

IMPLEMENTASI METODE *AIDA* DALAM PEMASARAN *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL PT. GLOBAL LINTAS SOLUSI

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Oleh :
NI MADE MIRANDA NIRMALA DEWI
NRP. 1423019128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**IMPLEMENTASI METODE AIDA DALAM
PEMASARAN *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL
PT. GLOBAL LINTAS SOLUSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Manda Surabaya**



Oleh :
NI MADE MIRANDA NIRMALA DEWI
NRP. 1423019128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ni Made Miranda Nirmala Dewi

NRP : 1423019128

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul :

IMPLEMENTASI METODE AIDA DALAM PEMASARAN ONLINE DI MEDIA SOSIAL PT. GLOBAL LINTAS SOLUSI

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 21 September 2022

Penulis



Ni Made Miranda Nirmala Dewi

NRP. 1423019128

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI METODE *AIDA* DALAM PEMASARAN *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL PT. GLOBAL LINTAS SOLUSI

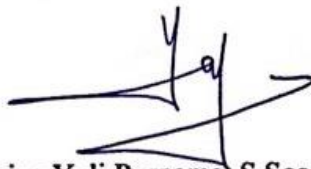
OLEH :

NI MADE MIRANDA NIRMALA DEWI

NRP. 1423019128

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



**UNIVERSITAS KWIK WIDYA NAMALA SIBEROTHA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Brigita Riva Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

NI MADE MIRANDA NIRMALA DEWI NRP : 1423019128

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 OKTOBER 2022 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Rivia Sandy Fista, S.I.Kom, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Ni Made Miranda Nirmala Dewi

NRP : 1423019128

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**IMPLEMENTASI METODE *AIDA* DALAM PEMASARAN *ONLINE* DI
MEDIA SOSIAL PT. GLOBAL LINTAS SOLUSI**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 September 2022

Yang menyatakan,



Ni Made Miranda Nirmala Dewi

NRP. 1423019128

KATA PERSEMBAHAN

Salah satu impian yang ingin penulis wujudkan saat ini adalah untuk mengejar sarjana ilmu komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis tidak henti-hentinya untuk mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunianya, penulis dapat menyelesaikan rangkaian kerja praktik hingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam laporan hasil kerja praktik ini, penulis menuangkan segala kegiatan yang dijalani penulis dalam masa kerja praktik di PT. Global Lintas Solusi. Kegiatan kerja praktik yang dilakukan penulis yaitu penerapan metode AIDA dalam *marketing online* PT. Global Lintas Solusi melalui media sosial. Dukungan dari orang-orang sekitar serta rekan kerja selama proses kerja praktik ini turut menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan masa kerja praktik dan laporan hasil. Laporan hasil kerja praktik ini diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah literatur di bidang ilmu komunikasi. Demikian yang dapat disampaikan, adanya kekurangan terhadap laporan ini penulis sampaikan mohon maaf dan terima kasih.

Surabaya, 21 September 2022

Ni Made Miranda Nirmala Dewi

KATA PENGANTAR

Tidak henti-hentinya mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala bimbingan dan karunianya sehingga laporan kerja praktik yang berjudul *IMPLEMENTASI METODE AIDA DALAM PEMASARAN ONLINE DI MEDIA SOSIAL PT. GLOBAL LINTAS SOLUSI* dapat penulis selesaikan dengan baik.

Kegiatan kerja praktik dilakukan di perusahaan PT. Global Lintas Solusi yang beralamat di Jalan Gunung Catur No. 168 Padangsambian Kaja, Kota Denpasar Bali. Laporan kerja praktik ini dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan kerja praktik ini dapat selesai dengan baik karena dukungan dari beberapa pihak yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan kepada penulis. Persembahkan ini penulis tujukan kepada beberapa pihak sebagai wujud terima kasih dan penghargaan.

1. Ayah sebagai pendukung nomor satu laporan kerja praktik ini yang setiap malam setia memberikan nasihat serta semangat kepada penulis.
2. Ibu sebagai sosok pendukung yang senantiasa memberikan dukungan moral dan moril kepada penulis.
3. Kepada Pak Fins selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing serta turut mengarahkan di masa-masa bimbingan.

