

**MOTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA DALAM
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Pada Akun Kuliner @kokobuncit)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Aprilia Septi Nurjannah
NRP. 1423016140

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**MOTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA DALAM
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Pada Akun Kuliner @kokobuncit)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Aprilia Septi Nurjannah

NRP. 1423016140

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MOTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Akun Kuliner @kokobuncit)

Oleh:

Aprilia Septi Nurjannah

NRP. 1423016140

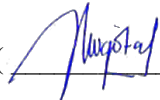
Proposal seminar ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing 1 : Yuli Nugraheni S.sos.,MSi.

()

NIK. 142. 09.0647

Pembimbing 2 : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom (

)

NIK. 142. 15.0849

Surabaya, 22 November 2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama : Aprillia Septi Nurjannah

NRP : 1423016140

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**MOTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA DALAM
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: Studi Pada Akun
Kuliner @kokobuncit.**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiarisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 November 2021

Penulis



Aprilia Septi Nurjannah

NRP. 1423016140

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Aprilia Septi Nurjannah
Nrp : 1423016140

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Akun Kuliner @kokobuncit)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 November 2021

Yang menyatakan,



Aprilia Septi Nurjannah

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada:

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Nanang krisdinanto, Drs., M.Si.

(.....)

NIK.142.10.0659

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana,S.Sos.,M.I.Kom.

(.....)

NIK.142.10.0651

3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.

(.....)

NIK.142.09.0647

4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

(.....)

NIK.142.15.0849

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, selalu merahmati dan memberkahi peneliti dalam kondisi apapun yang sedang peneliti kerjakan. Terlebih saat melakukan proses pengerjaan Skripsi seperti saat ini dalam kondisi terbatas akibat Pandemi Covid-19. Hingga peneliti dapat merampungkan semua tugas ini. Dengan segala resiko yang ada, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi guna memenuhi program masa studi 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, tiada pendukung lain selain kedua orang tua serta sanak saudara yang peneliti sayangi. Semoga Skripsi ini dapat membanggakan mereka.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **MOTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: Studi Pada Akun Kuliner @kokobuncit**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap perilaku generasi milenial yang ada di Kota Surabaya dalam memanfaatkan media sosial Instagram. Penelitian ini berfokus untuk menjelaskan terdapat beragam motif bagi generasi milenial ketika mengikuti akun Instagram @kokobuncit. Motif tersebut dianalisis secara deskriptif dan diinterpretasi secara berurutan dari motif yang paling dominan hingga motif yang jarang mendorong generasi milenial mengikuti akun Instagram @kokobuncit.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan karunia dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta khususnya kepada mama yang selama ini tiada hentinya sabar mendukung dan menemani disaat susah menjadi penolong perjalanan hidup hingga skripsi ini selesai.
3. Dosen wali dan pembimbing I yaitu Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang telah membimbing penulis dan mengarahkan penulis dengan sabar.
4. Dosen pembimbing II yaitu Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom yang telah membimbing dengan sangat baik dan sabar ,mungkin ucapan terimakasih saja tidak cukup untuk membalas kebaikan Ibu Maria terhadap saya selama ini.
5. Dosen pembimbing III Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan saya dengan sabar.

6. Seluruh dosen dan staff fakultas ilmu komunikasi yang telah bersedia membantu dalam hal apapun administrasi terkait segala kebutuhan penulis skripsi.
7. Teman teman: Eric Alviansyah, Asoka Mia, Patricia Liana, Kezia Anabel, Yohana (cabe), Fernando, Welly, Terry Zakiar, Bitu Magdalena, Ivanka Rachel, Yusandy, Ajeng Sintia, Effendi Lee, dan Verren yang selalu menemani, memotivasi, dan mendorong penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf apabila terdapat kesalahan-kesalahan penulisan dan penggunaan kata-kata yang kurang berkenan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajian. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi semua pembaca skripsi.

Surabaya, 22 November 2021



Aprilia Septi Nurjannah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Batasan Masalah	10
I.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Kerangka Teori.....	12
II.1.1 Teori <i>Uses & Gratification</i>	12
II.1.2 <i>New Media</i>	14
II.1.4 Motif Penggunaan Instagram	16
II.1.3 Instagram	18
II.2 Penelitian Terdahulu.....	19
II.3 Nisbah Antar Konsep	22

