

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Setelah menjalani kegiatan kerja praktik, Penulis menyimpulkan bahwa Katolikana Media merupakan media yang mempunyai ciri khasnya sendiri dimana konten berita yang diambil kebanyakan tentang keagamaan. Wartawan Katolikana Media ini mengambil peran yang cukup penting dalam perkembangan sebuah media berita, dimana seorang wartawan diharuskan untuk membuat sebuah konten berita yang baik dan benar, menarik sesuai dengan kaidah penulisan berita, sehingga dapat menarik minat pembaca untuk membaca berita di Katolikana Media ini.

Wartawan Katolikana sendiri memiliki peran yaitu mulai dari proses pra produksi konten hingga paska produksi. Berikut ini beberapa peran dari wartawan Katolikana Media dalam proses pembuatan konten berita di website katolikana.com. Melakukan penyuntingan, terkadang seorang wartawan melakukan proses penyuntingan seperti penyuntingan gambar atau video yang akan dimuat dalam berita dimana gambar atau video harus sinkron dengan data yang diperoleh agar pembaca dapat memahami isi berita tersebut. Setelah semuanya selesai maka hasil berita yang telah ditulis dan diedit oleh wartawan akan di kirim ke redaksi Katolikana untuk dilakukan proses pengecekan yang dilakukan oleh editor seperti pengecekan penulisan dan lain sebagainya. Setelah itu hasil konten akan diunggah di Katolikana.com.

IV.2 Saran

Konten berita dari Katolikana Media di website katolikana.com cukup menarik, namun perlu diperhatikan lagi penulisan dari setiap berita sebelum di muat dalam website katolikana karena terkadang ada beberapa berita yang penulisannya masih ada yang salah.

Namun secara keseluruhan kinerja baik anak magang, contributor dan bahkan staffnya semuanya berjalan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adams, Malachi. (2017). *Mass Media and Communication*.
New York:LybraryPress.

Campbell, Richard, dkk. (2016). *Media & Culture Mass
Communication in aDigital Age, edisi 10*. New York:
Erika Gutierrez

Jurnal :

Marwantika, Asna Istya., Nurwahyuni. (2021). ndependensi Beritatrends.Com dalam Pemberitaan Politik Lokal Jawa Timur. *JCS: Journal of Communication Studies*. 1(1), 1-14.

Internet

wearesocial.com

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/masyarakat-paling-banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial>