

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING* PRODUK COSMETA DI MEDIA SOSIAL



Oleh:
SHYNA CAFILLA ADRIANA
NRP. 1423019054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING* PRODUK COSMETA DI MEDIA SOSIAL



Oleh:
SHYNA CAFILLA ADRIANA
NRP. 1423019054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shyna Cafilla Adriana
NRP : 1423019054
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING* PRODUK COSMETA DI MEDIA SOSIAL

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 September 2022

Penulis,



Shyna Cafilla Adriana

NRP.1423019054

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING* PRODUK COSMETA DI MEDIA SOSIAL

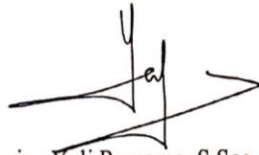
OLEH:

SHYNA CAFILLA ADRIANA

NRP: 1423019054

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 29 September 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigida Rovia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

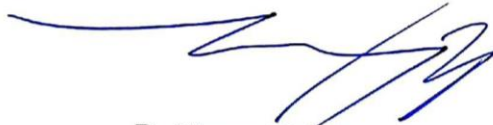
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

SHYNA CAFILLA ADRIANA NRP: 1423019054

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 14 OKTOBER 2022 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brijita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Shyna Cafilla Adriana
NRP : 1423019054
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2023

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING* PRODUK COSMETA DI MEDIA SOSIAL

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 20 September 2022

Yang Menyatakan,



Shyna Cafilla Adriana

NRP.1423019054

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis hantarkan kepada Allah SWT atas izinNya, penulis diberikan kekuatan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dari awal hingga akhir dengan baik tanpa ada halangan apapun. Atas berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik di Jatim News Media Surabaya dengan baik di tengah pandemi Covid-19. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Jatim News Media Surabaya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat bergabung menjadi salah satu bagian darinya. Tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua, teman, sahabat dan orang-orang tersayang yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama menyusun laporan Kerja Praktik ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi penulis dan penulis lain.

Surabaya,

Shyna Cafilla Adriana

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis selama proses Kerja Praktik hingga terselesaikannya laporan ini yang berjudul *Aktivitas Content Creator Dalam Menciptakan Konten Digital Marketing Produk Cosmeta Di Media Sosial* dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini dibuat sebagai bentuk tanggung jawab penulis atas kegiatan kerja praktik yang dilakukan penulis selama dua bulan. Melalui laporan ini akan dijabarkan kegiatan penulis selama menjalani aktivitas *Content Creator* di Jatim News Media. Selain itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang penulis hormati, sebagai berikut:

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik.
2. Kepada orang tua dan adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis setiap harinya untuk bisa menyelesaikan laporan ini.
3. Kepada Tante Lany, yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis setiap harinya.
4. Kepada Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis selama proses pengerjaan laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas masukan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Kepada Kak Xenora, Pak Roy Wijaya dan teman-teman di Jatim News Media yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman baru selama penulis melakukan kerja praktik disana.
6. Kepada Monica dan Mawar selaku *partner* kerja yang telah berjuang bersama selama dua bulan di tempat magang.
7. Kepada sahabat penulis Tiara Jeny, terima kasih sudah mau mendengar keluh kesah penulis selama ini dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Kepada teman-teman penulis yang tidak dapat penulis sebut satu per satu, terima kasih sudah saling memberi semangat satu sama lain.
9. Terima kasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook yang telah hadir di hidup penulis sebagai penyemangat, motivator dan penghibur diberbagai situasi. *Borahae!*
10. *Last but not least, dear myself.* Ya kamu keren banget sudah sampai di titik ini. Tidak ada kata yang bisa terucap selain kata “Terima Kasih”. Terima kasih sudah mau berjuang untuk melewati setiap proses yang tidak mudah dengan tetap semangat. Terima kasih juga karena mencoba kuat meskipun begitu berat. Tidak mudah melewati ini semua, tapi kamu bisa. Terima kasih diriku, aku bangga padamu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 <i>Digital Marketing</i>	5
I.5.2 Media Sosial	7
I.5.3 <i>Content Creator</i>	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	11
II.1.1 Profil Perusahaan	11
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
II.1.3 Susunan Organisasi	11
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	12

