

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi begitu pesat sehingga berdampak juga pada terjadinya revolusi dari teknologi komunikasi. Berbagai perubahan terjadi dalam berbagai bidang kehidupan lainnya yang saling berhubungan sebagai akibat dari perkembangan dunia teknologi tersebut.

Perkembangan teknologi baik dari informasi dan komunikasi pun semakin berkembang pesat juga dalam pemanfaatannya yang juga semakin beragam mengikuti kegiatan manusia yang lebih *modern*. Aspek penting yang menjadi perhatian saat ini adalah penggunaan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media informasi ataupun promosi. Media yang sekarang digunakan sudah tidak terbatas seperti jaman dahulu yang menggunakan elektronik berbasis televisi dan radio yang cenderung lebih mahal. Namun kini sudah ada teknologi alternatif lainnya yaitu memanfaatkan internet (Trimarsiah & Arafat, 2017, p. 1).

Masyarakat tentunya lebih memilih menggunakan *media online* untuk memudahkan mereka dalam memperoleh informasi mengenai apa saja dan bisa diakses melalui internet seperti *Google* maupun portal media untuk mencari berita sesuai dengan kebutuhan dan informasinya (Situmeang, 2020, p. 11).

Perkembangan internet menyebabkan *media online* mulai bermunculan semakin banyak dan populer di masyarakat. Melalui *media online*, kita dapat melihat interaktifitas yang terjadi seperti pemberitaan *feedback* dari pembaca melalui

kolom komentar. Segala berita, kisah dan peristiwa yang terjadi dapat langsung dipublikasikan melalui media *online*. Media *online* juga berperan sebagai media informasi sehingga tidak adanya batasan ruang dan waktu dan bentuk informasi pun semakin terbuka dan tersampaikan dengan cepat diberbagai belahan dunia (Ready, 2016, p. 1).

Secara umum, media *online* ini merupakan media generasi ketiga setelah media cetak dan media elektronik. Media *online* ini juga berbasis telekomunikasi dan multimedia seerti komputer dan internet. Terdapat berbagai media yang termasuk ke dalam media *online* salah satunya adalah *website*. *Website* ini menjadi sarana atau bentuk komunikasi yang terjadi melalui media dengan menggunakan jaringan internet untuk menyampaikan suatu informasi untuk diakses oleh banyak orang (Surentu, Warouw, & Rembang, 2020, p. 1).

Website atau yang biasa disebut sebagai situs ini merupakan kumpulan halaman yang menyajikan berbagai informasi baik berupa data teks, gambar, data animasi, video dan suara yang bersifat statis maupun dinamis dalam membentuk menjadi satu rangkaian yang saling berkaitan dan terhubung ke dalam jaringan-jaringan halaman atau *hyperlink*. *Website* dapat dikatakan bersifat statis bila informasi yang terdapat dalam *website* ini tetap, jarang berubah serta informasinya searah dan hanya berasal dari pemilik *website* tersebut, contohnya profil perusahaan. Dapat dikatakan dinamis jika informasi dalam *website* cenderung berubah-ubah dan informasinya berasal dari interaktif dua arah antara pemilik dan pengguna *website*, contohnya Friendster (Hartono, 2014, p. 1).

Website juga bisa diartikan sebagai kumpulan dari berbagai situs yang terangkum menjadi sebuah domain yang berada di dalam WWW atau yang biasa disebut *World Wide Web*. Sebuah halaman yang terdapat di *website* ini berupa dokumen yang tertulis atau terbagi ke dalam beberapa format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang bisa diakses melalui HTTP yang merupakan protokol untuk menyampaikan sebuah informasi dari *server website* untuk ditampilkan kepada pengguna melalui *web browser*. Halaman di *website* ini dapat diakses juga melalui sebuah URL yang biasa disebut *homepage*. URL ini berfungsi untuk mengatur halaman-halaman yang ada didalam sebuah situs untuk menjadi sebuah hirarki meskipun *hyperlink* yang ada di halaman tersebut mengatur pembaca serta memberitahukan ke mereka susunan secara keseluruhan serta bagaimana arus informasi ini berjalan (Trimarsiah & Arafat, 2017, p. 2).