4. Kepada rekan-rekan di PT. Global Lintas Solusi yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktik.
5. Kepada teman-teman terdekat yang juga membantu dan memberi arahan serta memberi semangat dalam mengerjakan laporan kerja praktik.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Penulis berharap, semoga laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Pokok Bahasan	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.5. Tinjauan Pustaka	4
I.5.1. Media Sosial	4
I.5.2 Model AIDA Dalam Pengelolaan Media Sosial	5
I.5.3. Ruang Lingkup <i>Social Media Management</i>	6

I.5.4. Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1. Identitas PT. Global Lintas Solusi.....	9
II.1.2. Visi dan Misi PT. Global Lintas Solusi.....	11
II.1.3. Struktur Organisasi Divisi	12
II.1.4. Detail Job.....	13
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	13
II.3. Hasil dan Temuan.....	22
II.3.1. Merancang Ide Konten, Isi Konten, dan <i>Copywriting</i>	23
II.3.2. Proses Editing dan Design Konten	24
II.3.3. Posting Konten di Media Sosial	25
II.3.4. Merangkum <i>Insight</i> Media Sosial	26
II.3.5. Menerima Dokumentasi Lapangan.....	27
BAB III PEMBAHASAN	29
III.1. Model <i>AIDA</i> dalam Mengelola Media Sosial	29
III.1.1. <i>Awareness</i>	29
III.1.2. <i>Interest</i>	31
III.1.3. <i>Desire</i>	32
III.1.4. <i>Action</i>	34
BAB IV PENUTUP	38
III.1. Kesimpulan	38
III.2. Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.....	11
Tabel II.2.....	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	9
Gambar II.2	10
Gambar II.3	10
Gambar II.4	10
Gambar II.5	10
Gambar II.6	23
Gambar II.7	24
Gambar II.8	24
Gambar II.9	25
Gambar II.10	26
Gambar II.11	27
Gambar II.12	28
Gambar III.1.....	29
Gambar III.2.....	30
Gambar III.3.....	31
Gambar III.4.....	32
Gambar III.5.....	33
Gambar III.6.....	34
Gambar III.7.....	35
Gambar III.8.....	35
Gambar III.9.....	36

Gambar III.10.....	36
Gambar III.11.....	37

ABSTRAK

Kemunculan media sosial saat ini menjadi primadona semua orang tak terkecuali kelompok perusahaan. Banyak perusahaan menggunakan media sosial untuk melakukan pemasaran produk atau jasa serta sebagai media utama pengiriman informasi kepada calon konsumen. Penggunaan media sosial dirasa cukup efisien karena sifat media sosial yang dapat menghimpun banyak audiens sehingga menjadi pilihan yang tepat untuk menjadi media marketing saat ini. Banyak perusahaan yang membentuk divisi khusus media sosial yang disebut sebagai *social media management*. Tujuan dari laporan pelaksanaan kerja praktik ini sebagai acuan untuk melihat bagaimana proses pemasaran *online* PT. Global Lintas Solus. PT. Global Lintas Solusi menggunakan metode AIDA dalam aktivitas pemasaran online melalui media sosialnya. Hasil laporan pelaksanaan kerja praktik ini menjabarkan mengenai proses dari aktivitas pemasaran *online*.

Kata kunci : *Metode AIDA, Pemasaran Online, Media Sosial*

ABSTRACT

The emergence of social media is currently the prima donna of everyone, including the group of companies. Many companies use social media to market products or services and as the main medium for sending information to potential consumers. The use of social media is considered quite efficient because of the nature of social media that can gather many audiences so that it is the right choice to become a marketing media today. Many companies form special social media divisions called social media management. The purpose of this practical work implementation report is as a reference to see how the online marketing process of PT. Global Cross Solus. Pt. Global Cross Solutions uses the AIDA method in its online marketing activities through social media. The results of the report on the implementation of this practical work describe the process of online marketing activities.

Keyword: *AIDA Method, Online Marketing, Social Media*