II.3 Hasil atau Temuan.....	20
II.3.1 Membuat Program Podcast	20
II.3.2 Menulis Artikel	21
II.3.3 <i>Content Creator</i> Akun @daily.beautyinspiration	23
II.3.4 Diskusi dan Rapat dalam Tim	26
BAB III PEMBAHASAN	27
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	37
IV.1 Kesimpulan.....	37
IV.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Organisasi Jatim News Media	12
Gambar II.2 Podcast NongKi	21
Gambar II.3 Artikel di Jatimnews.id.....	22
Gambar II.4 Artikel di Beritayogyakarta.com	23
Gambar II.5 Konten Gambar @daily.beautyinspiration	24
Gambar II.6 Konten Video akun @daily.beautyinspiration	25
Gambar III.1 Membuat Content Calendar Harian.....	29
Gambar III.2 Produksi Konten Cosmeta di Canva.....	31
Gambar III.3 Konten Edukasi Cosmeta	32
Gambar III.4 Penyimpanan File Konten Cosmeta	34
Gambar III.5 Penjadwalan Konten di Meta Business	35

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penjabaran Kegiatan Kerja Praktik	13
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten Produk Cosmeta	42
Lampiran 2 Konten Hiburan dan Edukasi Cosmeta.....	43
Lampiran 3 Akun Social Media Cosmeta	45
Lampiran 4 Grup Chat Diskusi WhatsApp dan Bitrix sebagai Media Komunikasi Antar Rekan Kerja.....	46
Lampiran 5 Worksheet Content Calender divisi Content Creator Jatim News Media.....	47
Lampiran 6 Program Podcast NongKi di Jatim News Media	48
Lampiran 7 Menulis Artikel di jatimnews.id dan beritayogyakarta.com.....	49
Lampiran 8 Konten Gambar @daily.beautyinspiration	51
Lampiran 9 Video TikTok @daily.beautyinspiration.....	53
Lampiran 10 Tabel Kegiatan Penulis di Jatim News Media.....	53

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju di tengah masyarakat membuat para pelaku bisnis untuk mengembangkan strategi pemasaran produk secara digital. Hal ini ditandai dengan kehadiran internet yang membawa dampak besar pada aspek kehidupan manusia khususnya dunia pemasaran. Adanya internet dalam kegiatan pemasaran tak lepas dari penggunaan media sosial. Melihat kemajuan teknologi yang semakin pesat serta banyaknya penggunaan media sosial sebagai kegiatan pemasaran membuat banyak pelaku bisnis menggunakan *Content Creator* sebagai profesi baru dalam memproduksi konten seperti yang dilakukan oleh Jatim News Media dalam mempromosikan produk serum wajah Cosmeta di media sosial Instagram dan Facebook. Dalam memproduksi konten, seorang *Content Creator* melalui tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Hasil temuan dalam laporan kerja praktik ini akan dibahas mengenai aktivitas yang dilakukan *Content Creator* dalam menciptakan konten kreatif dan menarik yang ditujukan kepada masyarakat luas.

Kata kunci: *Content Creator*, pemasaran digital, media sosial.

ABSTRACT

The development of increasingly advanced technology in the midst of society makes business people to develop product marketing strategies digitally. This is marked by the presence of the internet which has a major impact on aspects of human life, especially the world of marketing. The existence of the internet in marketing activities can't be separated from the use of social media. Seeing the increasingly rapid technological advances and the large number of uses of social media as marketing activities, many business people use Content Creator as a new profession in producing content as was done by Jatim News Media in promoting facial serum product by Cosmeta on Instagram and Facebook. In producing content, a Content Creator goes through three stages such as pre-production, production and post-production. The findings in this practical work report will discuss the activities carried out by Content Creators in creating creative and interesting content aimed at the wider community.

Keyword: Content Creator, digital marketing, social media