Ada beberapa *website* yang memerlukan pembayaran agar bisa menjadi pelanggan atau pengguna dari *website* tersebut seperti situs berita serta layanan surat elektronik atau yang biasa disebut *email* dan lain-lain. *Website* ini dibuka melalui program penjelajah atau *browser* yang ada di sebuah komputer. Dimana ada program-program yang bisa digunakan pada komputer seperti Internet Explorer, Mozilla, Firefox, Opera serta yang terbaru dan paling banyak digunakan saat ini adalah Google Chrome (Harminingtyas, 2014, p. 42).

Website ini juga dapat digolongkan ke dalam beberapa jenis yaitu *website* pribadi, *website* komersial, *website* pemerintahan serta *website* lembaga nirlaba. Jika ditinjau dari segi dinamis, *website* ini terbagi menjadi dua yaitu statis dan dinamis. Halaman *web* bersifat statis artinya halaman pada *web* ini terdapat *file*

yang bisa disimpan di *server* yang sama seperti yang terlihat di tampilan *browser*. Namun ada kekurangannya, jika *file* di *server* tersebut tidak bisa diubah maka pengguna tidak dapat melihat perubahan pada halaman *web* yang sudah dibuka. Sementara halaman *web* bersifat dinamis jika tampilan dari halaman *web* ini yang dilihat oleh pengguna tidak sama dengan *file web* yang ada di server (Hartono, 2014, pp. 5–6).

Menurut Ali Zaki dalam Harminingtyas, untuk menyediakan sebuah *website* perlu memperhatikan beberapa unsur-unsur seperti nama domain, rumah tempat *website*, bahasa program, desain *website*, program transfer data ke pusat data, perpanjangan masa sewa nama domain dan *web hosting* dan publikasi *website* (Harminingtyas, 2014, pp. 43–46). Dimana disini penulis lebih berfokus pada unsur publikasi website dimana keefektifan *website* ini sendiri tergantung pada besarnya pengunjung dan komentar yang masuk. Biasanya dilakukan dengan publikasi langsung melalui internet seperti mesin pencari Yahoo, Google, MSN dan sebagainya. Pada website Dailyhotels ini juga bertujuan untuk mempublikasikan berbagai artikel mengenai perhotelan beserta fasilitas atau hal menariknya yang ingin dibahas untuk diunggah ke dalam *website* tersebut.

Dalam *website* ini juga dapat terlihat jumlah pengunjung atau *viewers* yang datang untuk melihat website ini. Banyak atau sedikitnya jumlah pengunjung di *website* Dailyhotels ini juga tergantung dari topik atau pembahasan yang dijadikan sebagai artikel apakah menarik perhatian para pembaca untuk melihat informasi yang diberikan atau tidak. Selain itu, pengunjung juga dapat meninggalkan komentar terkait artikel yang penulis unggah di *website* tersebut dan penulis atau

pemilik *website* juga dapat melihat *feedback* atau komentar yang diberikan oleh pengunjung terhadap artikel di *website* Dailyhotels ini.

PT. Cipta Wisata Medika adalah perusahaan yang bergerak di bidang media. Perusahaan ini memiliki beberapa anak perusahaan seperti Agendakota.id, Dailyhotels.id serta Dailyhospital.id. Dailyhotels ini merupakan salah satu *platform* media yang berupa *website* dimana setiap hotel dapat melakukan promosi dari segi fasilitas serta hal lainnya untuk disampaikan kepada *customer* atau pembaca. Dalam kata lain, Dailyhotels ini berperan untuk menghubungkan antara calon konsumen dengan hotel secara langsung untuk dapat menjangkau sebanyak-banyaknya hotel untuk menjadi partner dari Dailyhotels dan memberikan dampak pada penjualan layanan hotel melalui *direct booking*.

