

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi terutama internet terasa begitu cepat. Di setiap aktivitas masyarakat baik di segala bidang, tidak bisa lepas dari penggunaan internet. Hal ini tentu saja mendorong para pelaku industri untuk mendapatkan pasar yang lebih besar karena adanya peluang untuk melakukan aktivitas perdagangan ataupun mempromosikan barang ataupun jasa melalui sebuah *website* dan salah satu langkah yang dilakukan adalah dengan mengimplementasikan metode *Search Engine Optimization* (SEO). Saat ini *website* telah dijadikan salah satu media promosi dari suatu produk atau jasa. Karena hampir seluruh masyarakat di seluruh dunia bisa menggunakan dan mengakses internet. Selain itu biaya yang dikeluarkan juga lebih murah. Namun tidak semua *website* dapat memperoleh posisi teratas dalam hasil pencarian atau bahkan sulit ditemukan oleh mesin pencarian karena banyaknya jumlah *website* dan persaingan dengan nama-nama perusahaan terkenal yang sudah lama menguasai pasar. Sehingga berdampak pula pada jumlah pengunjung *website* perusahaan tersebut.

Apabila *website* tersebut tidak memperoleh posisi yang baik dalam hasil pencarian, bahkan mungkin sulit untuk ditemukan maka jumlah pengunjung *website* tersebut juga sedikit sehingga perusahaan akan kesulitan memenuhi target dalam mempromosikan produknya. Namun jika *website* tersebut mendapat posisi yang baik, mudah ditemukan, maka jumlah pengunjung *website* tersebut akan meningkat, sehingga promosi dapat dilakukan dan diharapkan akan meningkatkan nilai penjualan produk pada perusahaan. Agar *website* yang dibuat dapat dengan mudah ditemukan oleh mesin pencarian, maka perlu diterapkan metode *Search Engine Optimization* (SEO). Tujuannya adalah untuk menempatkan *website* yang telah dibuat pada posisi teratas dari hasil pencarian berdasarkan kata kunci atau *keywords* yang sudah ditentukan. *Website* yang berada di posisi teratas hasil

pencarian akan memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan banyak pengunjung dan memudahkan kegiatan promosi dari suatu produk.

Dalam studi ini nantinya akan dijelaskan bagaimana implementasi SEO pada *website* perusahaan perusahaan industri pompa dan pada *website* pemasok bahan makanan. Dua topik tersebut dipilih untuk membandingkan dua implementasi SEO terhadap dua bidang industri yang berbeda yaitu industri manufaktur dan UMKM. Diharapkan nantinya dari hasil studi ini, pembaca dapat lebih tahu mengenai implementasi SEO di bidang industri manufaktur dan bidang UMKM untuk pemasok bahan makanan, beserta dampak dari penggunaan metode SEO dari kedua studi kasus tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana implementasi SEO yang digunakan pada *website* perusahaan industri pompa dan pemasok bahan makanan ?
2. Apa dampak implementasi SEO yang digunakan pada *website* perusahaan industri pompa dan pemasok bahan makanan ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui implementasi SEO pada *website* perusahaan industri pompa dan pemasok bahan makanan.
2. Mengetahui dampak implementasi SEO pada *website* perusahaan industri pompa dan pemasok bahan makanan.

## **1.4. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan berisi garis besar tentang keseluruhan isi tulisan. Isi sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Di dalam pendahuluan berisi empat sub bab yakni latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan. Pada

pendahuluan, diberikan penjelasan tentang apa yang mendasari dibuatnya *literature review*.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini diuraikan dasar-dasar teori yang dapat menunjang topik atau masalah yang diangkat. Di dalamnya terdapat kerangka teoritis yang akan mempermudah penjelasan *literature review*.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan cara melakukan *literature review* untuk menjawab pertanyaan penelitian.

## **BAB IV : PEMBAHASAN**

Pada bab ini dipaparkan penjelasan dari literatur yang telah di-*review*, yaitu langkah-langkah implementasi SEO pada *website* perusahaan industri pompa dan pemasok bahan makanan. Setelah itu, akan didiskusikan melalui tabel perbandingan dengan tujuan menguraikan manfaat penelitian agar lebih terfokus.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjelaskan garis besar seluruh isi tulisan serta memberikan rekomendasi untuk penelitian berikutnya.