

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Implementasi SEO pada *website* perusahaan industri pompa dengan mendesain ulang *website* lama membantu meningkatkan visibilitas *website* perusahaan yang baru setelah dua bulan diluncurkan.
2. Di Finlandia penggunaan bahasa Finlandia lebih bisa diterima dibandingkan dengan bahasa Inggris, sedangkan di Bali penggunaan bahasa Inggris di tidak menjadi masalah bagi penduduk setempat.
3. Implementasi SEO pada *website* pemasok bahan makanan dapat membantu meningkatkan penjualan di bidang UMKM.
4. Langkah dan analisa SEO di negara maju seperti Finlandia lebih kompleks dibandingkan dengan negara berkembang seperti Indonesia.

5.2 Saran

1. Mencari sumber literatur lain mengenai implementasi SEO dari negara yang lebih maju dalam bidang teknologi komputer.
2. Membuat perbandingan yang lebih tajam dan jelas.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Utama

Kivisto, Miika. 2016. *Case Study: SEO Strategy and Implementation for Industrial Pump Company*. Information Technology. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences: Helsinki.

Rahadi, Putu Suta Adya Dharma., Wiharta, Dewa Made., Saputra, Komang Oka. 2019. *Design Implementation of Search Engine Optimization (SEO) in MSMEs*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 4, No. 4, November 2021. 8115-8123. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i4.2728>

Referensi Penunjang

Enge, Eric, Stephan Spencer, Rand Fishkin, and Jessie Stricchiola. 2012. *The Art of SEO*. "O'Reilly Media, Inc."

Galletta, D.F., Henry, R.M., McCoy, S., & Polak, P. 2004. *Web Site Delays: How Tolerant are Users?* J. Assoc. Inf. Syst., 5, 1.

Hasugian, Penda Sudarto. 2018. "PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI." *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* 82-86.

Hermawan, Ahmadi. 2013. "*E-Busines & E-Commerce*". Yogyakarta: Andi Offset.

Hernawati, K. 2013. *Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric*. Diambil kembali dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/seo%20webometric.pdf>

Himawan, Arisantoso, & Saefullah, A. 2017. *Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website*. In *Seminar Nasional Teknologi dan Informatika 2017* (pp. 783–790).

Krippendorff, K. 2004. *Reliability in Content Analysis*. *Human Communication Research*, 30(3), 411–433.

Rahmadi, Moch. Luthfi. 2013. *Tips Membuat Website Tanpa Coding & Langsung Online*. Yogyakarta: Andi.

Riyanto, A. D., & Purwadi. 2016. *Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google (Implementation Techniques Search Engine Optimization (SEO) for Winning Competition Keywords on Google Search Engines (Case Study : C. JUITA Jurnal Informatika)*, IV(November), 59–65.

- Rosen, D. E., & Purinton, E. 2004. *Website design: Viewing the web as a cognitive landscape*. Journal of Business Research, 57(7), 787–794.
- Supriyanto, Aji. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Salemba Infotek.
- Usman, H., & Setiady, P. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial Budaya*.
[https://difarepositories.uin-suka.ac.id/152/1/metodologi penelitian sosial.pdf](https://difarepositories.uin-suka.ac.id/152/1/metodologi%20penelitian%20sosial.pdf)
- Yin, Robert K. 2014. *Case Study Research: Design and Methods*. Los Angeles, CA: Sage.