Adanya Dailyhotels ini dilatarbelakangi oleh industri MICE dan *tourism* yang semakin berkembang dan tentunya diiringi dengan banyaknya juga hotel yang berdiri. Namun meskipun telah bertumbuh, masih ditemukan beberapa hotel yang mengalami kesulitan dalam melakukan promosi. Jarak antara pihak hotel dengan calon konsumen tersebut menyebabkan sedikitnya informasi yang diperoleh konsumen dikarenakan media yang tidak dapat menghubungkan hotel dengan calon konsumen berdasarkan data terdapat 55% dari mereka yang kesulitan mendapatkan informasi melalui *website* resmi hotel. Adanya permasalahan tersebut, Dailyhotels hadir untuk membantu pihak-pihak hotel yang masih terkendala dalam promosi dan membantu meningkatkan penjualan mereka secara *direct booking* agar konsumen menjadi lebih terarah dalam memperoleh informasi dan melakukan pemesanan hotel tersebut (Proposal, 2022).

Dailyhotels ini juga menjadi *website* yang melakukan *branding* untuk meningkatkan penjualan melalui *direct booking* dengan mempromosikan secara *soft selling* seperti berupa artikel dan benefit yang akan diperoleh pihak hotel adalah mereka menjadi lebih mudah untuk mengarahkan calon konsumen untuk memesan tiket dalam bentuk *direct booking*. Para calon konsumen juga dapat mencari informasi dari segi fasilitas dan pelayanan yang ditawarkan oleh setiap hotel seperti *gym*, *FnB*, *meeting room*, *venue*, *spa* dan *wedding venue*.

Adapun keuntungan lainnya bagi pihak hotel dengan menggunakan Dailyhotels ini mereka dapat menghemat *budget*, meningkatkan pendapatan melalui promosi tersebut, serta memperoleh *engagement*. *Website* Dailyhotels ini sekarang sudah bisa diakses dengan mudah oleh para hotel untuk menginformasikan mengenai profil, pelayanan serta hal-hal lainnya dari hotel tersebut yang ingin disampaikan kepada calon konsumen. selain itu juga, pihak hotel dapat memposting informasi berupa promosi yang mereka miliki ke media atau *website* Dailyhotels tersebut dan *directory* Dailyhotels. Adanya *website* ini pun diharapkan supaya semakin banyak orang yang membaca serta membagikan artikel dari Dailyhotels ini

Dalam Dailyhotels ini juga memiliki *jobdesk* sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing seperti, *Marketing Communication & Public Relation*, *Social Media Job*, *Content Management*, *Graphic Design*, *Photo & Videography*. Pada kerja praktik ini saya bertugas untuk memproduksi konten artikel untuk di unggah di *website*, mengedit *press release*, melakukan liputan ke hotel, membuat perencanaan konten selama beberapa bulan ke depan dan

melakukan koordinasi dengan tim *social media* mengenai konten-konten yang diunggah ke media sosial Dailyhotels (Dailyhotels, 2022).

Namun pada kerja praktik ini saya lebih berfokus pada pembuatan konten artikel yang nantinya akan diunggah melalui *website* Dailyhotels ini. Adapun beberapa fitur yang tersedia dalam *website* Dailyhotels ini yaitu *dashboard*, *posts*, *add new*, *profile*, *tools* dan *SEO*. Fitur-fitur yang digunakan oleh penulis antara lain *posts* yang menjadi tempat untuk mengunggah beberapa tulisan-tulisan yang nantinya akan menjadi sebuah artikel yang dibaca oleh khalayak. Penulis juga mengunggah artikel setiap harinya di *website* Dailyhotels untuk dikonsumsi oleh para pengunjung *website*.

Selain *posts*, penulis juga menggunakan fitur *add media* yang terdiri dari *media*, *comments*, *templates*, *event manager*, *place*, *contact*, *user packages*, *invoices* dan disini penulis paling banyak menggunakan *add media* karena pada sebuah artikel biasanya tidak hanya memberikan informasi berupa lisan atau narasi saja namun juga memerlukan tambahan informasi lainnya berupa gambar agar informasi yang diberikan kepada khalayak tidak terkesan monoton. Penulis tentunya juga menggunakan fitur *profile*, yaitu berisi mengenai segala identitas atau informasi dari penulis atau pengguna yang menggunakan *website* Dailyhotels tersebut. *Profile* ini juga berfungsi saat penulis ingin mengunggah artikel ke dalam *website* Dailyhotels tersebut maka akan terlihat pada bagian dibawah judul dalam artikel tertera nama dari yang menulis artikel tersebut.