II.4 Bagan Kerangka Konseptual	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
III.2 Metode.....	25
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
III.4 Definisi Konseptual.....	26
III.5 Definisi Operasional	27
III.6 Populasi dan Sampel	28
III.7 Teknik Penarikan Sampel	29
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	30
III.10 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Gambaran Umum subjek Penelitian	34
IV.1.1 Followers akun @ kokobuncit	34
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
IV.3 Hasil Penelitian	37
IV.3.1 Deskripsi Profil Responden	37
IV.3.2 Deskripsi Distribusi Jawaban Variabel Penelitian.....	40
IV.3.3 Analisis Mean	51
IV.3.4 Tabulasi Silang.....	53
IV.4 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	65
V.1 Simpulan	65
V.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Akun Instagram Kuliner di Surabaya yang populer.....	5
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	35
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel IV.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel IV.4	Profil Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel IV.5	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel IV.6	Profil Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Instagram Per Hari	40
Tabel IV.7	Kategori Distribusi Jawaban Responden	41
Tabel IV.8	Distribusi Jawaban Responden mengenai <i>Social Interaction</i>	41
Tabel IV.9	Distribusi Jawaban Responden mengenai <i>Information Seeking</i>	43
Tabel IV.10	Distribusi Jawaban Responden mengenai <i>Pass Time</i>	44
Tabel IV.11	Distribusi Jawaban Responden mengenai <i>Entertainment</i>	46
Tabel IV.12	Distribusi Jawaban Responden mengenai <i>Relaxation</i>	47
Tabel IV.13	Distribusi Jawaban Responden mengenai <i>Communicatory Utility</i> ..	48
Tabel IV.14	Distribusi Jawaban Responden mengenai <i>Convenience Utility</i>	50
Tabel IV.15	Nilai Mean Tiap Motif.....	51
Tabel IV.16	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>social interaction</i>	54
Tabel IV.17	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>information seeking</i> .	54
Tabel IV.18	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>pass time</i>	55
Tabel IV.19	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>entertainment</i>	55
Tabel IV.20	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>relaxation</i>	56
Tabel IV.21	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>communicatory utility</i>	56
Tabel IV.22	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>convenience utility</i> ...	57
Tabel IV.23	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif <i>social interaction</i>	57
Tabel IV.24	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif <i>information seeking</i>	58
Tabel IV.25	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif <i>pass time</i>	59
Tabel IV.26	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif <i>entertainment</i>	59
Tabel IV.27	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif <i>relaxation</i>	60
Tabel IV.28	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif <i>communicatory utility</i>	61
Tabel IV.29	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif <i>convenience utility</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Profil Usia Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar I.2	Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia	3
Gambar II.1	Kerangka Konseptual.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	76
Lampiran 3	Karakteristik Responden	83
Lampiran 4	Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 5	Nilai Mean dan Standar Deviasi.....	95
Lampiran 6	Tabulasi Silang	96

ABSTRAK

Aprillia Septi. NRP. 1423016140. MOTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: Studi Pada Akun Kuliner @kokobuncit.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motif pengguna Instagram mengikuti akun Instagram @kokobuncit. Motif yang diteliti terdiri dari *social interaction*, *information seeking*, *pass time*, *entertainment*, *relaxation*, *communicatory utility*, dan *convenience utility*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah pengikut (*follower*) akun kuliner @kokobuncit. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*, dengan kriteria merupakan pengikut (*follower*) akun kuliner @kokobuncit yang termasuk generasi milenial yang bertempat tinggal di Kota Surabaya. Pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan distribusi frekuensi, analisis nilai mean, dan tabulasi silang.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa urutan motif generasi milenial di Kota Surabaya mengikuti (*following*) akun Instagram @kokobuncit adalah yang pertama motif *entertainment*, kemudian motif *information seeking*, motif *social interaction*, motif *pass time*, motif *relaxation*, motif *communicatory utility*, dan motif *convenience utility*. Hasil penelitian menjelaskan bahwa mayoritas generasi milenial di Kota Surabaya mengikuti akun Instagram @kokobuncit untuk mencari hiburan.

Kata kunci: motif, generasi milenial, Instagram, dan kokobuncit.

ABSTRACT

Aprillia Septi. NRP. 1423016140. THE MOTIVATION OF THE MILLENNIAL GENERATION IN SURABAYA USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA: A Study on the Culinary Account @kokobuncit.

This study aims to describe the motives of Instagram users following the @kokobuncit Instagram account. The motives studied consisted of social interaction, information seeking, pass time, entertainment, relaxation, communicatory utility, and convenience utility. This research is a descriptive study using a quantitative approach. The population used is the culinary account followers @kokobuncit. Sampling was carried out by purposive sampling, with the criteria of being a follower of the @kokobuncit culinary account which includes the millennial generation who live in Surabaya. The research data was collected using a questionnaire and analyzed using frequency distribution, analysis of mean values, and cross tabulation.

The results of the study explain that the sequence of motives for the millennial generation in Surabaya to follow the @kokobuncit Instagram account is firstly the entertainment motive, then the information seeking motive, the social interaction motive, the pass time motive, the relaxation motive, the communicatory utility motive, and the convenience utility motive. The results of the study explain that the majority of the millennial generation in the city of Surabaya follow the @kokobuncit Instagram account to seek entertainment.

Keywords: motive, millennial generation, Instagram, and kokobuncit.