

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Public Relations memainkan peranan penting pada organisasi atau institusi karena digunakan untuk membangun dan mempertahankan hubungan yang baik antara organisasi dan publiknya. Praktik PR tidak hanya dilakukan oleh organisasi profit, namun juga oleh organisasi non profit, seperti lembaga swadaya masyarakat (LSM). Barakat yang merupakan lembaga pengembangan masyarakat lembata, sebagai sebuah organisasi non profit juga memanfaatkan praktik *public relations* dalam manajemennya. Sekalipun tidak memiliki divisi atau staff khusus PR, Barakat mengintegrasikan praktik *public relations* dalam beberapa kegiatan mereka seperti peningkatan kualitas humas professional, hal ini sejalan dengan kerja Barakat yang menjalin relasi dengan masyarakat sasaran program-program mereka, juga dalam mencari dan menjalin kemitraan dengan donatur, sehingga staff Barakat dibekali kemampuan humas yang memadai. Praktik *public relations* di Barakat juga terlihat dari penggunaan teknologi untuk memaksimalkan proses komunikasi dan juga untuk meningkatkan jangkauan dan *awareness*, dimana dengan penggunaan *website* dan media sosial menjadi media Barakat untuk mengenalkan lembaga dan mempromosikan kerja mereka pada publik yang lebih luas.

Tugas *public relations* juga dijalankan oleh Barakat yakni membina dan menjalin hubungan yang baik dengan publiknya atau semua *stakeholders* dalam Barakat. Peran *communication facilitator* juga dijalankan oleh fasilitator yang ada

di Barakat, dengan peran sebagai penghubung dan mediator, dimana mereka menghubungkan Barakat dengan masyarakat. Selain itu peran teknisi komunikasi atau *communication technician* dijalankan oleh staff bagian komunikasi, media dan advokasi yang secara rutin mengunggah konten di media sosial dan *website*, juga membuat media *release* untuk media lokal.

IV.2 Saran

Berdasarkan pengamatan penulis selama melaksanakan kerja Praktik di Barakat, penulis memiliki saran bagi lembaga agar secara khusus membentuk divisi *public relations* atau humas pada lembaganya, sehingga praktik *public relations* yang sudah dilaksanakan lebih terarah dan terkoordinasi dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Anon. n.d. “LSM BARAKAT.”

Nurtjahjani, Fullchis, and Shinta Maharani Trivena. 2018. *Public Relations : Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.

Widiantara, I. Komang Agus. 2020. “Peran Dan Strategi Public Relations Dalam Pengembangan Organisasi Nirlaba.” *Maha Widya Duta* 2(2):66–71.