Fitur terakhir yang digunakan oleh penulis adalah SEO dimana SEO ini adalah salah satu fitur yang digunakan untuk kebutuhan optimasi dalam sebuah *website*. Ketika kita menulis artikel, maka kita juga dapat memeriksa apakah penulisan artikel ini sudah memenuhi standar atau kriteria yang berlaku di Google. Dalam *website* Dailyhotels ini ketika simbol sudah menunjukkan warna *orange* atau *hijau* maka tulisan yang masuk ke dalam tahap *edit* sudah memenuhi standar *google* untuk diunggah ke dalam *website* tersebut. namun, jika warna simbol menunjukkan warna merah maka tulisan tersebut masih perlu diperbaiki lagi hingga mencapai sesuai standar yang berlaku di *Google* ini.

I.2 Bidang Kerja Praktik

Penulis mengambil kerja praktik pada bidang dan bagian produksi konten artikel di *website* Dailyhotels.id.

I.3 Tujuan Kerja Praktik

I.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dalam kerja praktik ini adalah menjadikan sebagai sarana untuk mengaplikasikan berbagai ilmu berupa teori serta *skill* yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan untuk dapat dipraktikkan secara langsung dalam lingkungan kerja nyata.

I.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari kerja praktik ini antara lain:

- a. Mengetahui bagaimana memproduksi konten artikel di *website*

- b. Memperoleh kesempatan untuk ikut mengelolah *website* dengan membuat dan mengunggah artikel untuk diakses oleh pembaca
- c. Mengetahui cara membuat artikel yang baik dan benar

I.4 Manfaat Kerja Praktik

I.4.1 Teoritis

- a. Bagi mahasiswa/i khususnya untuk yang memilih jurusan ilmu komunikasi dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi mengenai aktivitas produksi konten *website* atau yang menggunakan penelitian yang sama.
- b. Bagi masyarakat luas, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan khususnya mengenai produksi konten artikel di *website*.

I.4.2 Praktis

Dapat menambah pengetahuan mengenai proses kerja di Dailyhotels Surabaya dari proses produksi sampai menjadi sebuah artikel yang di *publish* ke *website*.

I.5 Tinjauan Pustaka

I.5.1 Website Sebagai Media Online

Website dalam media *online* merupakan sebuah kumpulan yang terdiri dari berbagai halaman serta berisi *file-file* pendukung lainnya seperti gambar, video, serta *file* digital lainnya yang tersimpan dalam sebuah web

server yang dapat diakses melalui internet. dalam arti lain, website ini adalah kumpulan dari sebuah folder atau *file* yang mengandung banyak perintah serta memiliki fungsi tertentu seperti fungsi tampilan, fungsi menangani penyimpanan data dan sebagainya (Hartono, 2014, p. 2).

Adapun karakteristik dari media *online* yaitu (Romli, 2020, p. 37) :

- a. Multimedia: dapat memuat atau menyajikan berita atau informasi dalam bentuk teks, audio, video, serta gambar secara bersamaan.
- b. Aktualitas: berisi informasi aktual karena kemudahan dan kecepatan dalam menyajikan berita
- c. Cepat: karena ketika diunggah atau diposting bisa langsung diakses semua orang
- d. *Update*: pembaruan informasi dapat dilakukan dengan cepat baik dari konten maupun redaksional
- e. Luas: dapat menjangkau hingga ke seluruh dunia yang memiliki akses internet.

