

LAPORAN KERJA PRAKTIK
**DESAIN DAN PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
WEAR2WORK SURABAYA**



OLEH:

Vincentius Gemintang Narendra S

1423019107

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**DESAIN DAN PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
WEAR2WORK SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Vincentius Gemintang Narendra Seta

1423019107

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vincentius Gemintang Narendra Seta

NRP : 1423019107

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik yang berjudul :

“DESAIN DAN PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA WEAR2WORK”

Adalah benar-benar hasil karya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran

Surabaya, 23 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular meter stamp. The stamp is pink and white, with the number '1000' prominently displayed. It also features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'B01A3X810647421'.

Vincentius Gemintang N. S

NRP. 1423019107

HALAMAN PERSETUJUAN

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Vincentius Gemintang Narendra Seta

NRP : 1423019107

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“DESAIN DAN PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA WEAR2WORK”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Vincentius Gemintang N. S

NRP. 1423019107

HALAMAN PERSETUJUAN

DESAIN DAN PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA WEAR2WORK

OLEH:

VINCENTIUS GEMINTANG NARENDRA SETA

NRP: 1423019107

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Drs. NANANG KRISDINANTO, M.Si.

NIK: 142.10.0659

Tanggal: 27 SEPTEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.Ikom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

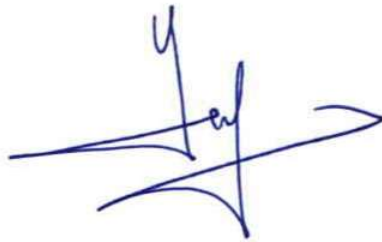
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VINCENTIUS GEMINTANG NARENDRA SETA NRP: 1423019107

**TELAH DIUJI PADA HARI SELASA, 11 OKTOBER 2022 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik selama 2 (dua) bulan di Wear2Work (W2W). Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat penyertaan Tuhan dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping, hingga rekan sekerja dalam perusahaan W2W. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

Surabaya,

Vincentius Gemintang Narendra S

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik dengan judul “DESAIN DAN PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA WEAR2WORK”. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktik yang penulis lalui selama 2 (dua) bulan di Wear2Work (W2W). Selain itu, penyusunan laporan kerja praktik ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktik ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik ini dengan kondisi yang sehat dan bahagia.
2. Mama dan Papa yang selalu membantu dan menemani penulis dalam kesusahan, mencari jalan keluar ketika penulis melakukan kesalahan, menjadi *supporter* secara emosional dan juga materi.
3. Dosen yang membimbing penulis, Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si yang membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis dalam penulisan laporan KP penulis.

4. Wear2Work selaku perusahaan yang memberikan tempat untuk penulis melakukan kerja praktek.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan waktu, ilmu, dan tenaganya untuk penulis dari awal masuk Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Niken yang selalu menemani peneliti dikala mengalami kelelahan, kebuntuan, dan kebingungan.
7. Seluruh sahabat dekat penulis, Frina, Ryukin, Evan, Amel, Jessica, Felix, Corina, Cathleen dan Audrey, yang selalu ada ketika penulis membutuhkan bimbingan dan selalu ada diwaktu kebahagiaan dan kesedihan.

Surabaya,

Vincentius Gemintang Narendra S

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
1.3.1. Tujuan Umum.....	5
1.3.2. Tujuan Khusus	5
I.4 Manfaat Teori Praktik	5
1.4.1 Teoritis	5
1.4.2 Praktis	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.5.1. Media Sosial	6
1.5.2. Proses Pembuatan Konten	7
1.5.3 Desain	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	11
II.1 Profil Perusahaan.....	11
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	11
II.1.2 Visi, Misi, dan Value Perusahaan	11
II.1.3 Identitas Perusahaan.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil atau Temuan	21
II.3.1 Menentukan konsep media sosial dan perencanaan konten.....	21
II.3.2 Membuat konten video Tiktok dan Instagram	22
II.3.3 Mengevaluasi konten	26
II.3.4 Membuat desain kaos.....	27

BAB III PEMBAHASAN	29
III.1 Pembuatan Konten Media Sosial	29
III.2 Desain Kaos.....	31
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	33
IV.1 Kesimpulan	33
IV.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan jaman, beberapa perusahaan menggunakan kaos sebagai seragam mereka. Wear2Work sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konveksi membuat kaos dengan desain gambar dan tulisan yang dekat dengan pekerja-pekerja milenial. Sehingga kaos tersebut dapat digunakan oleh kaum milenial untuk bekerja di kantor mereka. Perusahaan W2W menggunakan media online sebagai satu-satunya sarana untuk menjual produk mereka

Pada akhir-akhir ini banyak perusahaan yang menggunakan media online sebagai sarana penjualan. Media online adalah media massa yang disajikan secara online di website dan merupakan media massa generasi ketiga setelah media cetak seperti surat kabar, tabloid, majalah, buku dan media elektronik dan sifatnya yang memiliki keunggulan dibandingkan media konvensional lainnya. Forum jual beli telah memasuki babak baru yang ditandai dengan munculnya *online shop* yang memudahkan penjual untuk menyebarluaskan dagangan mereka.

Kata Kunci: *Online Shop*, Pembuatan konten, *Desain Kaos*