

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan "Analisis Penggunaan Kosakata yang Berkaitan dengan Dunia Kerja dalam Unggahan Akun *Instagram* @jobstreetindonesia dapat disimpulkan sebagai berikut:

5.1.1 Bentuk Kata

Bentuk kata yang ditemukan yaitu 33 data kata dasar, seperti *ahli, bos, course, transaksi, urgent*, 20 data kata berimbuhan yaitu sebanyak 3 data (*ber-, me-, dan pe-*) kata berprefiks, misalnya *bekerja, pelamar dan melamar*, 14 data (sufiks *-an, -asi, -er, -wan, -ing, dan, -men*) kata bersufiks seperti *budgeting, dokumentasi, jabatan, manager, karyawan, rekrutmen*, 3 data (konfiks *pe-an, pem-an, per-an*) kata berkonfiks seperti *pekerjaan, pembukuan, dan perusahaan*, 14 data gabungan kata misalnya *anak buah, accounting staff, deadline, karyawan tetap*, dan 13 data singkatan seperti *CV (Curriculum Vitae), Fresh Grad (Fresh Graduate), IT (Information Technology), Job Desc (Job Description), PKWTT (Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tentu)*. Dalam penelitian ini, bentuk kata yang paling banyak ditemukan adalah kata dasar karena berkaitan dengan kelas kata. Berdasarkan hasil penelitian, kelas kata yang paling banyak ditemukan adalah kelas kata berbentuk kata dasar sehingga hal tersebut menyebabkan kata dasar lebih banyak ditemukan dibandingkan bentuk kata lainnya.

5.1.2 Kelas Kata

Kelas kata yang ditemukan adalah 72 data nomina, yaitu nomina berbentuk kata dasar seperti *ahli*, *akuntan*, nomina berimbuhan contohnya *atasan*, *jabatan*, nomina berbentuk gabungan kata misalnya *digital marketing*, *laporan keuangan*, dan nomina berbentuk singkatan seperti HR (*Human Resources*), *CV* (*Curriculum Vitae*). 7 data verba, yaitu verba berbentuk kata dasar contohnya *apply*, *cuti*, *resign*, verba berimbuhan seperti *bekerja*, *melamar*, dan 1 data adjektiva berbentuk kata dasar yaitu *urgent*. Berdasarkan hasil penelitian, kelas kata yang paling banyak ditemukan adalah kelas kata nomina karena kosakata yang banyak ditemukan dalam penelitian ini adalah kosakata yang tidak dapat diikuti kata *tidak*. Selain itu, kosakata yang ditemukan banyak berupa kata berimbuhan pembentuk nomina.

5.1.3 Makna Kata

Makna kata meliputi 43 data makna leksikal, seperti *apply*, *bos*, *iklan*, *investasi*, HR (*Human Resources*), PKWTT (Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tetap), 32 data makna gramatikal yaitu proses pengimbuhan misalnya *lowongan*, *pembukuan*, *manager*, dan proses pemajemukan seperti *jam kerja*, *anak buah*, *deadline*, 3 data makna umum yaitu *ahli*, *skill*, *specialist*, dan 2 data makna sempit yaitu *admin media sosial* dan *hard skill*. Makna kata yang banyak ditemukan dalam penelitian ini adalah makna leksikal karena kosakata yang paling banyak ditemukan adalah kosakata berbentuk kata dasar yang tidak mengalami pengulangan, pengimbuhan, dan pemajemukan yang maknanya sesuai dengan di kamus.

5.1.4 Sumber Kosakata

Sumber kosakata meliputi: (1) sumber dari dalam bahasa Indonesia yaitu 24 data pembentukan kata-kata baru, berupa pemajemukan seperti *accounting staff*, *admin media sosial*, *jam kerja*, *karyawan tetap*, dan berupa pengimbuhan misalnya *atasan*, *bekerja*, *budgeting*, *pelamar*, 13 data singkatan misalnya *Fresh Grad* (*Fresh Graduate*), *CV* (*Curriculum Vitae*), *HR* (*Human Resources*), 6 data bentuk asli bahasa Indonesia, seperti *iklan*, *iuran*, *lamar*, *rekan*, *upah*, dan *wawancara*, dan (2) sumber dari luar bahasa Indonesia meliputi 10 data adopsi, seperti *interview*, *manager*, *urgent*, dan 27 data adaptasi misalnya *akuntan* (dengan bentuk asli *accountant*, berasal dari bahasa Inggris), *gaji* (dengan bentuk asli *gage*, berasal dari bahasa Belanda), *saham* (dengan bentuk asli *sahm*, berasal dari bahasa Arab), dan *cuti* (dengan bentuk asli *chutii*, berasal dari bahasa Hindi). Sumber kosakata yang banyak ditemukan adalah sumber dari luar bahasa Indonesia yaitu adaptasi karena dalam unggahan tersebut banyak menggunakan istilah asing yang telah disesuaikan dengan kaidah bahasa Indonesia agar kosakata yang digunakan mudah dipahami oleh pengguna media sosial.

Berdasarkan 80 data, karakteristik kosakata yang berkaitan dengan dunia kerja dalam unggahan akun *Instagram @jobstreetindonesia* adalah kosakata yang diserap dari bahasa asing kemudian mengalami penyesuaian ejaan maupun pelafalan sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia, sehingga bentuk kata, kelas kata, makna kata, dan sumber kosakata dalam unggahan tersebut banyak berbentuk kosakata bahasa Indonesia agar mudah dipahami pengguna media sosial. Selain itu, beberapa bentuk singkatan yang ditemukan dalam unggahan

tersebut adalah singkatan yang tidak umum digunakan karena singkatan tersebut hanya digunakan pada bidang pekerjaan tertentu.

