAUTYINSPIRATION

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 November 2022

Yang Menyatakan,



Monica Tri Maharani W.K

NRP.1423019088

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur terutama kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah membimbing dan menizinkan saya untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Laporan kerja praktik ini dipersembahkan untuk kedua orang tua, seluruh keluarga, dan seluruh dosen yang telah mendukung dan memberi semangat sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan penuh tanggung jawab. Tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya untuk teman-teman yang selalu mendukung dalam pengerjaan laporan ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi penulis dan penulis lain.

“Sebelum apapun, persiapan adalah kunci menuju kesuksesan.”

- Alexander Graham Bell

Surabaya,
Monica Tri Maharani W.K

KATA PENGANTAR

Terima kasih atas karunia dan berkat yang sudah dilimpahkan Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat dengan baik dan lancar menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul *Aktivitas Content Creator* Jatim News Media Melalui Tiktok @daily.beautyinspiration dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini dibuat sebagai bentuk tanggung jawab penulis atas kegiatan kerja praktik yang dilakukan penulis selama dua bulan.

Terselesaikannya Laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Adapun bantuan berupa bimbingan akademis sehingga pengerjaan laporan kerja praktik berjalan dengan lancar dan dapat dimudahkan dalam berbagai aspek. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan proposal komunikasi, diantaranya :

Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan lancar sesuai dengan kehendak-Nya

1. Alm. Johanes Willem Wiryo Kusumo, S.E., Menik Sumarmi, Monica Yohana Putri Wiryo Kusumo, S.Ak, M.Par dan Bobby Setiawan Wiryo Kusumo, S.M selaku keluarga, ayah, ibu, dan kakak yang selalu mendukung saya pada setiap langkah untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
2. Untuk dosen pembimbing laporan kerja praktik, Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. yang telah mengajarkan penulis untuk membuat laporan ini agar sesuai dengan ketentuan.
3. Lourensius Nindra, Fransiska Dea, Ria Rina, Ajeng Megawati, Rizky Firmanda Putra sebagai saudara yang selalu mendengarkan keluh kesah dalam permasalahan sehari-hari dan menjadi orang yang selalu ada dalam memberikan semangat.
4. Kepada Kak Xenora, Pak Roy Wijaya dan teman-teman di Jatim News Media yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman baru selama penulis melakukan kerja praktik disana

5. Kepada Shyna dan Mawar selaku *partner* kerja yang telah berjuang bersama selama dua bulan di tempat magang.
6. Angela Evania, Rahel Siagian, Errina Priscilla, dan Derlin Valentina sebagai sahabat yang selalu mendukung dalam penyelesaian dan pengerjaan laporan ini.
7. Kepada teman-teman penulis yang tidak dapat penulis sebut satu per satu, terima kasih sudah saling memberi semangat satu sama lain.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktek	3
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 <i>Content Creator</i>	4
1.5.2 <i>Digital Marketing</i>	6
1.5.3 <i>Media Online</i>	7
1.5.4 Media sosial TikTok	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	9
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	9
2.1.1 Profil Perusahaan	9
2.1.2 Visi Misi Perusahaan	9
2.1.3 Logo Perusahaan	9
2.1.4 Susunan Organisasi	10
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek	10
2.3 Hasil atau Temuan	17

2.3.1	Mencari Data untuk Konten Tiktok	17
2.3.2	Mengedit dan Hasil Video Tiktok.....	18
2.3.3	Melakukan <i>Live</i> Tiktok	19
2.3.4	Berdiskusi Melalui Grup Internal	20
2.3.5	Membuat Artikel Portal Berita Jatim News.....	21
2.3.6	Foto Produk Cosmeta dan <i>White-Sense</i>	22
2.3.7	Melakukan Podcast	24
BAB III PEMBAHASAN.....		26
3.1	Aktivitas <i>Content Creator</i> dalam Pembuatan Konten	26
3.2	Proses Produksi Konten	27
BAB IV PENUTUP		31
4.1	Kesimpulan	31
4.2	Saran	31
DAFTAR PUSTAKA		32
LAMPIRAN.....		33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan	9
Gambar 2.2	Refrensi untuk Konten Tiktok.....	17
Gambar 2.3	<i>Editing</i> Video	18
Gambar 2.4	Hasil Video Tiktok.....	19
Gambar 2.5	Melakukan <i>Live Streaming</i> Tiktok.....	20
Gambar 2.6	Diskusi Internal	21
Gambar 2.7	Artikel pada Portal Berita Jatimnews.id	22
Gambar 2.8	Proses Foto Produk White-Sense	23
Gambar 2.9	Hasil Foto Produk Cosmeta dan <i>White-Sense</i>	23
Gambar 2.10	Podcast bersama Rivaldo Helsy	24
Gambar 2.11	Podcast bersama Angela Evania	24
Gambar 3.1	<i>Spreadsheet Content Calendar</i>	28
Gambar 3.2	Proses Editing Konten	29
Gambar 3.3	Penyimpanan File Konten @daily.beautyinspiration	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Susunan Organisasi Jatim News Media	10
Tabel 2.2	Kegiatan Magang	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Konten Produk Cosmeta dan White sense	33
Lampiran 2	Konten Edukasi Seputar Kecantikan.....	34
Lampiran 3	Akun Tiktok & Live Streaming	35
Lampiran 4	Proses dan Hasil Foto Produk Cosmeta dan White-Sense.....	36
Lampiran 5	Podcast NongKi Bersama Angela Evania dan Rivaldo Helsy	37
Lampiran 6	Editing konten melalui Aplikasi VN dan CapCut.....	38
Lampiran 7	Grup Chat Diskusi <i>WhatsApp</i> dan Bitrix sebagai Media Komunikasi Antar Rekan Kerja.....	39
Lampiran 8	<i>Worksheet Content Calender</i> divisi <i>Content Creator</i> Jatim News Media	40
Lampiran 9	Pembuatan Artikel untuk Portal Berita Jatim News Media	41
Lampiran 10	Tabel Kegiatan Penulis di Jatim News Media	42

ABSTRAK

Kemajuann media teknologi di tengah masyarakat membuat pebisnis untuk memulai dan mengembangkan strategi pemasaran produk atau jasa secara digital. Hal ini ditandai dengan kehadiran internet yang membawa dampak besar pada aspek kehidupan manusia khususnya dunia pemasaran atau promosi. Adanya teknologi internet dalam kegiatan pemasaran tak lepas dari penggunaan media sosial. Melihat kemajuan media teknologi yang semakin pesat serta banyaknya penggunaan media sosial sebagai kegiatan pemasaran membuat banyak pelaku bisnis menggunakan Content Creator sebagai profesi baru dalam memproduksi konten seperti yang dilakukan oleh Jatim News Media dalam mempromosikan produk kecantikan maupun mengedukasi *audience* mengenai skincare di media Tiktok. Dalam memproduksi konten, seorang Content Creator melalui tiga tahap yaitu praproduksi, produksi dan pasca produksi. Hasil temuan dalam laporan kerja praktik ini akan dibahas mengenai aktivitas yang dilakukan Content Creator dalam menciptakan konten kreatif dan menarik yang ditujukan kepada masyarakat luas.

Kata kunci: Content Creator, pemasaran digital, media sosial.

ABSTRACT

The development of increasingly advanced technology in the midst of society makes business people to develop product marketing strategies digitally. This is marked by the presence of the internet which has a major impact on aspects of human life, especially the world of marketing. The existence of the internet in marketing activities can't be separated from the use of social media. Seeing the increasingly rapid technological advances and the large number of uses of social media as marketing activities, many business people use Content Creator as a new profession in producing content as was done by Jatim News Media in promoting beauty products and educating the audience about skincare on Tiktok media. In producing content, a Content Creator goes through three stages such as pre-production, production and post-production. The findings in this practical work report will discuss the activities carried out by Content Creators in creating creative and interesting content aimed at the wider community.

Keyword: Content Creator, digital marketing, social media.