Selain itu, website ini juga memiliki beberapa fitur-fitur yang seperti *dashboard(at a glance, activity dan wordpress news)*, *posts(all posts, add new, categories dan tags)*, *media, comments, pages, slides, layout, templates, portofolio, profile dan tools*. Beberapa fitur tersebut yang paling sering digunakan oleh penulis antara lain:

- a. *Posts*: menu untuk membuat dan mengedit tulisan atau artikel yang terdiri dari:

1. *All posts*: fitur untuk menampilkan dan mengelola semua postingan konten yang sudah dibuat sebelumnya
 2. *Add new*: untuk membuat postingan atau artikel baru
 3. *Categories*: untuk menambah kategori tertentu
 4. *Tags*: untuk menambahkan kata kunci.
- b. *Media*: tempat penyimpanan *file* didalam *website* yang terdiri dari berbagai format seperti JPG, JPEG, PNG, PDF, GIF dan sebagainya. Selain itu juga ada *library* yang berisi *file* serta *add new* untuk mengunggah *file* dari komputer ke *website* untuk digunakan.
- c. *Profile*: digunakan untuk melihat serta mengelola profil dari pengguna.
- d. *SEO*, merupakan salah satu fitur yang digunakan untuk kebutuhan optimasi dalam sebuah *website*. ketika kita menulis artikel, maka kita juga dapat memeriksa apakah penulisan artikel ini sudah memenuhi standar atau kriteria yang berlaku di Google.

I.5.2 Proses Produksi konten Artikel di Website

Dalam membuat *website* tentunya ada beberapa tahapan yang perlu diperhatikan sebagai berikut (Romli, 2020, pp. 80–81) :

a. *Pra Produksi Konten Artikel di Website*

Tahapan ini termasuk pada tahapan atau langkah-langkah awal untuk membuat sebuah artikel dimana penulis harus menggali ide melalui beberapa sumber seperti bacaan, pengalaman, obrolan, pengetahuan, keinginan, tontonan dan sumber lainnya yang dapat dijadikan sebagai ide

mengenai artikel yang ingin dibahas. Selain itu, membaca referensi yang diperoleh, penulis juga harus mengumpulkan data sebanyak mungkin mengenai tulisan yang terkait termasuk menggunakan sumber *googling*. Semakin banyak informasi yang diperoleh, maka tulisan yang dimuat dalam artikel tersebut juga semakin bervariasi.

b. Produksi Konten Artikel di *Website*

Produksi merupakan tahapan selanjutnya yang dilakukan oleh penulis setelah memperoleh sejumlah informasi terkait artikel yang ingin dibahas. Pada tahapan ini, penulis mulai menyusun kerangka tulisan. Disini *outline* menjadi pemandu yang akan mengendalikan pemikiran dan penulisan serta juga dapat membantu penyusunan sistematika penulisan. Kerangka ini terdiri dari pendahuluan, pembahasan hingga penutup. Setelah membuat kerangka tulisan, penulis mulai untuk menyusun naskah awal atau naskah kasar yang ditulis dengan gaya penulisan bebas tanpa harus terikat dengan teori menulis, *outline*, sistematika pembahasan, keakuratan data yang diperoleh, pilihan kata, penggunaan bahasa dan sebagainya. Pada bagian ini, penulis dapat menuliskan apa saja yang berasal dari pemikiran berkaitan dengan topik yang akan dibahas.

Setelah itu, naskah yang sudah dibuat oleh penulis dilakukan tahap *editing*. Mulai dari merapikan kata, penulisan kalimat yang sesuai dengan EYD, ejaan, pengecekan terkait keakuratan data atau informasi yang diperoleh serta sistematika penulisan yang sudah sesuai dengan kerangka penulisan.

c. Pasca Produksi Konten Artikel di *Website*

Tahapan ini menjadi tahap terakhir atau penyelesaian dari proses tahapan pembuatan artikel di *website*. Pada tahapan ini, kerangka tulisan sudah menjadi sebuah artikel yang sudah siap untuk di *publish* ke dalam *website*. Namun sebelum diunggah, penulis juga perlu menambahkan beberapa hal atau informasi sebagai kelengkapan data di artikel tersebut seperti gambar pendukung, kategori artikel yang dibahas, *meta description*, *feature image*, mengatur jadwal tayang artikel tersebut serta pastikan bahwa penulisan artikel tersebut sudah masuk ke dalam kategori *SEO friendly*. Ketika semua sudah dilakukan, artikel sudah siap untuk *dipublish* dan bisa diakses oleh para pembaca di *website* tersebut.