

No. Responden :

KUESIONER

Kepada Responden Yang Terhormat

Dengan ini, saya mahasiswi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya:

Nama :

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Mengharapkan bantuan dan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar. Demikian permohonan saya, atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian: Jawablah pertanyaan dengan memberi tanda () atau (X) pada kotak yang tersedia.

1. Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Wanita

2. Usia :

- a. 15 – 25 tahun

- b. 26 – 35 tahun
- c. 35 tahun keatas

3. Pendidikan :

- a. SMA
- b. D3
- c. S1
- d. S2

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Daftar pertanyaan yang ada di bawah ini mohon diisi dengan teliti, jujur dan merupakan pendapat pribadi. Jawaban yang anda berikan hanya akan digunakan oleh peneliti sebagai data penelitian untuk penyelesaian skripsi. Berilah tanda (X) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai. Terdapat 5 (lima) angka yang dapat Anda pilih dengan keterangan sebagai berikut :

- a. Angka 1 (satu) : Sangat Tidak Setuju (STS)
- b. Angka 2 (dua) : Tidak Setuju (TS)
- c. Angka 3 (tiga) : Netral (N)
- d. Angka 4 (empat) : Setuju (S)
- e. Angka 5 (lima) : Sangat Setuju (SS)

Privacy (X₁)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya dapat menjaga informasi pribadi ketika membeli produk gadget secara <i>online</i> di Surabaya					
2	Saya dapat menjaga Informasi terkait dengan produk gadget					
3	Saya dapat mengetahui setiap orang yang mengakses informasi diri saya terkait dengan produk gadget					

Brand name (X₂)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Penjualan gadget <i>online</i> memberikan nilai dan pelayanan yang baik kepada saya					
2	Reputasi produk gadgetsudah baik di mata saya					
3	Saya menganggap produk gadgetyang dijual sangat lengkap					

Word of mouth (X₃)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menerima rekomendasi teman terhadap pembelian suatu produk gadget <i>online</i>					
2	Saya memiliki kepercayaan terhadap penjualan produk gadget <i>online</i>					
3	Saya sering berkomunikasi dengan teman mengenai pembelian gadget <i>online</i>					

Brand trust (Y₁)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa nyamandengan produk gadget.					
2	Pemilihan saya terhadap produk gadget sangat tinggi					
3	Informasi mengenai produk gadget sangat bisa dipercaya					

Brand commitment (Y₂)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Kesetiaan saya terhadap produk gadget sangat tinggi					
2	Sikap emosional dalam diri saya terhadap produk gadget sangat tinggi					
3	Saya melakukan pembelian ulang terhadap produk gadget tersebut					