5.2 Saran

Pada bagian akhir dalam penelitian ini dipaparkan saran-saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Pengajaran Bahasa Indonesia

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber ilmu pengetahuan bagi pendidik dalam meningkatkan pembelajaran bahasa Indonesia khususnya mengenai penggunaan kosakata.

5.2.2 Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca untuk memahami maksud dan penggunaan kosakata khususnya bidang pekerjaan yang tersebar di media sosial.

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini secara khusus memaparkan penggunaan kosakata di bidang pekerjaan. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian sejenis dalam bidang lain seperti politik, ekonomi, sosial, budaya, pendidikan, dan lain sebagainya, serta dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan referensi atau rujukan untuk melakukan penelitian sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, Agnes. (2017). *Kosakata Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Textium.
- Ahmadi, Rulam.(2005). *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Alwi, dkk. (1998). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrina, Muhammad Saleh dan Syamsudduha. (2021). Analisis Morfologi dalam Penggunaan Kosakata pada Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMP Negeri 3 Pinrang. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/21020> diakses pada 8 Juni 2022.
- Chaer, Abdul. (1990). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2006). *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandra, Winnu Dhammika. (2020). Analisis Kosakata dalam Caption Promosi Instagram Hotel Berbintang. Website: <http://repository.podomorouniversity.ac.id/id/eprint/140.pdf> diakses 7 Maret 2022.
- Damayanti, Ika dan Aninditya Sri Nugraheni. (2020). Analisis Morfologi berita “Kuldesak Lantaran Jerebu” di Majalah *Tempo* 21-27 September 2015 Pada Buku Ajar Tematik Kelas V SD/MI. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 5, No. 2. Retrieved from <https://bahteraindonesia.unwir.ac.id/index.php/BI/article/download/73/84> diakses 10 Juni 2022.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1994). *Tata Istilah Indonesia*. Jakarta: Pusat pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Echols, John M dan Hassan Shadily. (1976). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Erfiana, Irma Rizki. (2021). Penggunaan Kelas Kata Bahasa Indonesia pada Berita di Koran *Jawa Pos* Edisi Maret 2020 dalam Perspektif Harimurti Kridalaksana. <http://etheses.iainmadura.ac.id/id/eprint/1407.pdf> diakses 3 April 2022.

- Gunardi, Ari. (2020). *Kata Serapan terhadap Bahasa Indonesia*. Banten: STKIP Pelita Pratama. <http://jurnal.primagraha.ac.id/index.php/jpc/article/view/35> diakses pada 13 Juni 2022.
- Handayani, L.N.C, dkk. (2021). *Analisis Kelas Kata Istilah-istilah dalam Kamus Istilah Dwibahasa Akuntansi Keuangan*. Bali: Politeknik Negeri Bali. <https://ojs.pnb.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/2554> diakses pada 18 Mei 2022
- <http://repositori.kemdikbud.go.id/3554/1/Senarai%20kata%20serapan%20dalam%20bahasa%20indonesia.pdf> diakses pada 10 Juni 2022
- <https://gorental.co.id/berikut-6-jenis-admin-di-beberapa-bidang-perusahaan-dan-divisi-beserta-tugasnya/> diakses pada 6 Juni 2022
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses 1 Juni 2022
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200630124151-185-518991/6-situs-lowongan-kerja-terpercaya-dan-resmi-di-indonesia> diakses 20 Januari 2022
- <https://www.gramedia.com/best-seller/skill/> diakses pada 10 Juni 2022.
- https://www.instagram.com/p/CXQxtvaPL0F/?utm_source=ig_copy_link diakses pada 20 Januari 2022
- <https://www.jobstreet.com/about-us/id-id/> diakses pada 20 Januari 2022.
- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada 20 Januari 2022.
- <https://www.zonareferensi.com/contoh-kata-serapan/> diakses 10 Juli 2022
- Keraf, Gorys. (1984). *Tata Bahasa Indonesia Sekolah Menengah Tingkat Atas*. Ende Flores: Nusa Indah.
- Keraf, Gorys. (1985). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kridalaksana, Harimurti. (2005). *Kelas Kata dalam Bahasa Indonesia*. Edisi kedua. Jakarta: PT.Gramedia.
- Kusno. (1985). *Pengantar Tata Bahasa Indonesia*. Bandung: CV. Rosda.
- Pateda, Mansoer. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- PUPI. (2005). *Pedoman Umum Pembentukan Istilah*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Rostina. (2017). Analisis Penggunaan Kosakata pada Kalimat Anak Usia 4-5 tahun di Desa Lembah Rewak Kecamatan Jemaja Kabupaten Anambas. Retrieved from http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/EJOURNAL-ROSTINA-110388201108-FKIP-2017-PDF.pdf diakses 8 Maret 2022
- Santoso, Riyadi. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Kebahasaan*. Surakarta: UNS Press.
- Sari, D.A.P. (2016). Analisis, Bentuk, Kategori, dan Makna Kosakata Kuliner Masyarakat Madiun. Skripsi tidak dipublikasikan, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
- Soedjito. (1992). *Kosakata Bahasa Indonesia Buku Pelengkap Mata Pelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMA*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa Pengantar Penelitian Wahaya Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidin. (2002). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suwandi, Sarwiji. (2008). *Semantik Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Tarigan, Henry Guntur. (1985). *Pengajaran Morfologi*. Bandung: Angkasa.
- Ullmann, Stephen. (2007). *Pengantar Semantik*. Diadaptasi oleh Sumarsono. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widjono. (2007). *Bahasa Indonesia: Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Wijana, I.D.P dan Muhammad Rohmadi. (2008). *Semantik Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.